

第十二屆參加作品名單（初級組）

| 參加編號 | 考察題目 |
|------------|--------------------|
| 1200110001 | 真係手提電話咁簡單？！ |
| 1200110002 | 儲不完的印花 |
| 1200110003 | 紙巾流浪記 |
| 1200110004 | 八達通——愛你又恨你 |
| 1200210005 | 「價」啡 |
| 1200410009 | 「燒」廢文化 |
| 1200410010 | 發展性・性發展 |
| 1200410011 | 隱形眼鏡的好與壞 |
| 1200410012 | 用不完的燒烤叉 |
| 1200410013 | 瘦身 |
| 1200610016 | 印出新天地 |
| 1201210024 | 整容風氣 |
| 1202010038 | 化妝・落妝・偽裝 |
| 1202510047 | 原來咁都得 |
| 1202510048 | 成本定乘本 |
| 1202510049 | 信用卡消費 |
| 1202610050 | 「格」命——從格仔舖看青少年消費文化 |
| 1203010054 | 我為何下載它？！ |
| 1203010055 | 消費報告(精品) |
| 1203010056 | I「瘋」(I-phone) |
| 1203010057 | 揭開你的真面目 |
| 1203410064 | 大自然死亡筆記 |
| 1203410065 | Apple 有毒嗎？ |
| 1203710072 | 追「明」・逐利 |
| 1203810075 | 矚目驚心 |
| 1203910077 | Outdoor 文化 |
| 1204010080 | 「四眼」潮人 |
| 1204010081 | 搞乜鬼嘢搵鬼嚇？ |
| 1204010082 | 演唱會是演？是唱？ |
| 1204410090 | 手機大發現 |
| 1204410091 | 碌碌碌，大長碌 |
| 1204410092 | 台風襲港 |
| 1204410093 | 娛樂書籍：「娛」人節 |
| 1204510094 | 愛瘋狂 |
| 1205510117 | 爆格 |
| 1205810124 | 你買我也買，你有我都有 |
| 1205810125 | 愛情伙伴之瘋狂購物 |
| 1205810126 | 又愛又恨——大減價 |

| | |
|------------|--------------------------------------|
| 1230210146 | 網吧 |
| 1230210147 | 快餐店 |
| 1230210148 | 網吧 |
| 1230210149 | 青少年的消費模式 |
| 1230210150 | 不同地區的飲食文化 |
| 1230210151 | 快餐快不快？ |
| 1230210152 | 飲品的魅力 |
| 1230210153 | 網吧能否吸引中學生消費 |
| 1230210154 | 煙草稅 |
| 1230210155 | 換購潮流 |
| 1230210156 | 電子遊戲及其周邊產品 |
| 1230210157 | 茶餐廳的秘密？ |
| 1230210158 | 蘋果產品 |
| 1230210159 | 狗仔鬥一番 |
| 1230210160 | 台式風暴 |
| 1230210161 | 旋風@蛋 |
| 1230210162 | 消費講 feel |
| 1230210163 | 奶粉連繫媽媽心 |
| 1230210164 | 快餐店效應 |
| 1230210165 | 電影 |
| 1230210166 | 台式飲品盛行的原因 |
| 1230210167 | 衣履的消費文化 —— 運動鞋 |
| 1230210168 | 遊公園，使錢？！唔使錢？！ |
| 1230210169 | 淘寶 vs 商場大作戰 |
| 1230210170 | 電子貨幣八達通消費 |
| 1230210171 | 花花世界 |
| 1230210172 | Are You 機 |
| 1230210173 | 電子貨幣 —— 信用卡透支的意義和消費者的影響 |
| 1230210174 | 齊來探究篤篤串 |
| 1230210175 | 免費報紙真的免費？ |
| 1230211184 | 微波爐食物的普及 |
| 1230211185 | 免費的 Online Game 是否真的免費 |
| 1230211186 | 小費 |
| 1230211187 | 扭扭拎拎 |
| 1230211188 | 由格仔鋪看青少年的消費行為 |
| 1230510190 | 手機的文化 |
| 1230510191 | 青少年購買手提電話文化 |
| 1230510192 | 青少年購買手提電腦的心態 |
| 1230510193 | Celebrate Christmas |
| 1230510194 | Chinese New Year in Hong Kong |
| 1230510195 | EID-UL-FITR |

| | |
|------------|--|
| 1230510196 | Eid Mubarak |
| 1230510197 | Eid |
| 1230510198 | Spending Habits in Christmas in HK |
| 1230510199 | The Blessing Day |
| 1230510200 | 手攜手—青年與手提電腦 |
| 1230510201 | The Power of Brand Fast Food Store for Teenagers |
| 1230510202 | Jewellery and Accessories between Boys and Girls (Wearing) |
| 1230510203 | Cultural difference between Pakistani and Indian |
| 1230510204 | Why Consumers Change Their Brand of Mobile Phone |
| 1230510205 | Comparison between Pakistanis and Nepalese |
| 1230510206 | Our School Students' Decision Making While Using Transportation During Week-days |
| 1230610216 | 旗實如此 |
| 1230710238 | 儲分，儲「Fun」？ |
| 1230710239 | 超·抵·價 |
| 1230710240 | M 檔案——麥當勞的銷售手法 |
| 1230710241 | 網上商機 |
| 1230710242 | 「點數」·點數？ |
| 1230710243 | 加一？減一？ |
| 1230910253 | 「寮」如指掌 |
| 1230910254 | 世「汰」「嫌」涼...？ |
| 1230910255 | 無奇不有的吉之島 |
| 1230910256 | 男「識」美容？男「式」美容！ |
| 1230910257 | 問世間情花何價——情人節為何捨得買花？ |
| 1230910258 | 在手中的圖書館 |
| 1230910259 | 「鞋」之「補」 |
| 1230910260 | 真錢？假錢？——虛擬世界消費文化 |
| 1230910261 | 一盅兩「情」 |
| 1231010262 | 從大埔學生購買樽裝水的情況和原因看青少年的環保意識 |
| 1231010263 | 佳之選 |
| 1231010264 | 綠色消費大探究 |
| 1231010265 | 麥當勞與隱蔽長者 |
| 1231010266 | 從家庭主婦購物個人護理用品的情況，探討折扣如何影響中年人仕的消費 |
| 1231010267 | 由美容產品廣告中看美容產品如何影響女性的消費模式 |
| 1231010268 | 全城 M 記 |
| 1231010269 | 從現今女性對化妝品的價值觀了解化妝品重要性 |
| 1231010270 | 年青的「素」選擇 |
| 1231010271 | 從百佳和裕記的消費者的年齡分佈去看小型超市的生存空間 |
| 1231010272 | 從用包裝紙巾的行為，看青少年的環保意識 |
| 1231010273 | 綠色大革命 |
| 1231010274 | 日本動漫的銷售如何影響青少年的消費心態 |
| 1231010275 | 家長購買電子遊戲機給子女的原因 |

