

| | |
|-----------|---|
| 103032182 | 電力無窮 |
| 103032183 | 魅力卡通 |
| 103032184 | 成親・結婚 |
| 103032185 | 從看漫畫習慣觀察 12 - 19 歲青少年的價值取向 |
| 103042186 | 波鞋 Guide |
| 103042187 | 街寶 |
| 103042188 | 超級消費 |
| 103042189 | 遊棄機 |
| 103042190 | 二手 "掂" |
| 103042191 | 模型 |
| 103042192 | 想入咖啡 |
| 103042193 | 做個勇敢中國人 |
| 103052199 | 「癮」形眼鏡 |
| 103082232 | 旺角街頭小食 |
| 103082233 | 麪包 (焗) |
| 103082234 | 扭蛋「小秘密」 |
| 103082235 | 文具 |
| 103082236 | 年青人時裝的潮流 |
| 103082237 | 70 年代零食批發及零售商 |
| 103102254 | 港 Young 講衣 |
| 103102255 | Tarot 他她 |
| 103102256 | 貴・琳・姍・水「甲」天下 |
| 103102257 | 眾星相 |
| 103102258 | 「機篤」徒 |
| 103102259 | 「街」饊 |
| 103132298 | Love Dog Com |
| 103132299 | 「報」喜 |
| 103152307 | 消費文化 |
| 103152308 | Purchase or Not??? |
| 103152309 | 消費文化 |
| 103152310 | 消費文化 |
| 103152311 | The Dining Culture in Hong Kong |
| 103152312 | 消費文化 |
| 103152313 | 為午飯喝彩 |
| 103172363 | The Consumption Behaviour of Non-Chinese in Hong Kong |
| 103172364 | 名・Brand? |
| 103172365 | Coffeeholic |
| 103182366 | 現代「補 A」教育 |
| 103182367 | 「眼」花「瞭」亂 |

| | |
|-----------|------------------|
| 103182368 | 扮大「牌」 |
| 103182369 | 給燥底的你 |
| 103182370 | 「包」羅萬有 |
| 103182371 | 「街」大歡喜 |
| 103202419 | 虛實相間 |
| 103202420 | 處處留情「劉倩瑩」 |
| 103202421 | 班班班 |
| 103202422 | 賣 CD 的經濟學 |
| 103202423 | 遊戲點數 |
| 103202424 | 相機的銷售 |
| 103202425 | 動漫皆宜 |
| 103202426 | 陪我走過人生最後的道路 |
| 103202427 | J 尋快樂 (偶像商品) |
| 103202428 | 奉「指」「成」婚 |
| 103202429 | 好賓獻給你 |
| 103202430 | 逃不出的「印」 |
| 103202431 | Bar Bie Cute |
| 103202432 | 同「甘」共「苦」 |
| 103202433 | 動漫潮流 |
| 103202434 | 牙仔愛美麗 |
| 103202435 | 「真」「假」難分 |
| 103202436 | 高潮起伏 |
| 103202437 | 樂高 (LEGO) |
| 103202438 | 一星期平均去多少次馬會 |
| 103202439 | 補習新世界 |
| 103202440 | 靈檔案 |
| 103232484 | 眉精眼企 |
| 103232485 | A 級秘密 |
| 103232486 | 婚前進行曲 |
| 103232487 | 星之誘惑 |
| 103232488 | 吃得平「胺」嗎？ |
| 103232489 | 長青小食之謎 |
| 103232490 | "點" 石成金 |
| 103232491 | 無業「遊」民 |
| 103232492 | 海嘯下的生活 |
| 103232493 | 美男子 |
| 103232494 | 我愛名牌 |
| 103242497 | 做隻貓？做隻狗？不做凡人 |
| 103242498 | 花來也花去 駛 \$ 教人掉眼淚 |

