

第一屆參加作品名單（初級組）

參加編號	考察題目
1011001	健康食品蔚然成風之原因
1011002	貼紙相流行現象初探
1011003	年青人使用電話對其消費者模式的影響
1011004	探討港人的旅遊消費心態及行為
1081020	消費者睇真 D
1091021	從百貨公司特賣場促銷手法看消費者光顧特賣場的心態與行為
1111024	父母攜帶子女到「冒險樂園」遊玩的動機
1121026	探討使用優惠券的消費心理及行為
1181043	探討在超級市場及促銷公司減價戰中，消費者選擇光顧超級市場的原因
1231053	探討消費者光顧連鎖式快餐店的心理及行為模式
1231054	從消費者習慣看環保意識
1281069	購物天堂
1281070	研究本港售賣糖果的商舖
1281071	Yes! Station
1281072	梗有一間係左近
1281073	香港消費文化多面睇
1331081	珍珠奶茶的誘惑
1371089	Is sticker photo a fad?
1371090	Is there a need to change the mobile phone?
1371091	What can you do with a \$10 coin?
1371092	A Newspaper A Day, Keeps You Up To Date
1391097	中學生如何選擇漫畫？
1401098	市區、郊區、離島區小學生消費文化之異同
1401099	市區、郊區、離島區中學生消費文化之異同
1431104	史諾比換購潮
1521129	消費者選擇美容化妝品的心理及行為
1541134	探討自助式貼紙相片 / 咭片售賣機的經營方法，如何影響消費的心理及行為
1561137	北區青少年剪髮消費調查
1571138	學生喜歡購買 Yes!雜誌的原因
1571139	從裕記看屯門市民的消費心理
1571140	中學生購買珍珠系列飲品的消費行為
1571141	通菜街吸引人購物的原因
1571142	新式零食店之興起
1571143	影響中學生選擇手提電話的因素
1571144	CTI 與網上行之競爭
1571145	為什麼手提電話會普及化？
1571146	屯門區中學生對手提電話的使用程度
1571147	消費者購買報紙的原因

1571148	青少年購買盜版光碟的原因
1571149	市民購買翻版光碟的心態
1581150	青少年對漫畫的消費心態及行為
1591151	喂喂喂 – 手電大搜查
1591152	「M的誘惑」
1611159	港人選乘交通工具之心理
1611160	貼紙相興起及歷久不衰的原因

第一屆參加作品名單（高級組）

參加編號	考察題目
1012005	2000 你是領導者嗎
1012006	超級市場經營模式的轉變對消費者的影響
1022007	香港青年人對網上購物的接納程度
1022008	消費者對商標忠誠的心態
1022009	消費者看電影的心態和方式
1032010	青少年看電影的消費文化
1032011	「美」的消費文化
1032012	青少年衣著の日本旋風
1032013	街頭小食及台式飲品的消費文化
1042014	ISP 大比拼 + 至 NET 生活錦囊
1042015	Era of Mobile Phone
1052016	旅行社之間之競爭及香港人如何選擇旅行社
1052017	化粧品與消費文化
1062018	超級市場的減價戰
1072019	探討青少年對購買手提電話的消費模式
1102022	父母選購玩具的消費意識
1102023	青少年於電玩方面的消費文化
1112025	又一城消費
1122027	網上購物
1122028	手提電話的競爭市場對消費者的影響
1122029	超級市場的減價戰
1122030	飛越之旅
1122031	明星效應
1122032	大型超級市場減價戰
1122033	潮流文化對年青人的影響
1122034	超市價格戰對消費者的利與弊
1132035	精神覓食傾向
1142036	青少年的漫畫消費文化
1152037	網絡供應商的營商手法
1152038	營商手法 – 減肥潮流
1152039	雜貨店、超市、速銷的演變
1162040	影視娛樂消費文化
1172041	手機潮流你我他

