

《第十六屆消費文化考察報告獎——焦點片段》錄像
(錄像字幕)

第十六屆消費文化考察報告獎

消費作為成長的經歷

感覺

消費的感覺

《舌尖上的世界》麗澤中學
初級組優異選題獎

同學：為何你會選擇這款匈牙利薯仔牛肉飯？

受訪者：匈牙利一定很好食，所以才選這個。

同學：那麼你知不知匈牙利在那裡？

受訪者：這個這個是地球上地球的一部分，就是澳洲的一部分。

受訪者：墨西哥牛肉飯。

同學：為何呢？

受訪者：都是它的名字吸引了我。

同學：那你想像的墨西哥牛肉飯是怎樣的？

受訪者：好像是五星級那些。

同學：現在呢？

受訪者：現在呀...街邊那些。

受訪者：我選了 B 餐，龍蝦汁天使麵。

同學：咦，為何你會選這個餐呢？

受訪者：首先，見到龍蝦，聽個名就知是昂貴的，當然要選這個；天使麵的名字又這麼高貴，不選這個選哪個呢？

受訪者：因為聽到龍蝦呀，很貴喎，平時都有機會食，現在選吧，

受訪者：我想像中應該重一點龍蝦味

受訪者：小食部\$19.5，怎會給你賣一些有真龍蝦滷汁的

睇你咁失落，咁你下次睇到 d 咁得意的國家名的晚餐，你會唔會簡呀會，睇下個對比

點解呢？

受訪者：尋求新鮮

受訪者：會。因為想試埋其他國家既飯盒有啲咩分別

受訪者：會，咁梗係會啦

受訪者：咁有趣咁新奇

個食材應該幾高貴嘅，十幾廿蚊都幾抵

浮誇 | 憧憬

《緋紅非綠》香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學
高級組優異選題獎

尷尬是

丈夫要到超市幫妻子買衛生巾。

因為角色捆綁？

排隊捧韓星場，遭鄙視。

因為文化/年代差異？

尷尬是

穿皮草，被小孩指是動物殺手。

因為「追不上潮流」？

在文藝書店，只買封面突出的

日本輕小說，顯得庸俗。

因為給對比下去？

尷尬是 因為消費不起？

十多個同學進火鍋店，
卻原來全部人的錢也不夠，
只能點了一個湯底。

每個人都是瘋狂地搶著喝湯，
和吃湯底的配料。

湯很好喝，
喝光了還要再加湯！

我們這麼多人，
一起被旁人笑就覺得沒甚麼大不了。

臉一齊丟，就不覺尷尬了！

為甚麼消費時，總會在意別人的眼光？
真的有必要嗎？
當心裏開始猜疑別人的心理和反應，
而剛好碰上別人不經意掃來的眼光，
尷尬就順理成章發酵了。

別人真的在意你嗎？

「尷尬全在主觀的心，不在客觀的事！」

拘束 | 自在

尋找
消費的感覺

《玩具保姆》妙法寺劉金龍中學

初級組傑出作品獎

玩具的「消費者」是否「消費者」？

選擇玩具的時候，是你，
還是子女自己選擇？

（家長 14 名；子女 11 名）

玩具的「選購者」
是否知道「使用者」的
喜好和需要？

訪問了 25 位家長，56%是由家長選擇。

家長了解小朋友的真正需要？

廖媽媽買電子書和字卡，
希望只有兩歲的善善從中學習知識。
根據是媽媽的期望，
而不是孩子的喜好和能力。

你能清楚了解小朋友對玩具的喜好？
（是 13 名；否 12 名）

有一半家長不清楚小朋友對玩具的喜好。
小朋友也年幼，不懂表達自己的意願。

玩具在家庭中扮演甚麼角色？

64%是打發時間，
沒時間陪孩子玩，
由玩具來當「保姆」和補償。

結果親子關係越來越疏離。

小朋友最需要玩具？

兒時的經驗，
就算玩具不好玩，
只要有父母陪著，
就會感到快樂。

不買玩具的梁太：
「希望他長大後，想起的，
不只是玩具，而是與爸爸媽媽一起玩的歡樂時光！」

玩具只能是「道具」，不能是主角。

期盼 | 怠惰

《冇手尾》香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學
初級組傑出作品獎 優異選題獎

最「無謂」的消費？
東西不見了，要不斷買新的？
是「冇手尾」惹的禍？
已經成為了習慣？

「冇手尾」之最

最普遍的——擦膠

事主 A

試過一年遺失了 30 塊擦膠。
每塊\$5，便花了一百多元。

「自小就是這樣，是個無可改變的習慣。
就算小心翼翼，還是無法阻止弄失擦膠。」

不太重要的，失去了也**沒有內疚感**。

最不合理的——鎖匙

事主 B

每年平均遺失**十多次**鎖匙。

經常開門後，忘記把鎖匙拔出來。

最誇張的——髮夾

事主 C

每年大約會不見**120**枚髮夾。

最奇怪的是，夾在頭上的，

也會不翼而飛。

最荒謬的——眼鏡

事主 D

雖然是**深近視**，

每年大約遺失**六副**眼鏡，

最貴的**\$1,168**，

最便宜的也要**\$668**，

一共花費約**\$6,000**。

