

## 第十二屆消費文化考察報告獎

Consumer Culture Study Award XII

2010 - 2011

消費者委員會 教育局 合辦

「消費文化考察報告獎」由消費者委員會和教育局合辦，公開讓全港中學生參加。由一九九九年起，迄今已舉辦十二屆，是全港最大型、最具學習成效的專題研習活動。

第十二屆「報告獎」共有來自118間學校的1192隊超過5900多名同學報名參加。十二年來已有超過四萬名中學同學參加「報告獎」，歷屆提交七千多份的考察報告，全是同學根據實地考察所得到的第一手資料寫成，增添了本地文化研究的參考資源。為進一步向學校推廣這個活動，自第二屆開始，加設了「學校合作推動計劃」，為參加的學校提供培訓和活動資源，本屆共有55間學校參加這個合作計劃。

### 配合學科學習

對通識教育科、綜合人文科、經濟科、商業科、社會科和文化科，以至公民教育或德育，「報告獎」都可以是一個良好的學習平台，為同學提供一個主動的、自我要求的學習空間，讓同學的閱歷、團隊協作的經驗、應變和解決問題的能力得到鍛煉，促進同學的成長和成熟。

### 提供培訓

為協助同學掌握專題研習及文化考察所需的概念和技巧，特別設計了十多個以「創意思考」、「考察方法」等為主題的工作坊和一系列的配合講座。因應學校的需要，更可提供教師培訓和合作計劃，並備有「專題研習教材套」，以方便教學及進一步發揮「報告獎」的學習成效。

### 活動特色

- 參加者須就有關本地消費心理、行為和模式，作第一手資料搜集、分析，從而探討本地的消費文化、權益和意識。
- 由參加者自行選訂考察題目，擬訂計劃書，進行考察活動，並編撰文字或製作多媒體考察報告。
- 通過參與第一手資料的搜集與實地考察，提升同學的觀察力、分析力和多元思考能力；通過製作考察報告，鍛煉同學的創作及撰寫報告能力、學習調查及媒體製作的技巧。
- 除文字報告外，參加者可通過不限形式的媒體，如漫畫、圖片、影音製作、電腦軟件、網頁，甚至其他以實物提交的藝術形式，表達全部或部份考察內容。

## 評判準則

- 搜集資料種類須以第一手資料為主，二手資料為輔
- 題材以創新、生活化及富意義為原則
- 著重資料搜集及分析的準確性、客觀性及系統性
- 著重資料的處理和組織能力
- 鼓勵創新、有效和吸引人的表達方法，並著重製作水平

