

2008 - 2009

第十屆消費文化考察報告獎

Consumer Culture Study Award X

消費者委員會 教育局 合辦

「消費文化考察報告獎」由消費者委員會和教育局合辦，公開讓全港中學生參加。由一九九九年起，迄今已舉辦十屆，是全港最大型、最具學習成效的專題研習活動。

第十屆「報告獎」共有來自107間學校的853隊4502名同學報名參加。十年來已有超過三萬中學同學參加「報告獎」，歷屆提交五千三百份的考察報告，全是同學根據實地考察所得到的第一手資料寫成，增添了本地文化研究的參考資源。為進一步向學校推廣這個活動，自第二屆開始，加設了「學校合作推動計劃」，為參加的學校提供培訓和活動資源，本屆共有四十三間學校參加這個合作計劃。

初中高中同具能力

「報告獎」歡迎中一至中七的同學參加。自第三屆始，初級組參加人數皆有顯著增加。本屆的參加者，便有半數以上屬中一至中三，反映不少老師認同初中同學也同樣具備足夠能力掌握研習活動的要求和從中獲益。

配合學科學習

對通識教育科、綜合人文科、經濟科、商業科、社會科和文化科，以至公民教育或德育，「報告獎」都可以是一個良好的學習平台，為同學提供一個主動的、自我要求的學習空間，讓同學的閱歷、團隊協作的經驗、應變和解決問題的能力得到鍛煉，促進同學的成長和成熟。

提供培訓

為協助同學掌握專題研習及文化考察所需的概念和技巧，特別設計了十多個以「創意思考」、「考察方法」等為主題的工作坊和一系列的配合講座。因應學校的需要，更可提供教師培訓和合作計劃，並備有「專題研習教材套」，以方便教學及進一步發揮「報告獎」的學習成效。

活動特色

- 參加者須就有關本地消費心理、行為和模式，作第一手資料搜集、分析，從而探討本地的消費文化、權益和意識。
- 由參加者自行選訂考察題目，擬訂計劃書，進行考察活動，並編撰文字或製作多媒體考察報告。
- 通過參與第一手資料的搜集與實地考察，提升同學的觀察力、分析力和多元思考能力；通過製作考察報告，鍛煉同學的創作及撰寫報告能力、學習調查及媒體製作的技巧。
- 除文字報告外，參加者可通過不限形式的媒體，如漫畫、圖片、影音製作、電腦軟件、網頁，甚至其他以實物提交的藝術形式，表達全部或部份考察內容。

評判準則

- 搜集資料種類須以第一手資料為主，二手資料為輔
- 題材以創新、生活化及富意義為原則
- 著重資料搜集及分析的準確性、客觀性及系統性
- 著重資料的處理和組織能力
- 鼓勵創新、有效和吸引人的表達方法，並著重製作水平