1172042	傳媒對消費文化的影響
1182044	下午茶敘的文化
1182045	探討香港人購買報章的模式
1192046	消費者對醫藥的自我保護意識
1202047	旅行社的策略如何影響消費者的心態與行為
1202048	台式飲品熱潮
1212049	看購買私人物業近況
1222050	娛樂雜誌對消費者的影響
1222051	你上我又上？
1222052	手提電話（本地/IDD）的消費模式
1232055	廣告與消費
1232056	廣告對消費者的消費意慾的影響
1232057	手提電話引入競爭對消費者的利與弊
1232058	研究山水冰站
1232059	市民對超級市場，直銷公司和便利店的消費取向
1232060	大型唱片店文化 – hmv 消費文化
1232061	香港市民對史諾比換購熱潮的消費文化
1232062	消費者購買電腦的心態
1242063	大激鬥
1242064	「跟風」= 香港消費文化？
1252065	市民購買日本貨的原因及心態
1262066	探討促銷的經營怎樣影響消費者的消費模式及心理
1272067	探討藍地大街消費文化
1272068	手電消費知多少
1292074	手提電話的消費模式
1302075	自助旅遊 – 探討消費者選擇自助旅遊的行為及心理
1312076	本地消費者對旅遊選擇之心理及模式
1312077	台式飲品市場
1312078	旅行社
1322079	探討消費者購買冒牌波鞋的心理和行為
1322080	「任食唔翳咁著數？背後玄機逐一數」 （探討下午茶自助餐文化）
1332082	補習
1342083	貼紙相潮流文化
1352084	探討青少年選購雜誌的習慣
1352085	消費者心目中理想的快餐店
1362086	探討：足不出戶的消費模式 – 蘋果速銷
1362087	探討：市民購買 Hello Kitty 用品及 光顧 Hello Kitty 餐廳的心態
1362088	探討：山水冰站經營手法如何影響消費者的 消費行為及心態
1372093	消費者如何選擇一間稱心滿意的「茶樓」
1382094	消費者的心理和價值觀

1382095	翻版唱片的消費文化
1382096	消費男女
1412100	健康食品
1412101	名牌效應
1412102	香港消費面面觀
1412103	「二樓書店」如何迎合消費者的行為和心理
1432105	印花文化報中尋
1432106	盜版消費文化
1432107	潮流食品
1432108	電視廣告對消費者的影響
1442109	Does the Food Additives added to confectioneries affect the choices of consumer
1442110	Food Additives in fruit juices
1452111	電訊市場之競爭
1462112	探討中學生購買 Hello Kitty 精品 / 文具的心理及行為
1472113	經濟低迷下消費者對消費的傾向
1472114	我們心中的補習社
1472115	販賣翻版對消費者的影響
1482116	手提電話文化 – 消費者如何選購手提電話
1482117	手提電話網絡公司爭客
1482118	消費者如何選擇互聯網服務供應商
1492119	家庭電視遊戲機引入競爭對消費者的利與弊
1492120	消費者購買台灣小食的心態與行為模式
1492121	港人為何返內地消費
1502122	探討香港人到深圳消費的文化
1502123	補習事業的蓬勃與家長及學生的心理及行為有何關連
1502124	探討中學生選擇午飯背後之動機及其價值觀
1502125	「翻版」對中學生道德消費的影響（屯門區）
1502126	貼紙相文化對學生的消費模式影響
1512127	商號優惠券如何影響消費者的心理及行為
1512128	誰是真正的玩家
1522130	青少年對兩岸 DISCO 的消費與文化
1522131	探討鴨寮街的消費文化
1532132	快可立的興起
1532133	手提電話的消費文化
1552135	香港電訊市場 - 手提電話的競爭
1552136	消費者如何選擇手機網絡公司
1592153	「旺」！真的能帶旺消費嗎？ 從旺鋪出售的物品看消費行為
1592154	減減減 – 速銷引起減價戰
1602155	消費在深圳
1602156	探討香港市民購買翻版貨品的心理

1602157	探討消費者透過網上購物的心態
1602158	探討商舖採用印花宣傳手法去吸引顧客的效益
1642161	珍珠奶茶，飲出香港消費文化
1642162	日本水貨化妝品店的經營手法對消費者的心理及行為的影響
1642163	青年人對手錶的選擇
1642164	北上消費模式探討
1642165	互聯網絡消費模式
1642166	消費者的心理及行為如何受時裝店經營方式而影響