

2006 - 2007

第八屆消費文化考察報告獎

Consumer Culture Study Award VIII

消費者委員會 教育局 合辦

「消費文化考察報告獎」由消費者委員會和教育局合辦，公開讓全港中學生參加。由一九九九年起，迄今已舉辦八屆，並成為全港最大型、最具學習成效的專題研習活動之一。第八屆「報告獎」共有來自 106 間學校的 700 隊 4111 名同學報名參加。八年來已有超過二萬二千名中學同學參加「報告獎」，歷屆提交三千六百份的考察報告，全是同學根據實地考察所得到的第一手資料寫成，增添了本地文化研究的參考資源。為進一步向學校推廣這個活動，自第二屆開始，加設了「學校合作推動計劃」，為參加的學校提供培訓和活動資源，本屆共有 31 間學校參加這個合作計劃。

初中高中同具能力

「報告獎」歡迎中一至中七的同學參加。自第三屆始，初級組參加人數皆有顯著增加。本屆的參加者，便有半數以上屬中一至中三，反映不少老師漸漸認同這項專題研習學習活動不單只適合高年級同學，初中同學也同樣具備足夠能力掌握研習活動的要求和從中獲益。

配合學科學習

對經濟科、商業科、社會科、通識教育科和文化科，以至公民教育或德育，「報告獎」都可以是一個良好的學習平台，為同學提供一個主動的、自我要求的學習空間，讓同學的閱歷、團隊協作的經驗、應變和解決問題的能力得到鍛煉，促進同學的成長和成熟。

提供的培訓

配合講座和以「創意思考」、「考察方法」等為主題的工作坊，以加強老師和同學對進行專題研習及文化考察所需的概念和技巧的掌握，以進一步發揮「報告獎」的學習成效。

活動特色

- 參加者須就有關本地消費心理、行為和模式，作第一手資料搜集、分析，從而探討本地的消費文化、權益和意識。
- 由參加者自行選訂考察題目，擬訂計劃書，進行考察活動，並編撰文字或製作多媒體考察報告。
- 通過參與第一手資料的搜集與實地考察，提升同學的觀察力、分析力和多元思考能力；通過製作考察報告，鍛煉同學的創作及撰寫報告能力、學習調查及媒體製作的技巧。
- 除文字報告外，參加者可通過不限形式的媒體，如漫畫、圖片、影音製作、電腦軟件、網頁，甚至其他以實物提交的藝術形式，表達全部或部份考察內容。

評判準則

- 搜集資料種類須以第一手資料為主，二手資料為輔
- 題材以創新、生活化及富意義為原則
- 著重資料搜集及分析的準確性、客觀性及系統性
- 著重資料的處理和組織能力
- 鼓勵創新、有效和吸引人的表達方法，並著重製作水平

