

2005 - 2006

第七屆消費文化考察報告獎

Consumer Culture Study Award VII

第七屆「報告獎」共有來自125間學校的696隊4001名同學報名參加。

活動內容

- 參加者須就有關本地消費心理、行為和模式，作第一手資料搜集、分析，從而探討本地的消費文化、權益和意識。
- 由參加者自行選訂考察題目，擬訂計劃書，進行考察活動，並編撰文字或製作多媒體考察報告。
- 通過參與第一手資料的搜集與實地考察，提升同學的觀察力、分析力和多元思考能力；通過製作考察報告，鍛煉同學的創作及撰寫報告能力、學習調查及媒體製作的技巧。
- 除文字報告外，參加者可通過不限形式的媒體，如漫畫、圖片、影音製作、電腦軟件、網頁，甚至其他以實物提交的藝術形式，表達全部或部份考察內容。

評判準則

- 搜集資料種類須以第一手資料為主，二手資料為輔
- 題材以創新、生活化及富意義為原則
- 著重資料搜集及分析的準確性、客觀性及系統性
- 著重資料的處理和組織能力
- 鼓勵創新、有效和吸引人的表達方法，並著重製作水平

評判

陳家強教授
陳黃穗女士
周志堅博士
梁天偉教授
盧子健博士
呂大樂教授
馬傑偉教授
吳俊雄博士
岑逸飛先生
陶傑先生

獎項

初級及高級組分別設有下列獎項：

冠軍、亞軍、季軍、最佳選題獎及最佳表達方式獎各一名，傑出作品獎及優異獎數名。

另設特別獎若干項，以鼓勵在其他方面（例如：創意、研究方法、問卷設計、版面設計等）有傑出表現的作品。

考察報告達到一定水準的隊伍，將獲嘉許獎狀。

所有成功提交報告之參加者均可獲參加證書，以資鼓勵。

活動日程

報名：2005年10月15日至2005年10月28日。

交件：2006年2月16日至2006年2月25日。

公佈結果：得獎名單於2006年5月下旬公佈

考察津貼

個人及小組參加隊伍，以及參與「學校合作推動計劃」之學校，均可獲考察津貼。

參加資格

參加者必須為中學日校學生，小組或個人為單位均可。

初級組：中一至中三學生

高級組：中四至中七學生

參加者必須以學校名義報名，並由老師指導。每校參加隊數不限。凡超過五隊同學報名參加之學校，必須以「學校合作推動計劃」形式參與。

作品版權處理

參加者須同意將參加作品的版權免費提供給主辦機構作教學、公開展示、結集出版及進行其他宣傳或推廣活動，主辦機構事前毋須再徵得參加隊伍或學校同意。

配合活動

I. 講座系列

講座1：

主題：歷屆得獎作品巡禮

日期：2005年9月24日（星期六）上午

地點：荃灣大會堂演奏廳

講者：王冠成先生

講座2：

主題：考察研究與學習機會、消費與身份、媒體科技運用的考慮

日期：2005年10月8日（星期六）上午

地點：葵青劇院演藝廳

講者：李志雄先生、馬傑偉教授、莫乃光先生

講座3：

主題：專題研習的計劃、發現消費的故事、消費文化與可持續發展、文化考察的心情和態度

日期：2005年10月22日（星期六）上午

地點：香港大會堂音樂廳

講者：趙李婉儀校長、吳俊雄博士、黎廣德先生、呂大樂教授

II. 工作坊系列

日期：2005年10月中 至 2006年1月中

主題：

「**資料庫尋寶**」－引導同學學習如何搜集和篩選無邊無盡的資料，參考他人的經驗，以提高考察報告的廣度和深度，擴闊同學的考察題材領域和視野。引導同學認識如何運用「消委會資源中心」內的豐富資料，例如：歷屆「報告獎」的參加作品、歷年的《選擇》月刊、消委會的網上資源等。

「**意念遊戲**」－以Lateral Thinking為基礎設計的遊戲，刺激同學思考，發揮創意。協助同學發掘所選題材可包涵的元素和概念，學習如何把單一的「概念」，發展成豐富多元的研習範疇。

「**黃金角度工作室**」－以歷屆作品為範例，引導同學閱覽歷屆「報告獎」中具獨特、有意義的選題角度的報告，並分析其可取之處，引領同學思考自己的選題方向和角度。

「**黃金發掘工作室**」－分享歷屆作品中所選用的種種考察方法，討論各種考察方法的有效性、可行性和局限性，讓同學可以借鑒引用到自己的考察之中。

「**黃金故事工作室**」－分享歷屆作品中種種有趣獨特、具創意的表達方式，如何以吸引的方式說出考察的故事，以配合其選取的題材，引領同學思考自己作品具創意的表達方式。

「**消費多角度**」－引領同學超越買賣交易的角度，思考發掘消費過程中消費者的所得和付出，加強對「消費文化」的理念和演繹，拓濶和深化考察和探討的角度。

「**考察進行曲**」－透過實例，讓同學更深入掌握考察方法和技巧的法門，闡釋同學在研究內容、考察角度、資料搜集及分析總結等方面常遇的疑難和尋找解決的方法。

「**非典型考察方法**」－「眼觀四面，耳聽八方」是考察和搜集資料的不二法門。這次工作坊讓同學認識問卷以外的另一些考察方法和技巧，通過例子和習作，讓同學體驗如何去發掘、觀察和考察種種消費現象。

「**觀察與創意**」－以遊戲形式，協助同學掌握觀察的技巧，加強觀察力和擴闊觀察的角度。讓同學以觀察結合分析，重新探索身邊的事物。

「**說故事的方法**」－以遊戲形式，啟發同學思考有趣獨特、有效而具創意的表達方式，述說自己的考察故事，增加作品的可讀性和吸引力。

「**多角度考察**」－透過不同的活動，讓同學發掘文化考察的可能性，學習以不同角度進行考察和研究，加深和拓闊對事物的認知，提昇考察報告的內容質素。

「**媒體實驗室**」－以實例讓同學親身感受不同媒體的感染力，學習如何恰當地運用不同媒體的特長，從而發揮自己的創意潛能，加強作品的傳意能力。

「**可持續發展**」－以資源環境和全球公義的視野，發掘消費者和商戶以外的考察定位，讓同學討論和思索「消費行為」背後的取捨和影響，提供更多的選擇可能。

「**多媒體社會考察作品展演**」－選映每年於暑假舉行的「尋找香港人 — 夏令跨院校多媒體社會探索坊」中的優異和突出的同學作品。此活動的目的旨在讓參加「報告獎」的同學藉其他同學（大學及中學）的作品，借鑑和參考多媒體社會考察和如何說故事的方法和可能性，以啟發其創意，提高其作品的深度和水平。

地點：消費者委員會資源中心一樓演講廳

各工作坊可供同學個別報名，亦可為有足夠參加人數的學校作特別安排。

III. 教師研討會系列

日期：2006年1月7日

主題：「專題研習與知識建構」

地點：消費者委員會資源中心一樓演講廳

講者：麥陳尹玲校長（消費者委員會委員、伊利沙伯中學舊生會湯國華中學校長）

第1屆 消費文化 考察報告獎

Consumer Culture
Study Award

05
06

第1屆
消費文化
考察報告獎

CONSUMER CULTURE
STUDY AWARD

2005 - 2006
消費者委員會 教育統籌局合辦