

第十八屆消費文化考察報告獎 Consumer Culture Study Award XVIII 2016 - 2017

消費者委員會 教育局 合辦

「消費文化考察報告獎」由消費者委員會和教育局合辦，公開讓全港中學生參加。由一九九九年起，迄今已舉辦十八屆，是全港最大型、最具學習成效的專題研習活動。參加者須選定與本地消費文化有關的課題，就消費者行為、態度和價值觀等，搜集資料，進行分析。

第十八屆「報告獎」共有來自69間學校的956隊超過3500多名同學報名參加。十八年來已有超過六萬九千名中學同學參加「報告獎」，歷屆提交超過一萬三千份考察報告，全是同學根據實地考察所得到的第一手資料寫成，增添了本地消費文化研究的參考資源。為進一步向學校推廣這個活動，自第二屆開始，加設了「學校合作推動計劃」，為參加的學校提供培訓和活動資源，本屆共有38間學校參加這個合作計劃。

配合學科學習

特別針對專題研習、通識教育、生活與社會、經濟、商業、科技與生活等科目的內容和理念而設計，「報告獎」提供一個有效的學習平台，以生動有趣的自主學習模式，讓同學的研習考察、觀察溝通、思辯分析、製作和表達等能力，得到經驗豐富的導師團隊的指導，並在實際的環境中得到鍛煉和提昇。

諮詢面談和培訓工作坊

所有隊伍均有機會參加針對考察題材和報告內容的「諮詢面談」。提供一系列免費的培訓工作坊，協助參加同學掌握專題研習及文化考察所需的概念和技巧。

到校支援服務

參加「學校合作推動計劃」的學校，可因應學校的需要設計合作計劃。我們可為全級同學舉辦「專題講座」、「諮詢面談」及「工作坊」。

另可提供教師培訓，並備有「專題研習教材套」，以方便教學及進一步發揮「報告獎」的學習成效。

活動特色

- 參加者須就有關本地消費心理、行為和模式，作第一手資料搜集、分析，從而探討本地的消費文化、權益和意識。
- 由參加者自行選訂考察題目、擬訂計劃書、進行考察，並製作文字或多媒體考察報告。
- 通過第一手資料的搜集與實地考察，提昇同學的觀察力、分析力和多元思考能力；通過製作考察報告，鍛煉同學的創作及撰寫報告能力、學習調查及媒體製作的技巧。
- 除文字報告外，參加者可通過不同形式的媒體，如漫畫、圖片、影音製作、電腦軟件、網頁，甚至其他以實物提交的藝術形式，表達全部或部份考察內容。

評判準則

- 考察方式：搜集第一手資料為主，二手資料為輔。
- 題材：創新、生活化、富意義。
- 資料的搜集及處理：真確、有系統、有效。
- 分析和討論：有啟發、有見地、有發現。
- 表達方法：有效、創新、吸引。

評判

黃玉山教授（消費者委員會主席）

黃鳳嫻女士（消費者委員會總幹事）

朱順慈教授（香港中文大學新聞與傳播學院副教授）

呂秉權先生（香港浸會大學新聞系高級講師）

呂大樂教授（香港教育大學副校長（研究與發展）、香港社會研究講座教授）

石嘉麗女士（公共關係公司董事總經理）

黃曉帆先生（廣告創作總監、香港中文大學新聞與傳播學院兼任講師）

黃照達先生（專欄漫畫家、香港浸會大學視覺藝術院助理教授）

陶傑先生（專欄作家）

獎項

初級及高級組分別設有下列獎項：

冠軍、亞軍、季軍、最佳選題獎及最佳表達方式獎各一名，傑出作品獎、優異作品獎、推介作品獎、嘉許作品獎及特別嘉許獎多名。

另設特別推介獎若干項，以鼓勵在其他方面（例如：可持續發展、綠色消費、企業社會責任、創意、考察方法、媒體運用等）有傑出表現的作品。

考察報告達到一定水準的隊伍，將獲嘉許獎狀。
所有成功提交報告之參加者均可獲參加證書，以資鼓勵。

考察津貼

個人及小組參加隊伍，以及參與「學校合作推動計劃」之學校，均可申請考察津貼。

活動日程

報名：2016年10月17日至31日。
交件：2017年3月1日至4日（個別隊伍）
2017年3月8日至11日（學校合作推動計劃隊伍）
公布結果：2017年5月下旬