| | |
|------------|------------------------|
| 1231010276 | 免費網絡資源如何對青少年購買方式構成轉變？ |
| 1231010277 | 探討青年賭博對家庭關係及學業成績的影響 |
| 1231010278 | 探討香港青少年喜歡台式飲品的原因 |
| 1231010279 | 美容產品廣告如何影響青少年女性的消費心態 |
| 1231010280 | 青少年如何選擇漫畫 |
| 1231010281 | 從「援交」探討現時的消費文化 |
| 1231010282 | 點數卡與遊戲消費對青少年的影響 |
| 1231010283 | 港人能否成家然後立室？ |
| 1231010284 | 青少年是否應該花費大量金錢去追上潮流？ |
| 1231010285 | 從 3D 電影看青少年的消費心態 |
| 1231010286 | 青少年的時裝消費的變化 |
| 1231210295 | 「舞」·出色 |
| 1231210296 | 錢堆出來的美 (Gentles) |
| 1231210297 | 為何 IPHONE 能夠脫穎而出 |
| 1231210298 | 貼出我天地 |
| 1231210299 | 電話一族 |
| 1231210300 | 寵物進化論 |
| 1231210301 | 層層相「購」 |
| 1231210302 | 涼茶仲係咪你杯茶？ |
| 1231210303 | Cos, Cos, Cause & Cost |
| 1231210304 | 「婆仔」超人，人情「未」死光 |
| 1231210305 | 電視進化論 |
| 1231210306 | 大同老餅家 |
| 1231210307 | 手機的消費 |
| 1231210308 | 香港人飼養寵物的心態 |
| 1231210309 | 追星之旅 |
| 1231210310 | 紙紮金迷 |
| 1231210311 | F 檔案 |
| 1231210312 | 有限·無限 |
| 1231210313 | 透視·三維 |
| 1231210314 | 3D 電影 |
| 1231210315 | 情迷迪士尼 |
| 1231210316 | 藝人衣著 = 潮流？ |
| 1231210317 | 火鍋一聚 |
| 1231510333 | 「珍」好飲 |
| 1231510334 | 「潮」達人 |
| 1231510335 | 濃情朱古力 |
| 1231510336 | 講「人」講「境」 |
| 1231510337 | 男女購不同 |
| 1231510338 | 青少年對格仔舖的消費 |
| 1231610339 | 為何中學生會購買無印良品的文具 |

| | |
|------------|---------------------------|
| 1231610340 | 為何青年人喜歡光顧 Mos Burger |
| 1231610341 | 為什麼 Happy Lemon 那麼受年輕人歡迎？ |
| 1231610342 | 為何學生喜歡光顧 Ella？ |
| 1231610343 | 為何益力多受兒童歡迎？ |
| 1231610344 | 維他豆奶為何受青少年歡迎 |
| 1231610345 | 為甚麼吉野家受學生歡迎？ |
| 1231610346 | 為甚麼青少年喜歡購買合味道杯麵？ |
| 1231610347 | 青少年為何喜歡到肯德基 (KFC) 消費？ |
| 1231610348 | 為何 Play station 的產品吸引年青人？ |
| 1231610349 | 為甚麼長者會光顧冒險樂園？ |
| 1231610350 | 為何中學生喜歡用中國移動？ |
| 1231610351 | 為何學生喜歡光顧吉野家？ |
| 1231610352 | 為何上水中學生喜歡光顧大快活？ |
| 1231610353 | 為何家庭喜歡到大家樂消費？ |
| 1231610354 | 為什麼臺北站受到學生的歡迎？ |
| 1231610355 | 為甚麼年青人會喜歡穿 All Star 鞋？ |
| 1231610356 | 為甚麼年青人會喜歡看 Yes! 雜誌？ |
| 1231610357 | 為甚麼益力多會吸引家庭購買？ |
| 1231610358 | 為何青少年喜歡使用 Outdoor 書包？ |
| 1231610359 | Converse 布鞋受年輕人歡迎的原因 |
| 1231610360 | 為何青少年喜歡吃合味道杯麵？ |
| 1231610361 | 為何成年人喜歡光顧 Bossini？ |
| 1231610362 | 為甚麼旅客喜歡光顧百老匯？ |
| 1231710363 | 電池知多 d，環保又慳錢！ |
| 1231710364 | 報紙變身我有計 |
| 1231710365 | 洗出環保 |
| 1231710366 | 環保時袋 |
| 1231710367 | 慳電啦 baby! |
| 1231710368 | 尋找膠袋代替品 |
| 1231710369 | 扭出新空間 |
| 1231710370 | 探討能源標籤會否影響消費者的選擇 |
| 1231710371 | 洗衣球與洗衣粉大比拼 |
| 1231710372 | 單車代車是否可行 |
| 1231710373 | 無翅婚宴 |
| 1231710374 | 科學用品如何影響生活環境？ |
| 1231710375 | 天然食品真的可以護膚嗎？ |
| 1231710376 | 車主們，你們會選購環保車嗎？ |
| 1231710377 | 有機耕種與自然環境的關係 |
| 1231710378 | 環境保護由家居開始 |
| 1231710379 | 回收膠樽 |
| 1231710380 | 西貢和中環的空氣污染問題 |

| | |
|------------|---------------------------------|
| 1231710381 | 豐衣足食 |
| 1231710382 | 福建中學 2C 班同學對空氣污染知多少？ |
| 1231710383 | 膠袋 vs 環保袋！誰比較環保？ |
| 1231710384 | 低碳生活 |
| 1231710385 | 分析都市人選擇皮革製品的心態 |
| 1231710386 | 洗衣球較洗衣粉優勝嗎？ |
| 1231710387 | 誰會支持少飯政策？ |
| 1231710388 | 怎樣才是環保的食物包裝？？ |
| 1231710389 | 家中節約資源的各種方法 |
| 1231710390 | 省電特種部隊 |
| 1231710391 | 車馬廢——停車熄匙可行嗎？ |
| 1231710392 | 善用水資源的各種途徑 |
| 1231710393 | 「回收過程，有機可乘！」：探討以回收之名，謀取私利之現象 |
| 1231710394 | 環保傢俬由我買起 |
| 1231710395 | 香港廚餘這麼多？ |
| 1231710396 | 你「機」唔「機」：探討香港人是否接受有機食品？ |
| 1231710397 | 有機食品 vs 普通食品 |
| 1231710398 | 福建中學是否一所節能的學校？ |
| 1231710399 | 你今日慳左未？你會選擇慳電膽嗎？ |
| 1231710400 | 用 iPad 上課？？？ |
| 1231710401 | 袋袋相傳 |
| 1231710402 | 城市的惡魔 |
| 1231710403 | 節約用水 |
| 1231710404 | 易減衫——從衣物開始環保 |
| 1231710405 | 環保車 vs 普通車 |
| 1231710406 | 能源標籤 |
| 1232010428 | 不可一——不可再 |
| 1232010429 | 「戴」眼仔看世界 |
| 1232010430 | 青少年對購買化妝品的心態 |
| 1232010431 | 先付未來 \$ |
| 1232010432 | 雜貨店與超級市場 |
| 1232010433 | 杯麵的消費文化 |
| 1232010434 | Apple 潮·流不息 |
| 1232010435 | 偶遇·人偶 |
| 1232010436 | 扭出新玩意 |
| 1232010437 | high heels is devil or angel ?! |
| 1232010438 | 零食潮流——日本零食 |
| 1232010439 | 你了解營養標籤嗎？ |
| 1232010440 | 朗豪坊能成為旺角地標的原因 |
| 1232010441 | Apple 產品 ~ i-phone |
| 1232010442 | 香港的消費文化——魔鬼的誘惑 |

