

## 透明消費 20 年

頁數	內容
1	透明消費 20 年
2	<p>隊伍</p> <p>20 年共 15480 隊 20 年共 849 得獎隊伍</p> <p>首 6 年：高級組 &gt; 初級組 自 CCSA7 起至今：初級組 &gt;高級組</p>
3	<p>學校</p> <p>學校曾參加屆數 &gt;=5 屆：126 間 &gt;=10 屆：67 間 &gt;=15 屆：18 間</p> <p>每間學校總參加同學人數 &gt;=500 人：12 間 &gt;=1000 人：10 間 &gt;=2000 人：2 間</p> <p>全港共 506 中學（2018/19 學年） 20 年共 358 中學參加 有 11 年超過 100 間學校參加</p>
4	<p>人數</p> <p>每年參加同學人數 CCSA1：1057 同學 CCSA20：3093 同學 有 16 年超過 3000 同學</p> <p>20 年來共 76000 同學 = 坐滿 2 個大球場觀眾席 / 6 個香港體育館觀眾席</p> <p>每年參加老師人數 CCSA1：125 老師 CCSA20：210 老師 有 15 年超過 200 老師</p>

5	<p>報告</p> <p>提交報告數目 20 年來共 14900 份</p> <p>提交報告率 20 年來平均 95%</p>
6	<p>題目第一次出現</p> <p>CCSA1：翻版唱片、日本潮流、珍珠奶茶、貼紙相 CCSA2：零食店、跳蚤市場 CCSA3：染髮、喇叭褲 CCSA4：韓流襲港、唱 K CCSA5：上網、扭蛋 CCSA6：掃街、美容瘦身 CCSA7：主題樂園、盜版名牌、Lolita CCSA8：即影即有 CCSA9：知識產權、港式奶茶、連鎖店 CCSA10：廣告 CCSA11：旅行手信、印花 CCSA12：智能手機、乳酪雪糕 CCSA13：團購 CCSA14：點數、醫學美容 CCSA15：網上購物、課金 CCSA16：手機成癮、YouTuber CCSA17：貸款廣告 CCSA18：家居空間、電競 CCSA19：可持續消費、電子支付 CCSA20：共居 / 共享、虛擬世界</p>
7	<p>最熱門題目</p> <p>CCSA1-5：貼紙相、報紙、漫畫、雜誌、跳蚤市場、餐廳 / 飲食、追星、小食 CCSA6-10：美容瘦身、街市、Fashion、追星、零食 CCSA11-15：美容、超市、名牌、印花、團購 / 網購、格仔舖、智能手機、追星 CCSA16-19：網上購物、課金、韓流、社交媒體、環保消費、追星</p>

8	<p>透明消費 20 年</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 日本旋風 CCSA1 → 韓流 CCSA12</li> <li>● 報紙 CCSA1 → 免費報紙 CCSA7 → 網媒 CCSA13</li> </ul>
9	<p>透明消費 20 年</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 珍珠奶茶 CCSA1-2 → 珍珠奶茶消失了 CCSA3-10 → 珍珠奶茶再現 CCSA11</li> <li>● CD 唱片 CCSA1 → 翻版唱片 CCSA3 → MP3 CCSA5 → 串流音樂 CCSA15</li> </ul>
10	<p>透明消費 20 年</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 留言版 CCSA5 → SMS 同台免費 CCSA7 → 社交媒體 CCSA15 → 新社交媒體 CCSA18</li> <li>● 短程的士 CCSA7 → 公共巴士 CCSA13 → 關愛座 CCSA18</li> <li>● 殯儀消費 CCSA4 → 生命的價值 CCSA10 → 如果消失了 CCSA18 → 包容 CCSA20</li> </ul>
11	<p>透明消費 20 年</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 家庭式電視遊戲機 CCSA1 → 電腦遊戲 PC Game CCSA3 → 網吧 CCSA4 → 線上遊戲 CCSA5 → 點數卡 CCSA9 → 課金 CCSA15 → 手機遊戲 CCSA16 → 電競 CCSA18</li> </ul>
12	<p>透明消費 20 年</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 問卷價格調查訪問 CCSA1 → 實驗測試 CCSA2 → 實地考察 CCSA4 → 個案追蹤 CCSA11 → 世代分析 CCSA12 → 親身體驗 CCSA14 → 設計意念解決方案 CCSA19 → 預視未來 CCSA20</li> </ul>