每次**買完新眼鏡**才能**找回舊的**。

「冇手尾」金榜

飯壺：在短短**一星期**遺失**4**個，大約**\$1,000**。

雨傘：**一年**遺失超過**8**把，花了**\$960**。

耳機：**一年**不見**6**副，共花**\$630**。年晚大掃除，全在床下底尋回。

襪：**一年**遺失**11**隻，花費約**\$250**。現只穿白襪。

功課筆記：平均**每年**不見**20-30**次，花費了大約**\$187**。

既然會損失金錢，

為甚麼不改變習慣？

改不了嗎？

慣常 | 自責

梳理

消費的感覺

《Back To Basic》宣道會陳瑞芝紀念中學
初級組季軍 優異選題獎

每次拿零用錢，
媽媽總要說「慳住使」，
真的很煩耶！

Come on !

錢不是搵來使的嗎？

家庭基本開支（一）——組員 A、B、C、D、E 家庭

薪金收入 \$70,000 (A) \$22,000 (B) \$20,000 (C) \$58,000 (D) \$30,000 (E)

水、電、煤氣、電話費

\$1,400 (A) \$870 (B) \$1,200 (C) \$1,720 (D) \$1,800 (E)

供樓、管理費、差餉

\$16,900 (A) \$866 (B) \$6,800 (C) \$7,000 (D) \$4,200 (E)

在未搜集家庭支出前，
從來都不知道原來一個家庭的支出是這麼多。

家庭基本開支（二）——組員 A、B、C、D、E 家庭

薪金收入 \$70,000 (A) \$22,000 (B) \$20,000 (C) \$58,000 (D) \$30,000 (E)

餐費 + 交通 \$10,000 (A) \$8,000 (B) \$5,000 (C) \$10,000 (D) \$5,200 (E)

工人 \$4,500 (A) \$0 (B) \$0 (C) \$4,000 (D) \$0 (E)

家庭基本開支（三）——組員 A、B、C、D、E 家庭

薪金收入 \$70,000 (A) \$22,000 (B) \$20,000 (C) \$58,000 (D) \$30,000 (E)

奉獻 —— (A) \$2,200 (B) —— (C) \$6,000 (D) —— (E)

保險 \$12,000 (A) \$7,000 (B) \$6,000 (C) \$8,000 (D) —— (E)

其他 稅\$3,000 (A) \$1,500 (B) \$1,500 (C) 稅\$4,000 (D) \$1,500 (E)

家庭基本開支總計——組員 A、B、C、D、E 家庭

薪金收入 \$70,000 (A) \$22,000 (B) \$20,000 (C) \$58,000 (D) \$30,000 (E)

家庭基本 支出總數

\$47,800 (A) \$21,338 (B) \$22,000 (C) \$41,050 (D) \$12,680 (E)

剩餘 \$22,000 (A) \$662 (B) -\$2,000 (C) \$16,950 (D) \$22,200 (E)

我的零用 \$1,000 (A) \$840 (B) \$1,000 (C) \$1,200 (D) \$1,000 (E)

原來家中的消費比想象中要多出一大截呢！

我們開始實驗「慳錢大計」。

1. 抽起 20%零用作儲蓄；
2. 減少外出吃飯的次數；
3. 可以的話，步行上學；
4. 減少買文具、零食、飾物。

結果：

3 名組員一個月便能存到\$200 至\$500。

2 名組員面對誘惑，總是站不住腳。計劃泡湯了！

試完「節流」，再試「開源」！

「拾紙皮賣廢紙大計」

全面失敗！只有 2 個組員做到，只賣得\$7.7和\$12

拾不到廢紙；

找不到回收店；

敵不過那些公公婆婆！

Back to Basic

了解家庭的基本財政後才知道，
原來**賺錢難**，
計劃如何用錢更難，
依原定計劃用錢更是難上加難！

幻想 | 現實

《六個肉痛的少女》可立中學（喬色園主辦）
高級組季軍

六位中四少女，
遇上**成長的轉捩點**。

消費時的「**肉痛位**」，
映照出少女對**未來的幻想**？

Heidi 的護膚品

肉痛位由中一時的**\$60** 飆升至**\$400**
並不是天生就喜歡打扮。
青春期的粉刺、黑頭、暗瘡、熊貓眼.....
「哪有不勞而獲的滑嫩皮膚？」
關心的不就是：
別人、甚至異性**眼中的印象**？！