| | |
|------------|--------------------------|
| 1232010443 | 團購 ing |
| 1232010444 | 普通眼鏡 vs 隱形眼鏡 |
| 1232010445 | 日日都是漫畫天 |
| 1232010446 | 青少年對名牌波鞋的消費心理 |
| 1232010447 | 點只紙巾咁簡單！？ |
| 1232010448 | 你有幾多隻手指？ |
| 1232010449 | 書包 |
| 1232010450 | 印花換禮物 |
| 1232010451 | 扭蛋文化 |
| 1232010452 | 消費者如何處理舊衣物？ |
| 1232010453 | 環保文具是否真的環保？消費者心態理性與否？ |
| 1232010454 | 智能手機是甚麼？ |
| 1232010455 | 樓上咖啡室的消費文化 |
| 1232010456 | 超級市場的銷售手法對香港市民的消費模式有什麼影響 |
| 1232010457 | 購買網上虛擬點數的消費者的心態及其市場 |
| 1232010458 | 會籍條款細則會否對消費者不公平？ |
| 1232010459 | 網上拍賣全面睇 |
| 1232010460 | 預繳 = 一勞永逸？ |
| 1232010461 | Buy 拜寵物 —— 寵物善終服務 |
| 1232010462 | 以物易物網站的消費文化 |
| 1232010463 | 零食大特賣 |
| 1232310487 | 教育起跑線 |
| 1232310488 | 毫洗 |
| 1232310489 | 爆出一段情 |
| 1232310490 | 推「墟」 |
| 1232410558 | Nike vs Adidas |
| 1232410559 | 閃電的一剎那 |
| 1232410560 | 不能不「轉」 |
| 1232410561 | 探討青少年上網成隱的現象 |
| 1232410562 | 惠康和百佳的日常用品的市場價格調查 |
| 1232410563 | 學生個人消費 |
| 1232410564 | 為甚麼 I-Phone 4 的銷量特高？ |
| 1232410565 | 為甚麼星巴克那麼成功？ |
| 1232410566 | 消費娛樂文化 |
| 1232410567 | Iphone —— 「愛瘋」！？ |
| 1232410568 | 超級市場的特價貨品是否較便宜 |
| 1232410569 | 買書的消費文化改變 |
| 1232410570 | 點解要食麥當奴？ |
| 1232410571 | 探討蘇浙學生午餐食品種類和消費 |
| 1232410572 | 蘋果手機 |
| 1232410573 | 青年人對 iphone 的消費 |

| | |
|------------|---------------------------|
| 1232410574 | 「機」不擇食 |
| 1232410575 | 咩係有機食品？ |
| 1232410576 | 有機蔬菜報告 |
| 1232410577 | 青少年對隱形眼鏡的消費 |
| 1232410578 | Nike 唔 like? |
| 1232410579 | 蘋果吾一定係食！？ |
| 1232410580 | 時下都市人電話費 |
| 1232410581 | 中途轉「機」 |
| 1232410582 | 為甚麼有機食品比普通食品貴？！ |
| 1232410583 | 有機食品的特徵 |
| 1232410584 | 蘇浙公學 2A 班學生是否需要有機蔬菜 |
| 1232410585 | 青少年對有機蔬果的看法 |
| 1232410586 | 有機蔬菜好處 |
| 1232410587 | 有機食品是否「有機」 |
| 1232410588 | 有機食品價格高的原因 |
| 1232410589 | 有「機」可乘 |
| 1232410590 | 有機之商機 |
| 1232410591 | 有機蔬菜的好處 |
| 1232410592 | 消費者對有機食品的消費習慣及看法 |
| 1232410593 | 「I」的影響 |
| 1232410594 | 有機蔬菜 |
| 1232410595 | 有機食品價格為何昂貴 |
| 1232410596 | 有機食品是否等於健康 |
| 1232410597 | 人們對有機蔬菜的消費影響 |
| 1232410598 | 一定要吃有機蔬菜嗎？有必要嗎？ |
| 1232410599 | Seven-eleven |
| 1232410600 | 有機耕種 |
| 1232410601 | 青少年對有機水果的消費文化 |
| 1232410602 | 各男女性對遊戲機的喜好 |
| 1232410603 | 我們的快餐店消費 |
| 1232410604 | 快餐店的消費文化 —— 探究人們對快餐店食品的看法 |
| 1232410605 | 香港有機農業發展 |
| 1232410606 | 有機蔬菜 |
| 1232410607 | 年青人的網上購物 |
| 1232410608 | 消費的好處 |
| 1232410609 | 超市會否在不久後取代街市？ |
| 1232410610 | 蘇浙公學 F.3 女學生是否喜歡戴眼鏡？ |
| 1232410611 | 路邊·誘惑？ |
| 1232410612 | 未定 |
| 1232410613 | I·瘋·潮 |
| 1232410614 | 波鞋熱潮 |

| | |
|------------|---|
| 1232410615 | 未定 |
| 1232410616 | 街邊小食文化 |
| 1232410617 | About playing online games |
| 1232410618 | 衫男衫女 |
| 1232410619 | 海味是否高消費品 |
| 1232410620 | 鞋的消費文化 |
| 1232410621 | 名牌消費 |
| 1232410622 | 茶餐廳文化特色 |
| 1232410623 | Fans Life |
| 1232410624 | 投資有道 —— Dr. con |
| 1232410625 | 一日一蘋果，金錢遠離我 |
| 1232410626 | 機的潮流 —— 我們能慳錢嗎？ |
| 1232410627 | 飲食用品 |
| 1232410628 | 飲品熱 |
| 1232410629 | 追星文化 |
| 1232410630 | 乳酪的新潮 |
| 1232410631 | 酒後駕駛 |
| 1232410632 | 網上消費 |
| 1232410633 | 精明消費 |
| 1232410634 | 不同年齡不同消費 |
| 1232410635 | 在通貨膨脹下，市民在街市買菜的時候有冇影響？ |
| 1232410636 | 遊戲的消費 |
| 1232410637 | 薯片消費文化 |
| 1232410638 | 買多平多？ |
| 1232410639 | 要用「扭」的蛋與5錢 |
| 1232410640 | 消費者投訴文化之討論 |
| 1232410641 | 香港青少年的消費模式 —— 聖誕假期的消費活動 |
| 1232410642 | 電視廣告 |
| 1232510643 | 現代「鏡」觀 |
| 1232510644 | 用左護膚品，唔靚？都變靚啦！ |
| 1232510645 | 信用卡 —— 一卡走天涯 |
| 1232510646 | 戀上購物，愛上飾物 |
| 1232510647 | 減價 = 加價？ |
| 1232510648 | 校服不是便服 |
| 1232510649 | 當青少年遇上點數卡 |
| 1232510650 | 追捧潮流 |
| 1232610673 | Read a lot of books ≠ Buy many books? |
| 1232610674 | Why people shop in the Internet? |
| 1232610675 | A study on the shopping behaviours of King's Students |
| 1232610676 | What snack do people like the best? Why? |
| 1232610677 | Is "Buy one get one free" really good? |

| | |
|------------|---|
| 1232610678 | The future development of fast food industry in Hong Kong |
| 1232610679 | 電子遊戲的魔力 |
| 1232610680 | Comics in HK |
| 1232610681 | 遊戲機的消費文化 |
| 1232610682 | 買點數的人的消費 |
| 1232610683 | 英皇書院學生的消費文化 |
| 1232610684 | 英皇書院 1D 學生的消費模式 |
| 1232610685 | The consumption shopping habits of students in class 1D in King's College |
| 1232610686 | 消費熱點 |
| 1232610687 | 優惠券是否真的便宜？ |
| 1232610688 | 英皇書院學生的飲食消費文化 (退出) |
| 1232610689 | The difference between supermarket and market. Which one is better? |
| 1232610690 | 內地自由行旅客到港消費的行為表現初探 |
| 1232610691 | 情迷茶餐廳 |
| 1232610692 | The favourite ice-cream of King's students |
| 1232610693 | The most popular commercial song |
| 1232610694 | 電腦遊戲與消費文化 |
| 1232610695 | 星座與消費文化 (退出) |
| 1232610696 | 模如何促進消費？ |
| 1232610697 | Why is carbonated drink popular? |
| 1232610698 | 青少年持續購買遊戲點數的原因 |
| 1232910734 | 老人家的飲食文化 |
| 1232910735 | 中學生買手機 |
| 1232910736 | 雜誌 |
| 1232910737 | 神器，神氣？ |
| 1232910738 | 中學生 50 蚊 1 日夠唔夠用？ |
| 1232910739 | 父母中學時期的午餐消費 |
| 1232910740 | A 世代 |
| 1232910741 | 「格」離鄰舍 |
| 1232910742 | 我瘋！？ |
| 1232910743 | 金包包 |
| 1232910744 | 潮流四眼仔 |
| 1232910745 | 冒險樂園的消費模式 |
| 1232910746 | 懷舊物品的消費 |
| 1232910747 | 信用咭的優惠與消費 |
| 1232910748 | 遊戲的消費類型 |
| 1232910749 | 為甚麼青年人喜歡吸煙 |
| 1232910750 | 格子舖的消費模式 |
| 1232910751 | 偶像風暴——消費文化 |
| 1232910752 | 金融海嘯前後的晚餐消費文化 |
| 1232910753 | 一卡玩遍天下 |