參加資格

參加者必須為中學日校學生，小組或個人為單位均可。

初級組：中一至中三學生

高級組：中四至中六學生

參加者必須以學校名義報名，並由老師指導。每校參加隊數不限。
凡六隊或以上同學報名參加之學校，必須以「學校合作推動計劃」形式參與。

作品版權處理

參加者須同意將參加作品版權免費提供給主辦機構作教學、公開展覽、結集出版及進行其他宣傳或推廣活動，主辦機構事前毋須再徵得參加隊伍或學校同意。

配合活動

I. 講座系列

講座 I —— 歷屆得獎作品巡禮：

日期：2016年10月8日（星期六）

地點：教育局九龍塘教育服務中心演講廳

講者：何慶輝先生

講座 II：

主題：「找故事·說故事」、「可持續消費在香港」、
「消費與個人成長」的得獎作品示例」、
「從消費形態認識社會、文化及經濟環境」

日期：2016年10月22日（星期六）上午

地點：教育局九龍塘教育服務中心演講廳

講者：朱順慈教授、楊大偉先生、張國威老師、熊天佑博士

考察技巧示範工作坊：

主題：「有效的調查和搜證」、「尋找感覺的窗口」

日期：2016年11月12日（星期六）上午

地點：教育局九龍塘教育服務中心演講廳

講者：吳家禧先生、劉清平先生

II. 工作坊系列

日期：2016年8月 至 2017年5月

主題：

「**黃金角度工作室**」——以歷屆作品為範例，引導同學閱覽歷屆「報告獎」中具獨特、有意義的選題角度的報告，並分析其可取之處，引領同學思考自己的選題方向和角度。

「**拓展意念**」——透過不同的遊戲來掌握發揮創意思維的技巧。特別是如何把單一的「意念」，發展成豐富多元和有效的考察角度。

「**觀察力這樣看**」——細緻和敏銳的觀察是考察的成功基礎。本工作坊以遊戲形式，協助同學掌握觀察的技巧，加強觀察力和擴闊觀察的角度。讓同學以觀察結合分析，重新探索身邊的事物。

「**生活的趣味觀察**」——以尋常生活作為起點，將慣常的生活細節，作慢鏡重播，或定格

放大，以重新檢視和發現新的角度和視點。學習觀察生活，並將生活中的種種，發展成值得考察和剖析的有趣題材。

「**多角度考察**」——透過不同的活動，讓同學發掘考察消費和文化的可能性，學習以不同角度進行觀察和研究，掌握發掘不同考察角度的方法，加深和拓闊對事物的認知，提昇考察報告的內容質素。

「**解讀消費**」——透過不同活動，引領同學超越買賣交易的角度，思考發掘消費過程中消費者的所得和付出，加強對「消費文化」的認識和演繹，拓潤、深化考察和探討的多元角度。

「**分析議事堂**」——透過不同活動，協助同學建立分析現象和評議事物的準則，提昇判斷不同意見的能力，掌握獨立思考的各種元素。

「**感受世情**」——透過遊戲、討論和不同事例，帶引同學跨越消費的表象，在經濟、市場和潮流之外，尋找關愛社會和環境的考察角度，讓「人文關懷」和「對照感覺」等元素豐富報告的內涵。

「**考察可以是**」——透過不同的影像及歷屆作品，探索城市的不同面貌，思考想像與現實的差別，從而嘗試在消費的議題當中，探尋城市人生活的處境，擴闊社會考察的可能和趣味。

「**黃金考察工作室**」——分享歷屆作品中所選用的種種考察方法，討論各種考察方法的有效性、可行性和局限性，讓同學可以借鑒引用到自己的考察之中。

「**考察進行曲**」——透過實例，讓同學更深入掌握考察方法和技巧的法門，闡釋同學在研究內容、資料搜集及分析總結等方面常遇的疑難和尋找解決的方法。

「**非典型考察方法**」——「眼觀四面，耳聽八方」是考察和搜集資料的不二法門。這次工作坊讓同學認識問卷以外的另一些考察方法和技巧，通過例子和習作，讓同學體驗如何去發掘、觀察和考察種種消費現象。

「**有效的調查與搜證**」——以遊戲讓同學體驗逐步探尋真相的過程，掌握進行訪問、搜證時需留意的態度和技巧，鍛煉在溝通中的敏銳觀察，學習捕捉受訪對象的回應和深入跟進。

「**城市觀察**」——以不同的角度去觀察城市，並將城市視作多元的生活形態，通過感受和閱讀，發掘我們的城市街角所展現和隱藏的種種動人故事。讓同學體驗不同的觀察方法，並擴闊觀察的角度，重新探索身邊的事物和他們的意義。

「**影像說故事**」——以影像來說故事，可以為文字和數字以外，提供更多的可能。掌握如何透過影像去觀察、捕捉和論述，發掘影像蘊含的力量，使考察的故事能夠更有趣味和感染力。

「**黃金故事工作室**」——分享歷屆作品中種種有趣獨特、具創意的表達方式，分析如何以吸引的方式說出考察的故事，以配合其選取的題材，引領同學思考自己作品具創意的表達方式。

「**說故事的方法**」——以「說故事」的概念，啟迪同學的創意，超越「報告」刻板的形式，掌握說考察故事的種種可能和成功元素，增強作品的感染力。

「**故事創作室**」——解構敘事的成功元素，學習組織和鋪排報告內容的有效方法。以遊戲形式，引領同學思考有趣、獨特、創新和有效的表達方式，加強作品的可讀性和吸引力。