穎兒的玩具

肉痛位由以前的**\$100** 驟降到**\$50**，
實際上基本不再買。
童年用各種手段讓父母買的玩具，
不再帶給我們無限的快樂。
玩具不再是**成長的伴侶**，

朋友才可以豐富我們生活的色彩。

見證少女成長的胸圍、衛生棉

以前的肉痛位 \$50 以下（胸圍）；無需要（衛生棉）

現在的肉痛位 \$150（胸圍）；\$40-60（衛生棉）

實際用錢 \$150-200（胸圍）；\$40-100（衛生棉）

Mandy 和 Ophe 的電影

肉痛位從\$40 變為\$50

但變得更多的是次數和類型。

愛情片能提供夢寐以求甜蜜的戀愛，

「人氣偶像」是總有一天能遇上的「完美男人」，

提供少女**幻想的空間**，

為她們「止渴」。

Ada 的咖啡

\$25 的肉痛位變成\$45

坐在店裏的沙發，

一邊享受咖啡，一邊看書，

就是一個「偽文青」，

在努力地**靠近**成年人的生活。

小時候無憂無慮、天真、容易滿足，

很多事情都**沒有所謂和需要**，

甚至是零消費概念。

步入少女的階段，

心裏多了一片**幻想天地**。

興奮的期待完美邂逅的某天，

興奮的等待長大成人的一天。

「肉痛位」不同了，

不是我們變得奢侈，

是對未來有了憧憬，
憧憬著成年人擁有的
自由、幸福、和豐盛的生命旅程。

成長是一門有趣的學問。

拉扯 | 躁動

對照
消費的感覺

《魔鏡魔鏡我最靚?!》香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學
高級組季軍

鏡子的魔力何在？
除了映照出樣貌，
還折射出心聲？

身處一個
「吸引」和「被吸引」
的漩渦，
嘗試和轉變，
就能化腐朽為神奇？

就從鏡子開始！

實驗一：照鏡 15 分鐘

照鏡 5 分鐘：
從不介意自己的形象，我還是第一次這樣照鏡。
原來我也有明亮的眼睛、雙眼皮、小酒窩，
和匹配性格的濃眉。

照鏡 10 分鐘：

「照爆鏡」的缺點原形畢露！

臉像海綿蛋糕；

鼻樑肥大扁塌；

黑眼圈好比盈盈樂樂！

還有一把我最討厭的蓬鬆自然髻！

我好想變！

實驗二：形象工程

個案 I：容光「換」「髮」

紫琳——幾經掙扎，

把髻髮拉直了！

回到學校，

竟然沒有人發現。

終於小息時，

「女神」說：「直頭髮挺襯你。」

還有男同學的讚賞。

過了三個月，

那頭直髮一天比一天毛燥。

「其實自然髻才適合你，有獨特的魅力。」朋友便說。

想改變的時候，

不敢改變；

改變後，

又開始想念最初的自己！

個案 IV：「女」靠衣裝

從來不穿裙子，除了校裙，

今次只是為了實驗。

穿了裙子，

眾人的目光好像都齊聚在我身上了？
渾身不對勁，
不敢與人對視。

等朋友時，
竟然有男生和我聊了幾分鐘，
問我要不要資助非洲的兒童！
傳說中的搭訕？

其實，我不是一成不變的，
只是介懷改變後的未知。

實驗三：穿上從不肯穿的衣服

穿上這身滿是廣告卡通人物，
鮮艷的粉紅 T 恤外出，