| | |
|------------|--|
| 1232910754 | 偉大的汽水機 |
| 1232910755 | 無印良品調查報告 |
| 1232910756 | 為什麼年輕人經常更換手機？ |
| 1232910757 | 書之誘惑 |
| 1232910758 | 網上購物 |
| 1232910759 | 比較超市和街市的消費文化 |
| 1232910760 | 真實換虛擬？ |
| 1232910761 | 報銷攤 |
| 1233210774 | 印花獎勵計劃 |
| 1233210775 | 五花八門格仔舖 |
| 1233210776 | 網上寄賣的利與弊 |
| 1233310786 | 「化妝品」大革命 |
| 1233310787 | 「十」在有你 |
| 1233310788 | 女大「十甲」變 |
| 1233310789 | 立體，你想唔想睇？ |
| 1233310790 | 收，你收唔收到先？ |
| 1233310791 | 從旺角格仔舖看青少年消費文化 |
| 1233310792 | 朝向新「潮」代 |
| 1233310793 | A for Apple, I for iPhone |
| 1233310794 | 男扮「女裝」 |
| 1233410795 | 你又印，我又印 —— 探討一般市民對購買無印良品 (MUJI) 的心態 |
| 1233410796 | 一橋之隔 —— 探討葵涌廣場和新都會廣場的人流差距及其原因 |
| 1233410797 | 排排企，係有理？ |
| 1233410798 | 大舖小「格」(探討香港格仔舖的經營手法和顧客的心理價值觀) |
| 1233410799 | 懶人購物 |
| 1233410800 | 靈魂之窗 —— 探討時下年青人對使用隱形眼鏡的新方法及新趨勢及著迷在該方面的原因 |
| 1233410801 | 從 i-phone 的瘋狂程度，探討港人的文化 |
| 1233410802 | I-phone You-phone (從 I-phone 使用者，探討 I-phone 受歡迎的因素和比較) |
| 1233410803 | 探討香港電子貨幣產品能否取代現金付款 |
| 1233410804 | 我想做美男 —— 探討男性化妝護膚趨勢新定向 |
| 1233410805 | 鏗而「筆寫」 —— 青少年到文具店購買文具的消費情況 |
| 1233410806 | phone、瘋、phone —— 了解市民購買智能手提電話的心態 |
| 1233410807 | 明星大追蹤 —— 探討青少年對購買明星周邊 |
| 1233410808 | 禮尚往來 —— 探討年青人對送小禮物的文化和消費心理 |
| 1233410809 | 廣俾你聽 —— 探討廣告如何影響消費者的消費心理 |
| 1233410810 | 金魚佬 —— 探討本地的金魚的消費文化 (本地消費心理和行為) |
| 1233410811 | 打到飛起 —— 探討時下青少年打遊戲機的心態 |
| 1233410812 | 格格「畢」入 (從消費文化探討格仔舖的行為模式和興起原因) |
| 1233410813 | 人去我去 —— 探討時下年輕人追逐潮流的購物風氣 |
| 1233410814 | 格仔舖之謎？！ |

| | |
|------------|---|
| 1233410815 | 年青人潮流玩樂好去處 |
| 1233410816 | 尖尖尖 |
| 1233410817 | 積分日日賞 |
| 1233410818 | 探討扭蛋對現今青少年的影響和自我環保意識 |
| 1233410819 | 格格格格 —— 格仔舖 |
| 1233410820 | 一粒藥救你九條命？(探討藥物廣告的推廣手法) |
| 1233410821 | 排排坐，食牛河 |
| 1233410822 | 型格 |
| 1233410823 | 漫·遊 (探討漫畫受歡迎的程度和商家的營商手法) |
| 1233410824 | 你今日「點」左未？ |
| 1233410825 | 食得有霸氣 —— 探討學校附近食肆的食物質素和銷售手法的優劣 |
| 1233410826 | 網上買·網上賣 —— 探討青少年為何進行網上買賣 |
| 1233410827 | Gametry —— 現今社會年輕人對於電視或電腦遊戲消費文化的轉變 |
| 1233410828 | 扭出新玩意 —— 探討市民對扭蛋的興趣 |
| 1233410829 | 蘋果潮 —— 研究蘋果 (apple) 現時成為一股風氣 |
| 1233410830 | 台灣隨街「汁」 —— 探討台式飲品對時下青年人的影響 |
| 1233411189 | Apple 電腦產品 |
| 1233510831 | 今日你用咗蘋果未？ |
| 1233510832 | 賺錢「格格」 |
| 1233510833 | 看出美麗人生 |
| 1233710852 | 自由行向上水出發 |
| 1233810858 | iphone 蘋果熱潮 |
| 1233810859 | 名牌手袋 |
| 1233810860 | 一點一滴 |
| 1233810861 | Teenager's Mentality of Buying Mobile Phones |
| 1233810862 | Coffee |
| 1233810863 | 扭扭樂 |
| 1233810864 | 香港便利店氾濫？ |
| 1233810865 | Online Shopping |
| 1233810866 | 香港交通消費文化 |
| 1233810867 | 超級市場消費文化 |
| 1233810868 | Wii 的消費文化 |
| 1233810869 | 注意！韓流襲港！ |
| 1233810870 | 冇點，點算 |
| 1233810871 | 購物的消費文化 |
| 1233810872 | 名牌效應 |
| 1233810873 | The Consumer Culture of Music Instruments |
| 1233810874 | 盜版 |
| 1233810875 | 山寨廠商 |
| 1233810876 | 電子新世代 |
| 1233810877 | 網上遊戲 vs 運動用品 |