## 評判

張炳良教授（消費者委員會主席）

周志堅博士（消費者委員會前委員）

劉燕卿女士（消費者委員會總幹事）

梁天偉教授（香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任）

呂大樂教授（香港大學社會學系教授）

馬傑偉教授（香港中文大學新聞與傳播學院教授）

吳俊雄教授（香港大學社會學系副教授）

石嘉麗女士（消費者委員會增選委員兼宣傳及社區關係小組成員）

岑逸飛先生（專欄作家）

陶傑先生（專欄作家）

## 獎項

初級及高級組分別設有下列獎項：

冠軍、亞軍、季軍、最佳選題獎及最佳表達方式獎各一名，傑出作品獎及優異獎數名。

另設特別獎若干項，以鼓勵在其他方面（例如：創意、研究方法、問卷設計、版面設計等）有傑出表現的作品。

考察報告達到一定水準的隊伍，將獲嘉許獎狀。

所有成功提交報告的參加者均可獲參加證書，以茲鼓勵。

### 活動日程

報名：2010年10月25日至2010年10月29日。

交件：2011年2月21日至2011年2月26日。

公佈結果：得獎名單於2011年5月下旬公佈

### 考察津貼

個人及小組參加隊伍，以及參與「學校合作推動計劃」的學校，均可獲考察津貼。

### 參加資格

參加者必須為中學日校學生，小組或個人為單位均可。

初級組：中一至中三學生

高級組：中四至中七學生

參加者必須以學校名義報名，並由老師指導。每校參加隊數不限。凡超過五隊同學報名參加的學校，必須以「學校合作推動計劃」形式參與。

### 作品版權處理

參加者須同意將參加作品的版權免費提供給主辦機構作教學、公開展示、結集出版及進行其他宣傳或推廣活動，主辦機構事前毋須再徵得參加隊伍或學校同意。

## 配合活動

### I. 講座系列

講座 I —— 歷屆得獎作品巡禮：

日期：2010年9月25日（星期六）上午

地點：寶血會上智英文書院禮堂

講者：王冠成先生

講座 II：

主題：「考察消費的態度」、「『問問題／問問卷？』——人文的考察報告」、「香港消費文化進退」

日期：2010年10月9日（星期六）上午

地點：喇沙書院禮堂

講者：呂大樂教授、姚鳴德先生、吳俊雄教授

講座 III：

主題：「在考察活動中成長」、「消費故事的主角」、「消費的心態」

日期：2010年10月23日（星期六）上午

地點：香港大會堂音樂廳

講者：李志雄先生、馬傑偉教授、熊天佑博士

### II. 工作坊系列

日期：2010年8月 至 2011年5月

主題：

「**黃金角度工作室**」——以歷屆作品為範例，引導同學閱覽歷屆「報告獎」中具獨特、有意義的選題角度的報告，並分析其可取之處，引領同學思考自己的選題方向和角度。

「**意念遊戲**」——以 Lateral Thinking 為基礎設計的遊戲，刺激同學思考，發揮創意。協助同學發掘所選題材可包涵的元素和概念，學習如何把單一的「概念」，發展成豐富多元的選題角度。

「**生活的趣味觀察**」——以尋常生活作為起點，將慣常的生活細節，作慢鏡重播，或定格放大，以重新檢視和發現新的角度和視點。學習觀察生活，並將生活中的種種，發展成值得考察和剖析的有趣題材。

「**開發觀察力**」——觀察是考察的基礎。本工作坊以遊戲形式，協助同學掌握觀察的技巧，加強觀察力和擴闊觀察的角度。讓同學以觀察結合分析，重新探索身邊的事物。

「**尋找多角度**」——透過不同的活動，讓同學發掘文化考察的可能性，學習以不同角度進行考察和研究，掌握發掘不同考察角度的方法，加深和拓闊對事物的認知，提昇考察報告的內容質素。

「**解讀消費**」——透過不同活動，引領同學超越買賣交易的角度，思考發掘消費過程中消費者的所得和付出，加強對「消費文化」的認識和演繹，拓濶、深化考察和探討的多元角度。

「**分析議事堂**」——透過不同活動，協助同學建立分析現象和評議事物的準則，提昇判斷不同意見的能力，掌握獨立思考的各種元素。

「**用心考察**」——透過遊戲討論和不同事例，帶引同學跨越消費的表象，在經濟、市場和潮流之外，尋找關愛社會和環境的考察角度，增強作品裏「人文關懷」的元素。

「**黃金發掘工作室**」——分享歷屆作品中所選用的種種考察方法，討論各種考察方法的有效性、可行性和局限性，讓同學可以借鑒引用到自己的考察之中。

「**考察進行曲**」——透過實例，讓同學更深入掌握考察方法和技巧的法門，闡釋同學在研究內容、資料搜集及分析總結等方面常遇的疑難和尋找解決的方法。

「**非典型考察方法**」——「眼觀四面，耳聽八方」是考察和搜集資料的不二法門。這次工作坊讓同學認識問卷以外的另一些考察方法和技巧，通過例子和習作，讓同學體驗如何去發掘、觀察和考察種種消費現象。

「**影像說故事**」——以影像來說故事，可以為文字和數字以外，提供更多的可能。掌握如何透過影像去觀察、捕捉和論述，發掘影像蘊含的力量，使考察的故事能夠更有趣味和感染力。

「**黃金故事工作室**」——分享歷屆作品中種種有趣獨特、具創意的表達方式，分析如何以吸引的方式說出考察的故事，以配合其選取的題材，引領同學思考自己作品具創意的表達方式。