要極大的勇氣！

一路上，
不斷觀測，
注視在我身上的目光
終究是零。

原來從頭到尾，
只有自己在乎他人的目光，
他人卻從未注意過。
害怕改變，
只是在乎他人目光的藉口！

每一次形象工程，
就像一段失了方向的征途。

當其他人認為合適時，自己卻不滿意？
變成渴望的形象後，卻感覺不到快樂？
我究竟想要甚麼？
長大了就會明白嗎？

超脫 | 挫敗

《Journal of Desires》迦密中學

初級組亞軍 優異選題獎

C 朗 未了的欲望

9/2 暖包 (\$4) + 熱維他奶 (\$7.8) 總值\$11.8

10/2 小息時不再吃「撈麵」 (\$6.5)，可以吃琵琶雞 (\$10) 總值\$3.5

13/2 換掉穿了洞的波鞋 總值\$250

16/2 筆記本 總值\$10

21/2 茶樹洗面泡泡，以改善面上的「痘痘」。 總值\$55

安莉 未了的欲望

2月10日

今天因校裙太短被記名了！

這裙穿了三年，短了很正常。

新的一條要\$156，

用上一年，每個上學日也只是花不到\$1！

可惜，校裙不接受分期付款！

梓澄 的欲望

9/2 多花 \$3.5，改搭 103，多睡 20 分鐘。

11/2 多花 \$5.1，練完波，便不用走路 20 分鐘回家。

12/2 多花 \$36，不再用像豬油般油膩的 Hand Cream，以免處處留痕。

13/2 \$200，換對真正能護膝的排球護膝。

14/2 \$319，換掉鞋頭破損、鞋底磨平了的「返學鞋」。

15/2 \$20，較耐用的電芯，以防鬧鐘又不響。

本周欲望總值：\$583.6

穎心

二月五日 星期四

媽媽只買日用裝的衛生巾，
因夜用裝貴三倍。

晚上，只好用兩片日用裝駁成「T」形頂用。
但接駁位易移位，
睡時整晚也不敢動，
以免滲漏。

欲望總值：\$0.3

穎心

二月七日 星期六

又遇上傷風，鼻水長流。

買紙巾 每包要 \$2。
只好用校內粗糙又不乾淨的廁紙抹鼻水，
一日下來，
結果鼻上長暗瘡了！

欲望總值：\$2

Journal of Desires

是日誌，也是帳簿
記錄了我們四個中產少女一周內
「未了的欲望」。
想的原來都不過是些卑微物事。

但媒體總說，
我們年青一代是「物質主義者」，
是不是太「冤枉」呢！

煩躁 | 滿足

形容

消費的感覺

《消悶》香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學
高級組亞軍 優異選題獎

悶 =

無所事事，
百無聊賴，
無須思考，
生活單調，
不能做想做的事，
生無可戀。

悶 = 消費 = 不悶

Angela :

「悶就周圍去食嘢。」

帶來的不止是滿腹感，
還有把時間填得滿滿的滿足感。
更可以替美食拍照，
與朋友分享。

Winkie :

「悶就行 CD 舖，睇專輯，買唱片，支持自己的偶像。」

消費是唯一的解悶方法？

是：6% 不是：94%

消悶 ≠ 消費

Frankie :