| | |
|------------|--------------------------------|
| 1233810878 | 漁、魚、余 |
| 1233810879 | 點數卡 |
| 1233810880 | 比較 iPhone & M8 |
| 1233810881 | 「正版」「翻版」大比拼 |
| 1233810882 | 食物之精挑細選 |
| 1233810883 | 潮流電話・電話潮流 |
| 1233810884 | 勇闖蜘蛛城 2011 |
| 1233810885 | 潮流・隨波逐流？ |
| 1233810886 | 過度(消費 = 浪費) |
| 1233810887 | 買回來的「選擇」 |
| 1233810888 | 慳咗 = 賺咗？ |
| 1233810889 | 超市印花獎賞有你份 |
| 1234210950 | 鞋的消費文化 |
| 1234210951 | 易買易賣 |
| 1234210952 | Phone 行一時 |
| 1234210953 | 「珍珠」襲港 |
| 1234210954 | 真樂園・假樂園 |
| 1234210955 | 補習熱潮 |
| 1234210956 | 嘟卡・碌卡 |
| 1234210957 | 火腿奄列凍奶茶 |
| 1234210958 | 我們的補習社 |
| 1234210959 | 街頭小食 |
| 1234210960 | 0 用錢 |
| 1234210961 | 食得快・好世界 |
| 1234310966 | 香港消費飲食文化：香港傳統小食 vs 街頭小食 |
| 1234310967 | 不是興趣的興趣班 |
| 1234310968 | 珍珠都無咁真——探討台式飲品於數年間在香港迅速流行的潛在因素 |
| 1234310969 | 生前死後——香港人殯儀服務的消費模式 |
| 1234310970 | 連鎖性零售商推行印花換購計劃能否有效刺激香港市民的消費慾？ |
| 1234310971 | 睇育用品——購買名牌體育用品對消費者的影響 |
| 1234310972 | 「信」得其所——探討信用卡怎樣影響顧客消費心態 |
| 1234310973 | 點數用時方恨少：青少年以現金購買虛擬物品的心態及影響 |
| 1234310974 | 摘星之旅：六十後與九十後的追星消費文化 |
| 1234310975 | 入型入「格」：格仔舖的迅速興起對年青人的關係 |
| 1234310976 | 交通謎，交通迷——公共交通工具副產品的消費文化 |
| 1234310977 | 美麗背後——化妝品對屯門女青少年的自我價值觀有何影響？ |
| 1234310978 | 遊戲人生：現今與昔日玩具有何變化及對青少年的影響 |
| 1234310979 | 交遊廣闊——香港人的旅遊文化 |
| 1234310980 | 屯門中學生去卡拉 OK 對他們學業和親子關係的影響 |
| 1234310981 | 「六」死誰手 |
| 1234310982 | 開心大髮現——屯門區青少年選擇髮型屋的因素及理髮心態 |

| | |
|------------|-----------------------------------|
| 1234310983 | 扭出真我 —— 探討扭蛋玩意如何影響青少年對扭蛋的消費意欲 |
| 1234310984 | 人寵懸殊 —— 探討消費者對寵物服務的消費習慣和背後的心態 |
| 1234310985 | 甜到人心：探究青少年對甜品的需求及背後影響 |
| 1234310986 | 網上購物對本港消費文化的影響 |
| 1234310987 | 台「色」飲品 —— 台式飲品在香港近年興起的原因？ |
| 1234310988 | 補習社的宣傳手法會否影響學生及家長的選擇？ |
| 1234310989 | 信用咭怎樣影響香港人的消費習慣 |
| 1234310990 | 街頭小食如何影響香港的飲食文化 |
| 1234310991 | 青少年追求電子產品潮流的原因 |
| 1234310992 | 超能運動鞋 (屯門區學生購買運動鞋的消費模式及背後心理) |
| 1234310993 | 摘星之旅 —— 屯門區中學生的追星行為如何在理財及學業方面影響他們 |
| 1234310994 | 以形「補」形 —— 探討家長和學生對補習社的心態及消費意欲 |
| 1234310995 | 「台」「瘋」襲港 |
| 1234310996 | 環保婚禮：香港的環保婚嫁文化 |
| 1234310997 | 情人節的消費文化：情人節背後意義及青少年過度消費 |
| 1234310998 | 冰室傳奇 |
| 1234511009 | 消費有型 |
| 1234511010 | 乳酪 |
| 1234511011 | 「 」模突襲港 消費有影響 |
| 1234611021 | 3D FREE D? |
| 1234711034 | 自助餐，自「錯」餐 |
| 1234711035 | 物有所值 |
| 1234711036 | 慳錢之道 |
| 1234711037 | 我有少少鍾意夾「佢」 |
| 1234711038 | 「查」餐廳 |
| 1234711039 | 情傘？ |
| 1234711040 | 花的故事 |
| 1234711041 | 今晚食乜餸？ |
| 1234711042 | 蘋果「熱」 |
| 1234811052 | 在 Yahoo 淘寶 |
| 1234811053 | 誰把酒「擺」在麥當勞？ |
| 1234811054 | 非一般「飛」髮 |
| 1234811055 | 「花花」世界 消費停不了 |
| 1234811056 | 在旺角街頭買下香港 |
| 1234811057 | 在貨架上把「公平」買下 |
| 1234911058 | 二手煙霧彌港 |
| 1234911059 | 你 bid 我 bid |
| 1234911060 | 楊貴妃 vs 模 |
| 1234911061 | 妄想購物？網上購物？ |
| 1234911062 | Y 世代之學雜費 |
| 1234911063 | 小食多滋味 |

| | |
|------------|-----------------------|
| 1234911064 | 明牌效應 |
| 1234911065 | 萬金寵愛在星上 |
| 1234911066 | 摘「星」之旅 |
| 1234911067 | 美的「金」人 |
| 1234911068 | 「名」辨是非 |
| 1234911069 | 真「假」難辨 |
| 1234911070 | 「0」食？ |
| 1234911071 | 「名」乎其實 |
| 1234911072 | 機不離手 |
| 1234911073 | 人機合一——喂！你今日「phone」咗未？ |
| 1234911074 | 我為糖水狂 |
| 1234911075 | 加加減減 |
| 1234911076 | 住家飯 vs 快餐店 |
| 1234911077 | 旺角熟食中心 |
| 1234911078 | 炸秦檜 |
| 1234911079 | 杯中尋珠——珍珠奶茶 |
| 1234911080 | 美味的垃圾 |
| 1234911081 | 街頭新滋味 |
| 1234911082 | 「燒」遙快活 |

第十二屆參加作品名單（高級組）

| 參加編號 | 考察題目 |
|------------|--------------|
| 1200320006 | 你的書包「潮」嗎？ |
| 1200320007 | 校園午餐大調查 |
| 1200320008 | i 瘋·歪 phone |
| 1200520014 | 蝸居？樓奴？ |
| 1200520015 | 旅遊達人 |
| 1200720017 | 天水圍小食文化 |
| 1200820018 | 一日一「蘋果」金錢遠離我 |
| 1200920019 | 在網絡中心呼喚愛 |
| 1201020020 | 濃情茶餐廳 |
| 1201020021 | 港珍 |
| 1201120022 | 年輕人不講價？ |
| 1201120023 | 飲食潮流 |
| 1201221192 | 我為「I」瘋 |
| 1201320025 | 圍圍族 |
| 1201320026 | 四圍 Free D |
| 1201320027 | 我愛雪糕車！ |
| 1201420028 | 燒不盡的消費 |
| 1201520029 | 唯我獨"專" |

| | |
|------------|---|
| 1201620030 | iphone 4U |
| 1201720031 | 風生「水」起 |
| 1201720032 | 公共醫療制度的社會成本 |
| 1201820033 | 剪不斷，理還亂 |
| 1201820034 | 二元消費 |
| 1201920035 | 追星族的消費文化 |
| 1201920036 | 消費 ... 浪費？ |
| 1201920037 | 無可替「袋」 |
| 1202120039 | 有營有款 |
| 1202120040 | 掃街，掃「佳」？ |
| 1202120041 | 網「樂」？ |
| 1202220042 | 手機密密換 |
| 1202320043 | 青少年的名牌文化 |
| 1202320044 | 虛擬與現實 |
| 1202320045 | 有色隱形眼鏡 |
| 1202420046 | A Glimpse Into The Consumer Behavior of Apple Product Users |
| 1202720051 | 買菜搭葱 和諧共融？ |
| 1202820052 | 追 '星' 之旅 |
| 1202920053 | 永結同「金」 |
| 1203020058 | 摩登紅娘 |
| 1203120059 | 真的是美男？！ |
| 1203120060 | 你今日抽左未？ |
| 1203220061 | 乳眾同酪 |
| 1203220062 | 限不限由你 |
| 1203320063 | 網賣 · 網買 |
| 1203420066 | 假的家庭成員 |
| 1203420067 | 揭書 vs click 書 誰會輸？ |
| 1203420068 | 沒有售貨員的「箱」店 |
| 1203520069 | 慈「擅」 · 「持」善 |
| 1203520070 | 香港婚宴消費文化 |
| 1203620071 | 情繫 Barbie |
| 1203720073 | 名牌 · 二手 · 易手？ |
| 1203720074 | 咖啡文化如何影響香港及為何在香港興起？ |
| 1203820076 | Vintage Fashion - Bubble Tea Strike |
| 1203920078 | 名牌教徒 |
| 1203920079 | 誌八就係你 |
| 1204020083 | 誤入「旗」途 |
| 1204120084 | 錢途無限 |
| 1204220085 | 補習社 |
| 1204220086 | 廣你信不信？ |
| 1204320087 | 講金講心？ |