| | |
|-----------|---------------------|
| 103242499 | 一呎豪宅 |
| 103242500 | 大澳的天空 |
| 103252501 | K. O 唔 OK 呀！ |
| 103252502 | 價值・不啡 |
| 103252503 | 消費文化 |
| 103252504 | 優惠・優質？ |
| 103252505 | 人儲分；分儲人？ |
| 103252506 | 買唱片與合法下載的抉擇 |
| 103252507 | 避孕多選擇 |
| 103252508 | 香港鐵路和三間巴士價格和效率面面睇 |
| 103252509 | 生命有「機」 |
| 103252510 | 如何吸引顧客？顧客選擇貨品的主要因素？ |
| 103252511 | 聖誕及農曆新年的消費文化 |
| 103252512 | 港鐵消「廢」 |
| 103252513 | 孩子的將來 |
| 103252514 | K 歌之王 |
| 103252515 | 御宅族的消費文化 |
| 103252516 | 保齡球 |
| 103252517 | 瀕臨絕種廢紙 |
| 103252518 | 名牌身份最高！？人人傾到？ |
| 103252519 | 美麗有價？ |
| 103252520 | 朱古力的消費文化報告 |
| 103252521 | 安全？！ |
| 103252522 | 優惠獎賞面面睇 |
| 103252523 | 合久必婚 |
| 103252524 | 外・賣 |
| 103252525 | 紙包飲品 |
| 103282574 | Bubble Tea |
| 103282575 | Declining |
| 103282576 | HOT 茶 |
| 103282577 | 繞糧三日 |
| 103282578 | 戲中遊(有)戲 |
| 103282579 | 搜「星」傳 |
| 103282580 | 買貨送贈品 |
| 103282581 | 流星雨 |
| 103282582 | 寵物小精靈之寵物篇 |
| 103312630 | 從深井・燒鵝・看經濟 |
| 103322646 | 格價趣 |
| 103342679 | 貼錢買難受——鬼屋設計 |

| | |
|-----------|------------------|
| 103342680 | 窮得出色——精明吃喝玩樂秘笈 |
| 103342681 | 婚姻消費 |
| 103342682 | 背景驅使行為 |
| 103342683 | 海盜來了：自助餐 |
| 103342684 | 優惠何價？ |
| 103352687 | 寵物錢情 |
| 103352688 | 人不膚支 |
| 103352689 | 「傭」入家中 |
| 103352690 | 食得是福 |
| 103352691 | 玩具 |
| 103352692 | 加傳知補 |
| 103352693 | 手機消費報告 |
| 103352694 | 「雜」果賓「誌」 |
| 103352695 | 從大專生的旅遊消費文化細看旅遊業 |
| 103392761 | 影蹤·影終 |
| 103392762 | 台 Phone |
| 103392763 | 誘·補·障 |
| 103392764 | 補身？保心？ |
| 103392765 | 誠哥你好野！ |
| 103392766 | 你今日「玩」咗未？ |
| 103412789 | 小眼睛看大世界 |
| 103422790 | 一夜千金 |
| 103422791 | 小人之禍 |
| 103422792 | 理髮店 |
| 103422793 | 黑膠碟 |
| 103422794 | 特價品 |
| 103422795 | 玩具的消費文化 |
| 103422796 | 機鋪 |
| 103422797 | 網上拍賣 |
| 103422798 | 電話·潮流 |
| 103422799 | 整容 |
| 103422800 | 追星熱潮 |
| 103422801 | Lolita 的熱潮 |
| 103422802 | 結婚的有關產品和服務 |
| 103422803 | 網咖的消費文化考察報告 |
| 103422804 | 潮流物品 |
| 103422805 | 傳統婚禮 |
| 103422806 | 網上拍賣 |
| 103422807 | 會考 |

| | |
|-----------|--------|
| 103422808 | 凍飲加兩蚊？ |
| 103422809 | 嘍·啲·嘍 |
| 103422810 | 國產文化 |
| 103422811 | 十蚊雞 |