評判

陳家強教授
周志堅博士
劉燕卿女士
梁天偉教授
盧子健博士
呂大樂教授
馬傑偉教授
吳俊雄博士
岑逸飛先生
陶傑先生

獎項

初級及高級組分別設有下列獎項：

冠軍、亞軍、季軍、最佳選題獎及最佳表達方式獎各一名，傑出作品獎及優異獎數名。

另設特別獎若干項，以鼓勵在其他方面（例如：創意、研究方法、問卷設計、版面設計等）有傑出表現的作品。

考察報告達到一定水準的隊伍，將獲嘉許獎狀。

所有成功提交報告之參加者均可獲參加證書，以資鼓勵。

活動日程

報名：2006年10月23日至2006年11月3日。

交件：2007年2月26日至2007年3月3日。

公佈結果：得獎名單於2007年5月下旬公佈

考察津貼

個人及小組參加隊伍，以及參與「學校合作推動計劃」的學校，均可獲考察津貼。

參加資格

參加者必須為中學日校學生，小組或個人為單位均可。

初級組：中一至中三學生

高級組：中四至中七學生

參加者必須以學校名義報名，並由老師指導。每校參加隊數不限。凡超過五隊同學報名參加之學校，必須以「學校合作推動計劃」形式參與。

作品版權處理

參加者須同意將參加作品的版權免費提供給主辦機構作教學、公開展示、結集出版及進行其他宣傳或推廣活動，主辦機構事前毋須再徵得參加隊伍或學校同意。

配合活動

I. 講座系列

歷屆得獎作品巡禮：

日期：2006年9月23日（星期六）上午

地點：香港大會堂音樂廳

講者：王冠成先生

講座 1：

主題：消費文化的題材和角度、新舊媒體的趣味和選擇、從環境的關愛觀察消費文化

日期：2006年10月21日（星期六）上午

地點：荃灣大會堂演奏廳

講者：馬傑偉教授、劉清平先生、林健枝教授

講座 2：

主題：鬧市中的人文思考、新舊媒體的趣味和選擇、多元·多面·多向的考察方式、我看好的作品

日期：2006年10月28日（星期六）上午

地點：香港大會堂音樂廳

講者：李志雄先生、莫乃光先生、周志堅博士、吳俊雄博士

II. 工作坊系列

日期：2006年10月中至2007年1月中

主題：

「**資料庫尋寶**」—引導同學學習如何搜集和篩選無邊無盡的資料，參考他人的經驗，以提高考察報告的廣度和深度，擴闊同學的考察題材領域和視野。引導同學認識如何運用「消委會資源中心」內的豐富資料，例如：歷屆「報告獎」的參加作品、歷年的《選擇》月刊、消委會的網上資源等。

「**意念遊戲**」—以Lateral Thinking為基礎設計的遊戲，刺激同學思考，發揮創意。協助同學發掘所選題材可包涵的元素和概念，學習如何把單一的「概念」，發展成豐富多元的研習範疇。

「**黃金角度工作室**」—以歷屆作品為範例，引導同學閱覽歷屆「報告獎」中具獨特、有意義的選題角度的報告，並分析其可取之處，引領同學思考自己的選題方向和角度。

「**黃金故事工作室**」－分享歷屆作品中種種有趣獨特、具創意的表達方式，分析如何以吸引的方式說出考察的故事，以配合其選取的題材，引領同學思考自己作品具創意的表達方式。

「**黃金發掘工作室**」－分享歷屆作品中所選用的種種考察方法，討論各種考察方法的有效性、可行性和局限性，讓同學可以借鑒引用到自己的考察之中。

「**尋找多角度**」－透過不同的活動，讓同學發掘文化考察的可能性，學習以不同角度進行考察和研究，加深和拓闊對事物的認知，提昇考察報告的內容質素。

「**消費多元體**」－透過不同活動，引領同學超越買賣交易的角度，思考發掘消費過程中消費者的所得和付出，加強對「消費文化」的理念和演繹，拓、深化考察和探討的多元角度。

「**觀察與創意**」－以遊戲形式，協助同學掌握觀察的技巧，加強觀察力和擴闊觀察的角度。讓同學以觀察結合分析，重新探索身邊的事物。

「**考察進行曲**」－透過實例，讓同學更深入掌握考察方法和技巧的法門，闡釋同學在研究內容、考察角度、資料搜集及分析總結等方面常遇的疑難和尋找解決的方法。

「**非典型考察方法**」－「眼觀四面，耳聽八方」是考察和搜集資料的不二法門。這次工作坊讓同學認識問卷以外的另一些考察方法和技巧，通過例子和習作，讓同學體驗如何去發掘、觀察和考察種種消費現象。

「**心意與傳意**」－透過遊戲，讓同學掌握準確傳遞想法的技巧，檢視原有慣常做法的不足，從而加強作品的傳意能力。

「**全方位溝通**」－以連串的實例和活動，引領同學發掘溝通的不同方法和層面，以能更精準地呈現作品的內涵。

「**說故事的方法**」－以遊戲形式，啟發同學思考有趣獨特、有效而具創意的表達方式，述說自己的考察故事，增加作品的可讀性和吸引力。

「**媒體實驗室**」－以實例讓同學親身感受不同媒體的感染力，學習如何恰當地運用不同媒體的特長，從而發揮自己的創意潛能，認識媒體的傳意能力。

「多媒體社會考察作品展演」一選映每年於暑假舉行的「尋找香港人 — 夏令跨院校多媒體社會探索坊」中的優異和突出的同學作品。此活動的目的旨在讓參加「報告獎」的同學藉其他同學（大學及中學）的作品，借鑑和參考多媒體社會考察和如何說故事的方法和可能性，以啟發其創意，提高其作品的深度和水平。

地點：消費者委員會資源中心一樓演講廳

各工作坊可供同學個別報名，亦可為有足夠參加人數的學校作特別安排。

III. 教師研討會系列

日期：2006年12月2日

主題：「提昇專題研習的學習效益」

地點：教育統籌局九龍塘教育服務中心西座4樓W425室

講者：

陳岡博士（教育統籌局總課程發展主任 — 通識教育 / 跨課程學習）、

張珍珍老師（香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學教師）、

關偉華老師（張沛松紀念中學教師）、

王冠成先生（消費者委員會教育部總主任）

第 8 屆

第 8 屆

消費文化

考察報告獎

CONSUMER CULTURE

STUDY AWARD VIII

2006 · 2007

香港消費者委員會主辦

香港消費者委員會主辦

生活就是
可能



everything is
possible

第 8 屆
消費文化考察報告獎
Consumer Culture
Study Award
06·07