| | |
|------------|---|
| 1204320088 | 電來電去 |
| 1204320089 | i 風 |
| 1204620095 | 紙巾・紙金 |
| 1204720096 | 青少年購買蘋果手機的心態研究 |
| 1204820097 | 物質 |
| 1204820098 | 恐懼消費——和能夠戰勝恐懼的價值 |
| 1204820099 | 養孩之論 |
| 1204820100 | 在消費中尋找愛情——從婚姻介紹所看愛情的意義 |
| 1204820101 | 薪酬的價值 |
| 1204920102 | 一人一蘋果 |
| 1205020103 | 置安心，置擔心？ |
| 1205120104 | 火熱補習風 |
| 1205120105 | 潮流街頭小吃 |
| 1205120106 | 台飲熱潮 |
| 1205120107 | 書包大風吹 |
| 1205120108 | 愛瘋 iPhone |
| 1205220109 | 有關 Frozen Yogurt 飲食消費文化 |
| 1205220110 | 台「sick」飲品 |
| 1205220111 | 是日「想影」？！ |
| 1205220112 | iloveapps！ |
| 1205220113 | 網購「莽」購？ |
| 1205320114 | 給你一個五星級的 CAKE：杯子蛋糕與流行消費文化 |
| 1205320115 | 消失的冰室 |
| 1205420116 | 台式飲品・逼得太緊 |
| 1205520118 | 樂土・落套 |
| 1205520119 | Consume for Celebration ... Horror in Halloween |
| 1205520120 | 你扭蛋，蛋扭「理」 |
| 1205620121 | 飯後感 |
| 1205720122 | 驚 "teen" 秘 "物"？ |
| 1205720123 | 士多存亡 |
| 1205920127 | 從擁有到丟棄 |
| 1206020128 | 高科技產品與電子垃圾 |
| 1206120129 | 「水」的消費習慣和選擇 |
| 1206220130 | 巾巾計較 |
| 1206220131 | 十元對於人的價值從而反映社會的現象 |
| 1206221191 | 選擇宿舍的消費經驗 |
| 1230120132 | "飲杯茶，食個包" (茶餐廳的消費文化) |
| 1230120133 | 排排坐，四圍擺！ |
| 1230120134 | 冥冥之中 |
| 1230120135 | 生生不息 (生育支出) |
| 1230120136 | 「宅男」的靚模 |

| | |
|------------|---------------------------------|
| 1230120137 | 四通八達 (八達通與飲食消費) |
| 1230120138 | 高得一吋得一吋 |
| 1230120139 | 我願意 Yes I Do 一個新娘的日記 |
| 1230120140 | 死得「招積」 |
| 1230120141 | 咖啡因 |
| 1230120142 | 現正招生 |
| 1230120143 | 包飽 (麥當奴消費) |
| 1230120144 | 買一送一？ |
| 1230120145 | 「紙」上談兵之中輾梟雄 |
| 1230320176 | 手提電話的消費文化 |
| 1230320177 | 浪跡天「鞋」 |
| 1230320178 | 青少年沉迷於什麼娛樂活動？ |
| 1230320179 | I - Phone |
| 1230320180 | 為何消費者喜歡購買名牌？ |
| 1230320181 | 化妝品 |
| 1230420182 | 環保從這裡開始 |
| 1230420183 | 吹多 |
| 1230420184 | 印花「查」 |
| 1230420185 | 每日一旅遊 |
| 1230420186 | i 世代 |
| 1230420187 | 優質教育 |
| 1230420188 | 物有所值 —— 香港遊 |
| 1230420189 | 高消費群襲港 |
| 1230520207 | 格格有機 |
| 1230520208 | 啖啖涼風嘍杯茶 |
| 1230520209 | 3D 高清 |
| 1230520210 | 豪宅 |
| 1230520211 | 印花換購狂潮 |
| 1230520212 | Coca-Cola vs Coke Zero |
| 1230520213 | Buy Lunch or Bring Lunch in CTM |
| 1230520214 | To Be Worse |
| 1230520215 | Fashion Styles in CTM |
| 1230620217 | 高歌一曲 |
| 1230620218 | 品牌／明星效應 |
| 1230620219 | 瑜珈公司 |
| 1230620220 | 點解香港人咁鬼慳？ |
| 1230620221 | 美容產品的文化 |
| 1230620222 | PSP |
| 1230620223 | 無季性毛衣 |
| 1230620224 | 一毫・二毫 能不能對號入座 |
| 1230620225 | 鑽石王老五 |

| | |
|------------|--------------------|
| 1230620226 | 3D 世界 |
| 1230620227 | 運動鞋的風波 |
| 1230620228 | 水「壺」傳 |
| 1230620229 | 飛短留長 |
| 1230620230 | 快餐店的文化是否已深入香港呢？ |
| 1230620231 | 品冠 |
| 1230620232 | 一毫一驚心 |
| 1230620233 | 飾物以袋 |
| 1230620234 | 合理化煙幕 |
| 1230620235 | 毫不察「角」 |
| 1230620236 | 紙紮祭品 |
| 1230620237 | 水 |
| 1230720244 | 圓桌・原味 |
| 1230720245 | 「侶」中豪「結」 |
| 1230720246 | 流星語 |
| 1230820247 | 小費文化大搜查 |
| 1230820248 | 「台」風襲港 |
| 1230820249 | 原來是美男！ |
| 1230820250 | 消費包裝 |
| 1230820251 | 補習一窩「瘋」 |
| 1230820252 | 印花狂狂貼——探討市民儲存印花的心態 |
| 1231120287 | 馬路新霸王 |
| 1231120288 | 消費文化 |
| 1231120289 | M 記加大加 3 蚊 |
| 1231120290 | 買一送一 |
| 1231120291 | 爛兄爛弟幫倒你 |
| 1231120292 | 宣傳易 |
| 1231120293 | 龜齡高 |
| 1231120294 | 買蘋果？！ |
| 1231220318 | 「寄」憶 |
| 1231320319 | 機場交通 |
| 1231320320 | 我記得我「啜」過！ |
| 1231320321 | 浪漫・合情合你！ |
| 1231320322 | 拜完神，可解困 |
| 1231320323 | 望子成龍 望女成鳳 |
| 1231320324 | 開心・團年飯 |
| 1231420325 | 「商」對環保 |
| 1231420326 | 花不迷人自迷 |
| 1231420327 | 香港消費文化報告之海洋敵迪士尼 |
| 1231420328 | 扭出「錢」路 |
| 1231420329 | Phone 魔全球 |

