

《第三屆消費文化考察報告獎——焦點片段》錄像 (錄像字幕)

(顯示一位男士正面向鏡頭在使用電腦，右邊掛鐘顯示六時三十七分)

字幕：消費文化考察報告獎 Consumer Culture Study Award III

旁白：在 2001 年 10 月共有 2396 人參加了第三屆消費文化考察報告獎。其中有 2163 位同學提交了 372 份報告。評判共用了 954 小時，即 6 個工作月來評審。從去年 10 月至今年 2 月中，香港可能因此多了 2156 位學生有第一次做專題研習報告的經驗。在這 5 個月當中，每逢假期便會令 82 間學校裡的 131 位指導老師為 1138 位第一次作出外實地考察或街頭訪問的學生而十分擔心。更有 43,000 位充滿愛心的市民在行街中停下來為答學生的問卷。至於沒有愛心而擦過的路人更可能超過 200,000。

消費

(一位男士正背向鏡頭在使用電腦、用滑鼠、玩網上遊戲……《「機」不可失》)

(……電話響起……男士說：剛剛裝了。男士走出露台在座椅上取了香，點燃起來……《煙霧瀰漫》……香插在罐並放地上……)

(從高處看見一位男士坐在沙發上看報紙……《攤開「嚟」講》……)

(男士拿起遙控器指向電視機……《唉！家家有部難捨的「箱」》……)

(電視機開了……《「嚟」之誘惑》…)

(男士在看電視中途起身去玩跑步機，雙腳跑動中……《瘦身傳說》……)

（男士跑完後走去拿了一隻玩具熊毛公仔並坐在沙發上……《自出娘胎也愛 Toy》……）

（男士在沙發上伸向茶機取了一張月結單，放大看到單上交易紀錄……《「刷」、「吒」、「擦」、「賊」咭》……）

（男士在沙發上把玩毛公仔看電視……）

文化

字幕：「為甚麼家裡有電腦還要到網吧打機？」

字幕：「究竟包裝那潛在的『殺傷力』有多大？有沒有影響了消費者的選擇權，誤導了他們消費的方向？」

字幕：「為甚麼明知犯校規還是要穿闊腳褲回校？」

字幕：「經濟學說：價錢平的時候，人們會買多些，價錢貴時會買少點……」

字幕：「但為甚麼買樓時越貴越多人買越平越少人買？」

字幕：「為甚麼只有中六的大姐姐才可以到 cafe 吃午餐，低年級的就只膽敢到快餐店？」

字幕：「為甚麼現今的人體審美標準上，觀點趨向驚人的統一，就只是『以瘦惟美』？」

字幕：「家長說：子女報讀音樂班是為了興趣……」

字幕：「但為甚麼當子女沒有興趣時，卻有超過八成的家長要強迫子女讀下去？」

字幕：「為甚麼消費時，只以金錢來衡量，卻漠視自己的寶貴時間，是否花得有價值？」

考察

(男學生訪問一女士……失敗了!!!)

(男學生在街上追訪一女士……嚇親人!!!)

字幕：「難道我們要一直失敗下去?!!!」

字幕：「唉~組員鼓噪，士氣崩潰……沒望了……」

字幕：「Here comes a prospect! 有發現了!!!」

(男學生在街上訪問一男士...你覺得報紙檔有甚麼設施值得增設)

字幕：「Yeah~~~!!! 成功了!成功了!!! 士氣再次高昂起來~~!!!」

字幕：「第二日……」

(男學生在街上訪問一男士...請問你會選擇漫畫還是雜誌)

報告

(顯示香港中文大學學業成績表……Report?)

(顯示電視上 CNN 新聞……報告?)

(顯示肺部 X 光片……報告?!)

(顯示電視上報導天氣……Report!)

(顯示兩位女童軍在敬禮……報告?!)

(顯示幾位學生在台上介紹……報告?)

(顯示黃毓民在台上演講：你拿起一隻光碟看看，又有畫面，又有聲，非常有趣的，又有 VO，非常抵死的事也有，看看光碟吧！……報告獎——配合講座 2——香港大會堂劇院——20-10-2001……報告?!)

獎

(顯示一對男學生及一對女學生在籃球場上對望互拍掌)

(顯示兩女一男學生坐著使用兩台電腦；另一男一女學生站著與他們討論，右邊掛鐘顯示由三時三十五分至四時三分)

(顯示一帶眼鏡男學生望著鏡頭)

(顯示兩女一男學生坐著使用兩台電腦；另一男學生站著放下一本習作與他們討論，右邊掛鐘顯示四時四十五分，至五時十分站著的男學生走了，至六時二十五分右邊的女學生也起身走了……)

(顯示一女學生面向鏡頭)

(顯示掛鐘至六時三十七分左邊的女學生也起身走了，至十一時三十八分唯一的男學生也走了，電腦室沒有任何人燈也關上……)

(顯示一男一女學生望向...男教師與幾位學生在課室裡坐下圍起來討論，此時一女教師正進入課室，似在討論消費文化考察報告事宜……)

(顯示女教師面帶笑容站在男教師旁用手搭著他肩膊，男教師滴汗中……)

(顯示三女兩男學生站在籃球場興奮地並排而立，背向籃球架望向鏡頭，大家互相握著並舉起雙手……)

字幕：CONSUMER CULTURE STUDY AWARD

The Award, first launched in 1999, is jointly organized on the third occasion by the Consumer Council and Education Department, HKSAR Government. It has become the largest territory-wide project-based learning programme designed for local secondary schools.

Participants have to conduct a study into a particular local consumer culture, finding out the consumer attitudes, values and behavior in

Hong Kong. The Award has generated a fruitful collection of hundreds of study reports of local consumer cultures based on first-hand data collected by students, consequently enriching the record of studies on local culture.

To further promote the programme in schools, a “School-Based Promotion Scheme” was carried out for the second year. With the training and resources provided to participating schools in the Scheme, the number of schools participated had increased to 17 from 4 in the previous year.

The Award in 2001-02 attracted 412 teams of secondary students from 82 schools, an increase of 62% over last year’s number of entries.

字幕：第三屆消費文化考察報告獎「消費文化考察報告獎」由香港消費者委員會和香港政府教育署合辦，公開讓全港中學生參加。由一九九九年，迄今已舉辦三屆，並成為全港最大型的專題研究學習活動。

參加者須選定與本地消費文化有關的課題，就消費者行為、態度和價值觀等，蒐集資料，進行分析。參加的數百份考察報告，全是根據同學實地考察所得到的第一手資料寫成，增添了本地文化研究的參考資源。

為進一步向學校推廣這個活動，自第二屆開始，加設了『學校合作推動計劃』，為參加的學校提供培訓和活動資源。參加這計劃的學校數目由去屆的四間增加至本屆的十七間。

第三屆『報告獎』共有 82 間學校共 412 隊報名參加，增幅達 62%。

字幕：消費文化考察報告獎 Consumer Culture Study Award III