在附近山頭跑步 10km，
「有自由自在感覺，唔使諗咁多嘢。」

揮灑的汗水令他不再悶！

沒手機 ≠ 悶

從鄉下返港
兩小時多車程。
不去玩手機，
轉向留意窗外的風景。

風景很陌生，
看來以往只顧玩手機，
錯過了許多景色。

沒有手機的車程，
比想像中快。
這程車，不悶。

另類的解悶方式

龐一鳴認為

解悶可分為**選擇與創造**。

選擇主流消費方式，
行街睇戲食飯，
自是千篇一律，
當然是悶。

用自己創造的方式解悶，

才適合自己。

他會學養蜂、自製鹹蛋，
享受過程中的激動和興奮。

擇你所愛 愛你所擇

我們無視可以有的選擇，
才會落得悶的下場。

沉溺 | 釋放

《情與義，值千金？》南屯門官立中學
高級組亞軍 最佳選題獎

進行四個月「不消費」之旅，
除了盡量不花錢消費，
更以向別人求助，來解決問題，
開始了「消費人情」。

Case 01：淘的友誼

找不熟悉的班中「淘寶達人」代購。
成功，還從此成為好友。
克服了尷尬、猶豫和唐突。

Case 02：失敗……也許是成功之母

向好朋友借補習社筆記。
被拒。
明白了「消費人情」不能抵觸到她的個人利益。

Case 03：左鄰右里，謝謝你！

向不熟的鄰居借豉油。
成功！
鄰里之情其實一直都在？

Case 04：陌生人

公園野餐，向其他家庭借桌布。

第二次才成功。

不再感到緊張、害怕、尷尬。

「消費人情」需要**勇氣**，也需要**主動**。

更可**打破**人與人之間**隔膜**。

Case 05：消費人情之「今 VS 昔」

外公外婆說原來**以前**鄰居互相借東西是**平常事**。

也會幫忙照顧小朋友。

將心比心，

是一個**常態**。

在**物質豐盛**的年代，以「**消費金錢**」解決問題；

在**物質匱乏**的年代，以「**消費人情**」解決問題。

Case 07：左鄰右里，唔使客氣！

幫過我的鄰居向我家**借機**團年。

爽快地答應了。

因他幫過我，會盡量幫助他，

不答應是有壓力的。

要有心理準備，你要**隨時還人情**。

一借一還，

代表**更信任**、**更懂得**互相幫助。

消費金錢還是消費人情？

有能力或條件的時候，

我們都不願意再「消費人情」。

社會進步使人與人之間的**距離越來越遠**。

消費金錢一買一賣，沒有甚麼感覺。

但人情是
求心靈上的滿足，長久的。

我不消費 但我很快樂。
我已習慣了這種生活模式。

第四年參加消費文化獎，
也是最後一年了。
消化獎可說是伴隨我的中學生活，
每一次都帶給我很多回憶。
也許，青春就是這樣。
有點不捨亦有點欣慰。
願我能保持對日常生活細節的關心，
讓我能用心去感受這世界。

感動 | 疏離

面對
消費的感覺

《笑·夠味？》宣道會陳瑞芝紀念中學
初級組冠軍 最佳選題獎

被人取笑可以是甜

阿恩：情人眼裡出低 B
喜歡豹紋，衣飾用品都是豹紋。
被取笑起初會感到討厭，
後來不去理會，
不迴避也不迎合。

堅持繼續，因有他的欣賞。
只在乎他，

有他已經足夠！

被人取笑可以是酸

Anson：長不高的哈比

個子小穿甚麼也被揶揄。
實在無奈，身形不由得我選擇！

根本無法也不需要
改變被人取笑的局面，

雖然沒甚麼好介意的，
但仍是很酸！

被人取笑可以是酸

阿恩：我不能反駁的小鳳姐

就是這「波點衫」惹的禍。
連爺爺也笑我似小鳳姐！
但同一件襖，嘉璐穿上卻受讚！
怎能不酸呢？！

被人取笑可以是苦

顧家的阿菲：不被諒解的好姊姊

家裡一切靠媽咪獨力負擔。
作為長女，想減輕家裡的開支，
在 **Facebook** 徵了一對 **Free** 波鞋。
陌生人的關懷
卻換來朋友的冷言嘲諷；
連媽咪都不解這顧家的努力和苦心。

挺苦澀，挺無奈！

被人取笑可以是辣

你笑我？找死？：辣的反擊
把憤怒呈現出來
以止住別人的取笑

也可以是
無味
隨便笑吧——我認命，懶得理你！
不再介意，就沒有感覺了！

能改變的，會盡辦法；
改變不了的，選擇順其自然。
也算是種自主性吧！

別人的話語，
就由得他們吧！
自己的生命，
本來就應該自己決定怎樣活！

無奈 | 釋然

《香港婚宴菜單環保嗎？》聖羅撒書院
高級組冠軍 優異選題獎

Shark Fin Soup

From the 30 menus collected,

93% include the soup;

7% provide a 'no shark fin wedding banquet' menu.

65% of the older generation believes that it is essential,

10% of the younger generation believes so,
for it is a Chinese tradition,

55% think that it represents wealth and reputation.
But only a few think that it is delicious.

Unsustainable Seafood

The use of seafood that should be “Avoided” as suggested
by the “Seafood Guide”

40% of the restaurants use Groupers from Thailand or Malaysia,
80% use Shrimps from South China Sea or Asia,
50% use Abalones from South Africa.

Excessive Number of Dishes

66% include 12 dishes.

73% of guests always see
unfinished dishes.

26% have more than 3 dishes of
unfinished food.

70% of restaurants would not allow or
recommend to cut the number of dishes.

How often do you see unfinished dishes in the wedding banquets?

Always : 73%

Often : 20%

Seldom : 7%

Never : 0%

Wastage

46% of restaurants would throw away the food left.

Only 7% encourage takeaway.

Only 13% have connection with food recycling company.

“Green Banquet”

Only 14% of the respondents claim to know very well about “green banquet”,

55% of the older generation and 22.5 % of the younger generation would NOT support green wedding banquet, for they are not luxurious enough.

As a Result

About 91 kg of food wasted in 1 banquet.

71.6 kg of seafood consumed per person in a year in HK,
3.9 times higher than global average,
doubles of that in mainland China.

折墮 | 承擔

關懷

成長中的處境

第十六屆消費文化考察報告獎