「**說故事的方法**」——以「說故事」的概念，啟迪同學的創意，超越「報告」刻板的形式，掌握說考察故事的種種可能和成功元素，增強作品的感染力。

「**故事創作室**」——解構敘事的成功元素，學習組織和鋪排報告內容的有效方法。以遊戲形式，引領同學思考有趣、獨特、創新和有效的表達方式，加強作品的可讀性和吸引力。

「**剖析溝通**」——透過不同的宣傳和廣告實例，引領同學剖析溝通的不同方法和效果，從以掌握溝通和分析的基本元素和技巧。

「**有效傳意**」——透過遊戲，讓同學掌握準確傳遞想法的技巧，檢視原有慣常做法的不足，從而加強作品的傳意能力。

「**媒體實驗室**」——以實例讓同學親身感受不同媒體的感染力，學習如何恰當地運用不同媒體的特長，從而發揮自己的創意潛能，認識媒體的傳意能力。

「**資料庫尋寶**」——引導同學學習如何搜集和篩選無邊無盡的資料，參考他人的經驗，以提高考察報告的廣度和深度，擴闊同學的考察題材領域和視野。引導同學認識如何運用「消委會資源中心」內的豐富資料，例如：歷屆「報告獎」的參加作品、歷年的《選擇》月刊、消委會的網上資源等。

「**黃金工作室**」——以歷屆作品為範例，引導同學體會優秀的「消費文化考察報告」，在選題、考察角度、考察方法、表達技巧上的可取之處，及如何借鑑引用到自己的考察之中，以提升同學參加的信心和把握，及提升考察報告的質素。

地點：消費者委員會資源中心一樓演講廳

各工作坊可供同學個別報名，亦可為有足夠參加人數的學校作特別安排。

### III. 「學校合作推動計劃」工作坊系列

為「學校合作推動計劃」參加學校舉辦予全級參加同學的工作坊及講座形式包括：

「**學校工作坊日**」——適合全級最多 240 位同學參加：

由最多六位導師到校，一日內設兩節工作坊時間，為每校主持共最多十二節工作坊，學生可按興趣或需要一日內參加其中兩個不同主題的工作坊。學校亦可選擇單一主題工作坊，同一節內讓全級同學一同參加。

每節工作坊為時 90 分鐘，於課室或活動室進行，適合 20-40 位同學參加，內容包括：「用心考察」、「意念遊戲」、「生活的趣味觀察」、「解讀消費」、「開發觀察力」、「尋找多角度」、「影像說故事」、「故事創作室」、「有效傳意」、「分析議事堂」、「剖析溝通」、「媒體實驗室」、「說故事的方法」、「資料庫尋寶」。

「**專題講座系列**」——適合全級最多 240 位同學參加：

安排 3-4 次專題講座系列，從選題、考察角度、考察方法及表達技巧，以至專題研習的

學習效益等不同方面，於不同日期舉行，以加強同學進行專題研習的信心和把握，提昇考察報告的質素。

每次講座為時 90 分鐘，於禮堂或演講室進行，適合 100-240 位同學同時參加，內容包括：

- 「專題研習的學習效益」(適合中四或以上年級的同學)
- 「黃金角度工作室」(適合所有年級)、
- 「黃金發掘工作室」(適合所有年級)、
- 「黃金故事工作室」(適合所有年級)、
- 「非典型考察方法」之
  - 「消費的故事」(適合中一或中二年級的同學)、
  - 「同一天空下」：個案選擇(適合中二或中三年級的同學)、
  - 「證據搜集」：資料的質素和分析(適合中四或以上年級的同學)、
- 「影像說故事」(適合中三或以上年級的同學)、
- 「口頭匯報的技巧」(適合所有年級)。

**「諮詢會系列」——適合全級最多 240 位同學參加：**

由最多六位導師到校，同一節內主持最多三個「諮詢會」。

每節「諮詢會」為時 90 分鐘，於課室或活動室進行，適合 20-40 位同學參加，內容包括：

- 「考察計劃諮詢會」、
- 「作品匯報評審諮詢會」。

**另設其他講座，適合 40-240 位同學同時參加：**

- 「考察進行曲」、
- 「黃金工作室」。



第

第

第

第

第

第

第

第

第