| | |
|------------|------------------|
| 1231420330 | 名牌與地位 |
| 1231420331 | 優惠?! 憂惠?! |
| 1231420332 | 「改機」對電子遊戲業帶來的衝擊 |
| 1231820407 | 珍珠奶茶·真? 諸乃查! |
| 1231820408 | 閱讀新潮流 |
| 1231820409 | 九龍城區學生外賣情況 |
| 1231820410 | 冒險樂園 ... 冒險? 樂園? |
| 1231820411 | 無印 = 良品 |
| 1231820412 | Froyo 的神奇魔法 |
| 1231820413 | 價·假·駕 |
| 1231820414 | 男士不該愛美? |
| 1231820415 | 飲水思緣 |
| 1231820416 | 星願未了 |
| 1231920417 | 錢換什麼? |
| 1231920418 | 男人化妝? 男人化莊 |
| 1231920419 | 玩伴 |
| 1231920420 | 淘寶? 拍賣? |
| 1231920421 | 膠袋徵費的成效 |
| 1231920422 | 女僕 Café |
| 1231920423 | 工展會大聯盟 |
| 1231920424 | 年宵年年燒錢 |
| 1231920425 | 價格何在? |
| 1231920426 | 網絡遊戲消費者心態 |
| 1231920427 | 最緊要快 |
| 1232120464 | 格格不同 |
| 1232120465 | 唔該換六個十蚊銀 (貼紙相潮流) |
| 1232120466 | 五該, 兩個五蚊! |
| 1232120467 | E-Book 的文化 |
| 1232120468 | 「港」價 |
| 1232120469 | 一窩「Phone」世代 |
| 1232120470 | 印花的魅力 |
| 1232120471 | 選擇·損擇 |
| 1232120472 | 度啱身 ... |
| 1232120473 | 叉燒包大戰漢堡包 |
| 1232120474 | 上海髮剪 |
| 1232120475 | 月光光 |
| 1232120476 | 印花·亂花 |
| 1232120477 | 門外漢 |
| 1232120478 | 誅·扭蛋 |
| 1232220479 | 樓上咖啡室 |
| 1232220480 | 追星消費文化 |

| | |
|------------|------------------|
| 1232220481 | 民以「小」食為天！ |
| 1232220482 | 即買即賣！？ |
| 1232220483 | 變「髮」多端 |
| 1232220484 | 蘋果稱霸？！ |
| 1232220485 | 深水埗的消費文化 |
| 1232220486 | 飲食文化 |
| 1232320491 | 被遺忘的一份情 |
| 1232320492 | 不筆 |
| 1232320493 | 「螢」商有「導」 |
| 1232320494 | 毫無價值？！ |
| 1232320495 | 「肌」佬文化消費 |
| 1232320496 | 衣著得體 |
| 1232320497 | 六根火柴頭——勞力士 |
| 1232320498 | 節購？折扣！ |
| 1232320499 | 雜誌贈品真的是贈品嗎？ |
| 1232320500 | 「妝」備自己 |
| 1232320501 | 一個人的火鍋 |
| 1232320502 | 武「裝」出動 |
| 1232320503 | 長者也追「潮」流嗎？ |
| 1232320504 | 八爪魚的鞋櫃 |
| 1232320505 | 讀書何價 |
| 1232320506 | 青少年感性消費 |
| 1232320507 | 奶茶的誘惑 |
| 1232320508 | 探討青少年佩戴隱形眼鏡的消費文化 |
| 1232320509 | 電影 |
| 1232320510 | 蘋果的誘惑 |
| 1232320511 | 名牌 |
| 1232320512 | bra 市阿叔 |
| 1232320513 | 迪士尼 |
| 1232320514 | 門票與評價 |
| 1232320515 | 麥當勞在全球化 |
| 1232320516 | 即食文化 |
| 1232320517 | 明星效應 |
| 1232320518 | 隱藏危機 |
| 1232320519 | 樂園，樂源？ |
| 1232320520 | 角色扮演 |
| 1232320521 | 青少年——髮型消費？.？ |
| 1232320522 | 中國製造《食品》 |
| 1232320523 | 青少年換手提電話的情況 |
| 1232320524 | 買不買筆？ |
| 1232320525 | 全球 APPLE 化？！ |

| | |
|------------|---|
| 1232320526 | 先洗未來錢？青少年購買名牌的心態 |
| 1232320527 | 自助與點餐 |
| 1232320528 | 千奇百趣 |
| 1232320529 | 買一送一？ |
| 1232320530 | 無野搵野黎搞 |
| 1232320531 | 用心愛？用錢愛？ |
| 1232320532 | My Diary |
| 1232320533 | 見適·香港 |
| 1232320534 | 「鏡」中「心」 |
| 1232320535 | 街頭小食——價格與質量 |
| 1232320536 | 病向淺中醫？西醫？ |
| 1232320537 | 招財進「補」 |
| 1232320538 | 扭「一」扭 |
| 1232320539 | 「甜」頭 |
| 1232320540 | 「戲」「碟」 |
| 1232320541 | 麥·的秘密 |
| 1232320542 | 飲食習慣 |
| 1232320543 | 動漫·動萬 |
| 1232320544 | 拍賣 |
| 1232320545 | 購物 IN 一 IN |
| 1232320546 | 租碟文化與戲院文化 |
| 1232320547 | 補習成風 |
| 1232320548 | 你..食得起嗎？ |
| 1232320549 | 等 |
| 1232320550 | 「網購」理念 |
| 1232320551 | 毫比你 |
| 1232320552 | 「習」益良多 |
| 1232320553 | 何人？何價？ |
| 1232320554 | 交代 |
| 1232320555 | 「格仔」裏的東西 |
| 1232320556 | 3D 和 2D 電影的分別 |
| 1232320557 | 消費者會選擇盜版還是正版 |
| 1232520651 | 酒樓 & 快餐店 |
| 1232520652 | 護膚品 |
| 1232520653 | 便利店的魅力 |
| 1232520654 | 蘋果的吸引力 |
| 1232520655 | 電話 |
| 1232520656 | 品牌效應 |
| 1232520657 | 名牌效應 |
| 1232520658 | 華麗 Jill Stuart |
| 1232520659 | Durability, reliability, excellence, condom |

| | |
|------------|---------------------------------|
| 1232520660 | 金屋藏龍 |
| 1232520661 | 超級市場和街市 |
| 1232520662 | 電玩 |
| 1232520663 | 電話網絡供應商 |
| 1232520664 | 智能手機的吸引力 |
| 1232520665 | 優惠券有幾優惠？ |
| 1232520666 | 韓流襲港 |
| 1232520667 | i 瘋 For iPhone |
| 1232520668 | 福「誘」悠歸 |
| 1232520669 | 名不虛傳 |
| 1232520670 | 日本潮流雜誌 |
| 1232520671 | 格仔舖 |
| 1232520672 | 品牌效應 |
| 1232720699 | Using iTunes or Android market? |
| 1232720700 | 淘寶真的淘到寶嗎？ |
| 1232720701 | 書中自有黃金屋 |
| 1232720702 | 台灣飲料 |
| 1232720703 | Twilight：補習新世紀 |
| 1232720704 | 海洋公園十月全城哈囉喂 |
| 1232820705 | 「您」想靚 |
| 1232820706 | 平貴顛倒 |
| 1232820707 | 無氣汽車 |
| 1232820708 | 人們熱愛 iPhone |
| 1232820709 | 香港人對「中國製造」的看法 |
| 1232820710 | 撻撻撻 ... 扭一扭 ... 扭出心頭好 |
| 1232820711 | 日夜「巾」換 |
| 1232820712 | 難分真與假 |
| 1232820713 | 手機 |
| 1232820714 | 網購・妄購！ |
| 1232820715 | 零食形色 |
| 1232820716 | 快到你吾信 —— 探討香港快餐店文化 |
| 1232820717 | 「機」不可失 |
| 1232820718 | 一日一蘋果 |
| 1232820719 | 「煙」知非福 |
| 1232820720 | Idol 的魔力 |
| 1232820721 | 街市與超級市場的分別 |
| 1232820722 | 「宅」之大好物 (動漫的周邊商品) |
| 1232820723 | 唱片・愛點 |
| 1232820724 | 青少年購買智能手機的趨勢 |
| 1232820725 | 蛛絲馬跡・珠絲買跡 |
| 1232820726 | 電玩與盜版 |