「**剖析溝通**」——透過不同的宣傳和廣告實例，引領同學剖析溝通的不同方法和效果，從以掌握溝通和分析的基本元素和技巧。

「**傳情達意**」——透過遊戲，讓同學掌握準確傳遞想法的技巧，檢視原有慣常做法的不足，從而提昇作品傳意的有效性和感染力。

「**知用媒體**」——以實例讓同學親身感受不同媒體的感染力，學習如何恰當地運用不同媒體的特長，從而發揮自己的創意潛能，認識媒體的傳意能力。

「**資料庫尋寶**」——引導同學學習如何搜集和篩選無邊無盡的資料，參考他人的經驗，以提高考察報告的廣度和深度，擴闊同學的考察題材領域和視野。引導同學認識如何運用「消委會資源中心」內的豐富資料，例如：歷屆「報告獎」的參加作品、歷年的《選擇》月刊、消委會的網上資源等。

「**黃金工作室**」——以歷屆作品為範例，引導同學體會優秀的「消費文化考察報告」，在選題、考察角度、考察方法、表達技巧上的可取之處，及如何借鑑引用到自己的考察之中，以提升同學參加的信心和把握，及提升考察報告的質素。

地點：消費者委員會資源中心一樓演講廳

各工作坊可供同學個別報名，亦可為有足夠參加人數的學校作特別安排。

III. 諮詢面談會系列

諮詢面談會 I —— 考察計劃和選題：

日期：2016年12月17日（星期六）

地點：教育局九龍塘教育服務中心W301室

諮詢面談會 II —— 報告內容和表達技巧：

日期：2017年2月11日（星期六）

地點：寶血會上智英文書院禮堂

IV. 「學校合作推動計劃」工作坊、講座及諮詢面談系列

參加「學校合作推動計劃」的學校除可參加本會安排，供公開報名的諮詢面談和培訓活動外，我們亦可因應各校需要，就日期、場地、內容另作安排或調整。為「學校合作推動計劃」參加學校舉辦的諮詢面談、工作坊及講座，形式包括：

「諮詢面談系列」——適合全級最多 240 位同學參加：

由教育部團隊主持，為每隊有興趣的參加隊伍，提供獨立的面談諮詢時間（每隊面談時間約 15 分鐘）。除可於考察初段為報告的意念和選題提供意見外，更可就作品初稿內容提供修改意見，以提昇作品的質素。

如學校為一整年級參加，我們可最多派出六位導師到校，同一節內主持最多四個「諮詢面談會」。

每節「諮詢面談會」為時 90 分鐘，於課室或活動室進行，適合 20-40 位同學參加，內容包括：

- 「考察計劃和選題」、
- 「考察重點和方法」、
- 「內容及製作」、
- 「作品匯報」。

「學校工作坊日」——適合全級最多 240 位同學參加：

如學校為一整年級參加，我們可最多派出六位導師到校，一日內設兩節工作坊時間，為每校主持共最多十二節工作坊，學生可按興趣或需要一日內參加其中兩個不同主題的工作坊。學校亦可選擇單一主題工作坊，同一節內讓全級同學一同參加。

每節工作坊為時 90 分鐘，於課室或活動室進行，適合 20-40 位同學參加，內容包括：「拓展意念」、「生活的趣味觀察」、「解讀消費」、「觀察力這樣看」、「多角度考察」、「考察可以是」、「有效的調查與搜證」、「影像說故事」、「城市觀察」、「分析議事堂」、「感受世情」、「剖析溝通」、「傳情達意」、「知用媒體」、「故事創作室」、「說故事的方法」、「資料庫尋寶」。

「專題講座系列」——適合全級最多 240 位同學參加：

如學校為一整年級參加，我們可安排 3-4 次專題講座系列，從選題、考察角度、考察方法及表達技巧等不同方面，以加強同學進行專題研習的信心和把握，提昇考察報告的質素。

每次講座為時 90 分鐘，於學校禮堂或演講室進行，適合 100-240 位同學同時參加，內容

包括：

- 「可持續消費」(適合所有年級)、
- 「消費中的公民責任」(適合所有年級)、
- 「專題研習的學習策略」(適合中四或以上年級的同學)、
- 「黃金角度工作室」——優秀的選題(適合所有年級)、
- 「黃金考察工作室」——多樣而有效的考察方法(適合所有年級)、
- 「黃金故事工作室」——創新而吸引人的表達方式(適合所有年級)、
- 「非典型考察方法」之
 - 「尋找消費的故事」(適合中一或中二年級的同學)、
 - 「個案和訪問」: 個案選擇(適合中二或中三年級的同學)、
 - 「證據搜集——資料的質素和分析」(適合中四或以上年級的同學)、
- 「影像說故事」(適合中三或以上年級的同學)、
- 「口頭匯報的技巧」(適合所有年級)。

另設其他講座，適合 40-240 位同學同時參加：

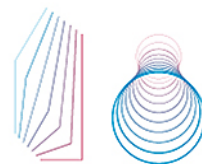
- 「考察進行曲」、
- 「黃金工作室」。

THE 捕 捉 發 現

JOURNEY

TO DIS -

COVER



飛 國

與 尊 外 化

消 察 報 告 卷

C O N S U M E R C U L T U R E

S T U D Y A W A R D XVIII

2 0 1 6 . 2 0 1 7

消 費 者 委 員 會 教 育 局 合 辦

40

41

42

43

44

45

46

47