評判

張炳良教授（消費者委員會主席）

周志堅博士（前消費者委員會委員）

何黃少鳳女士（教育局署理總課程發展主任 — 通識教育 / 跨課程學習）

劉燕卿女士（消費者委員會總幹事）

梁天偉教授（香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任）

呂大樂教授（香港中文大學社會學系教授）

馬傑偉教授（香港中文大學新聞與傳播學院教授）

吳俊雄教授（香港大學社會學系副教授）

岑逸飛先生（專欄作家）

陶傑先生（專欄作家）

獎項

初級及高級組分別設有下列獎項：

冠軍、亞軍、季軍、最佳選題獎及最佳表達方式獎各一名，傑出作品獎及優異獎數名。

另設特別獎若干項，以鼓勵在其他方面（例如：創意、研究方法、問卷設計、版面設計等）有傑出表現的作品。

考察報告達到一定水準的隊伍，將獲嘉許獎狀。

所有成功提交報告的參加者均可獲參加證書，以茲鼓勵。

活動日程

報名：2008年10月24日至2008年10月31日。

交件：2009年2月23日至2009年2月28日。

公佈結果：得獎名單於2009年5月下旬公佈

考察津貼

個人及小組參加隊伍，以及參與「學校合作推動計劃」的學校，均可獲考察津貼。

參加資格

參加者必須為中學日校學生，小組或個人為單位均可。

初級組：中一至中三學生

高級組：中四至中七學生

參加者必須以學校名義報名，並由老師指導。每校參加隊數不限。凡超過五隊同學報名參加的學校，必須以「學校合作推動計劃」形式參與。

作品版權處理

參加者須同意將參加作品的版權免費提供給主辦機構作教學、公開展示、結集出版及進行其他宣傳或推廣活動，主辦機構事前毋須再徵得參加隊伍或學校同意。

配合活動

I. 講座系列

歷屆得獎作品巡禮：

日期：2008年9月27日（星期六）上午

地點：牛池灣文娛中心劇院

講者：王冠成先生

講座1：

主題：「『賞析』的角度」、「消費故事的主角」、「尋常生活的生態足印」、「消費文化的足印」

日期：2008年10月18日（星期六）上午

地點：喇沙書院禮堂

講者：呂大樂教授、馬傑偉教授、何秀怡女士、李志雄先生

講座2：

主題：「Questionnaire and Questioning」、「尋常生活中的消費故事——消費口述史」、「十年的消化」

日期：2008年11月8日（星期六）上午

地點：寶血會上智英文書院禮堂

講者：陳岡博士、吳俊雄教授、周志堅博士

II. 工作坊系列

日期：2008年10月 至 2009年2月

主題：

「**黃金角度工作室**」—以歷屆作品為範例，引導同學閱覽歷屆「報告獎」中具獨特、有意義的選題角度的報告，並分析其可取之處，引領同學思考自己的選題方向和角度。

「**意念遊戲**」—以 Lateral Thinking 為基礎設計的遊戲，刺激同學思考，發揮創意。協助同學發掘所選題材可包涵的元素和概念，學習如何把單一的「概念」，發展成豐富多元的研習範疇。

「**觀察與創意**」—以遊戲形式，協助同學掌握觀察的技巧，加強觀察力和擴闊觀察的角度。讓同學以觀察結合分析，重新探索身邊的事物。

「**尋找多角度**」—透過不同的活動，讓同學發掘文化考察的可能性，學習以不同角度進行考察和研究，掌握發掘不同考察角度的方法，加深和拓闊對事物的認知，提昇考察報告的內容質素。

「**消費多元體**」—透過不同活動，引領同學超越買賣交易的角度，思考發掘消費過程中消費者的所得和付出，加強對「消費文化」的理念和演繹，拓潤、深化考察和探討的多元角度。

「**分析議事堂**」—透過不同活動，協助同學建立分析現象和評議事物的準則，提昇判斷不同意見的能力，掌握獨立思考的各種元素。

「**用心考察**」—透過遊戲討論和不同事例，帶引同學跨越消費的表象，在經濟、市場和潮流之外，尋找關愛社會和環境的考察角度，增強作品裏「人文關懷」的元素。

「**黃金發掘工作室**」—分享歷屆作品中所選用的種種考察方法，討論各種考察方法的有效性、可行性和局限性，讓同學可以借鑒引用到自己的考察之中。

「**考察進行曲**」—透過實例，讓同學更深入掌握考察方法和技巧的法門，闡釋同學在研究內容、資料搜集及分析總結等方面常遇的疑難和尋找解決的方法。

「**非典型考察方法**」—「眼觀四面，耳聽八方」是考察和搜集資料的不二法門。這次工作坊讓同學認識問卷以外的另一些考察方法和技巧，通過例子和習作，讓同學體驗如何去發掘、觀察和考察種種消費現象。

「**黃金故事工作室**」—分享歷屆作品中種種有趣獨特、具創意的表達方式，分析如何以吸引的方式說出考察的故事，以配合其選取的題材，引領同學思考自己作品具創意的表達方式。

「**說故事的方法**」—以「說故事」的概念，啟迪同學的創意，超越「報告」刻板的形式，掌握說考察故事的種種可能和成功元素，增強作品的感染力。

「**故事解剖室**」—解構敘事的成功元素，學習組織和鋪排報告內容的有效方法。以遊戲形式，引領同學思考有趣、獨特、創新和有效的表達方式，加強作品的可讀性和吸引力。

「**全方位溝通**」—以連串的實例和活動，引領同學發掘溝通的不同方法和層面，以能更精準地呈現作品的內涵。

「**傳意實驗室**」—透過遊戲，讓同學掌握準確傳遞想法的技巧，檢視原有慣常做法的不足，從而加強作品的傳意能力。

「**媒體實驗室**」—以實例讓同學親身感受不同媒體的感染力，學習如何恰當地運用不同媒體的特長，從而發揮自己的創意潛能，認識媒體的傳意能力。

「**資料庫尋寶**」—引導同學學習如何搜集和篩選無邊無盡的資料，參考他人的經驗，以提高考察報告的廣度和深度，擴闊同學的考察題材領域和視野。引導同學認識如何運用「消委會資源中心」內的豐富資料，例如：歷屆「報告獎」的參加作品、歷年的《選擇》月刊、消委會的網上資源等。

「**黃金工作室**」—以歷屆作品為範例，引導同學體會優秀的「消費文化考察報告」，在選題、考察角度、考察方法、表達技巧上的可取之處，及如何借鑑引用到自己的考察之中，以提升同學參加的信心和把握，及提升考察報告的質素。

地點：消費者委員會資源中心一樓演講廳

各工作坊可供同學個別報名，亦可為有足夠參加人數的學校作特別安排。



01

02

03

04

05

06

07

08



深尋亦此

書畫昇叶藝

CONSUMER CULTURE

STUDENT AWARDS

2008 · 2009

消費者委員會 教育局合辦

PH: HONG KONG; MAPS: HONG KONG; DESIGN: HONG KONG; PHOTO: HONG KONG