| | |
|------------|-------------------------------|
| 1232820727 | 書包 |
| 1232820728 | Would you like to buy a flag? |
| 1232820729 | Discounts = Savings? |
| 1232820730 | How to knock off knock-offs |
| 1232820731 | Massive Grams of Sappy Mess |
| 1232820732 | Food for Fun |
| 1232820733 | Jailbreaking |
| 1233020762 | 結婚？劫 Fund? |
| 1233020763 | 從「內」出發 由「衣」做起 |
| 1233020764 | 神「經」病 |
| 1233020765 | 動漫・快動！ |
| 1233020766 | 得「寵」 |
| 1233020767 | 食物・回憶 |
| 1233120768 | 飾天下 |
| 1233120769 | 運動時裝 = 時尚產品?? |
| 1233120770 | 買菜搭棵葱 |
| 1233120771 | 快樂？快落？ |
| 1233120772 | 八卦無罪？！ |
| 1233120773 | 生日必定要送蛋糕嗎？ |
| 1233220777 | "淘" 出新天 |
| 1233220778 | 花不到的錢 |
| 1233220779 | 日日賞？ |
| 1233220780 | 格格趣 |
| 1233220781 | 博覽會 |
| 1233220782 | 商品明星化 |
| 1233220783 | iPhone? 愛・瘋 |
| 1233220784 | 服裝 |
| 1233220785 | 珍珠奶茶 |
| 1233520834 | 睇你將來馴係邊 |
| 1233520835 | 「乳」眾同「酪」 |
| 1233520836 | 高中生補習消費的模式與本港教育制度的關係 |
| 1233520837 | 「菲」去不可 |
| 1233520838 | 印花的魔力 |
| 1233620839 | Do you want a brand? |
| 1233620840 | 唔幫襯得唔得？ |
| 1233620841 | 送你一個「印」 |
| 1233620842 | 網上購物 |
| 1233620843 | 限定貨品 |
| 1233620844 | 為何港人喜愛使用 Apple 產品 |
| 1233620845 | 麥當勞 5:00 p.m - 9:00 p.m 超值選 |
| 1233620846 | 商家為何用印花吸引顧客 |

| | |
|------------|--|
| 1233620847 | 哈根達斯與雀巢雪糕的分別 |
| 1233620848 | 物有所價之 —— 贈品 |
| 1233620849 | 華麗的背後 |
| 1233620850 | Apple-lization |
| 1233620851 | 減律令 |
| 1233720853 | 你儲，我又儲 |
| 1233720854 | 太易借「貸」易還？ |
| 1233720855 | 炫耀？實用？ |
| 1233720856 | 大相機 小夢想 |
| 1233720857 | 消費過度 |
| 1233820890 | 廣查·港茶 |
| 1233820891 | 嚟港？離港！ |
| 1233920892 | 此路不「通」？！ |
| 1233920893 | 「零」捨不同 |
| 1233920894 | 酒樓~『走』？『留』？ |
| 1233920895 | 健身 = 困身 |
| 1233920896 | 色色相關 |
| 1233920897 | 「容」我選擇？ |
| 1233920898 | 健康食品不健康？ |
| 1233920899 | 獨「一」無二？ |
| 1233920900 | 一收二賣大行動 —— 碟的探索 |
| 1233920901 | 寵愛繚纏之終愛 |
| 1233920902 | 青少年的品牌消費 |
| 1234020903 | 青少年能判斷消費文化的好與壞嗎？ |
| 1234020904 | 內地遊客在香港的消費習慣 |
| 1234020905 | 護膚品與化妝品的氾濫 |
| 1234020906 | 蘋果產品 |
| 1234020907 | 青少年消費文化 (需要 / 想要) |
| 1234020908 | 青少年消費的心態 |
| 1234020909 | 從心理角度分析青少年購買隱形眼鏡的心態 |
| 1234020910 | 電子消費 |
| 1234020911 | Price or Convenience? |
| 1234020912 | 眼鏡？飾物？名牌？ |
| 1234020913 | Why the people born after 90s are easier to become shopaholic? |
| 1234020914 | Compare CausewayBay Zone and Time Square |
| 1234020915 | 以印花換取贈品的興起對消費文化的影響 |
| 1234020916 | 超市與街市的「大不同」 —— 消費文化的差異 |
| 1234020917 | 愛東商場及時代廣場的消費文化 |
| 1234021190 | 香港青少年的消費觀念 |
| 1234120918 | 韓流襲港 |
| 1234120919 | Muji Addiction |

| | |
|------------|---|
| 1234120920 | 狂戀·購物 |
| 1234120921 | 戲吞天下 |
| 1234120922 | 連鎖食肆消費文化 |
| 1234120923 | 習以為常 |
| 1234120924 | 電腦產品的消費文化調查報告 |
| 1234120925 | 蘋果瘋？ |
| 1234120926 | 「名」星效應 |
| 1234120927 | 免費教育？！ |
| 1234120928 | 民以「飾」為天 |
| 1234120929 | 「叮」走兩蚊雞！？ |
| 1234120930 | 「訊」間移動 |
| 1234120931 | 嬰兒 = 金錢？ |
| 1234120932 | 三分努力·七分金錢 |
| 1234120933 | 香港的名牌效應 |
| 1234120934 | 名牌，「名牌」 |
| 1234120935 | 使用信用卡付款是否一個適當的決定？ |
| 1234120936 | 隔山買牛 |
| 1234120937 | 購買蘋果產品是否新趨勢 |
| 1234120938 | 超市的推銷 |
| 1234120939 | 你有你免費，我有我收費！ |
| 1234120940 | 香港搵食靠大陸？！ |
| 1234120941 | Bubble Tea |
| 1234120942 | All About Your Album |
| 1234120943 | 正貨與盜版名牌的消費文化報告 |
| 1234120944 | The Feasibility of Selling and Popularizing of Electronic Book |
| 1234120945 | 啡縱處處 |
| 1234120946 | 翻天覆地 |
| 1234120947 | Applism |
| 1234120948 | 潮日文化 |
| 1234120949 | Study on Online Shopping |
| 1234220962 | 漁翁撒「網」(網上購物的消費文化) |
| 1234220963 | 台式飲料 |
| 1234220964 | 真的假不了 假的真不了 |
| 1234220965 | 時代的唱片 |
| 1234420999 | 潮童·潮 |
| 1234421000 | Bra Bra Wa |
| 1234421001 | 路漫漫 |
| 1234421002 | 膠袋稅襲港 |
| 1234421003 | "我" 從哪裡來？ |
| 1234421004 | 千麵萬化 |
| 1234421005 | 中古貨 |

| | |
|------------|--------------------|
| 1234421006 | 消費·浪費 |
| 1234421007 | 青少年選擇電子產品及其配件的心態 |
| 1234421008 | 少女模特兒的市場推廣 |
| 1234521012 | 中學生消費文化 |
| 1234521013 | 為什麼香港人愛跟風？ |
| 1234521014 | \$100 旺角求生之旅 |
| 1234521015 | 學前，學得有幾前？ |
| 1234521016 | 心肝寶貝 |
| 1234521017 | 淘到寶 |
| 1234521018 | 化唔化？ |
| 1234521019 | BB 日記簿 |
| 1234521020 | 一人一蘋果，i-phone 依靠我 |
| 1234621022 | S.O.S.O |
| 1234621023 | 領匯深情 |
| 1234621024 | 另「累」消費？ |
| 1234621025 | 「蘋果」文化 |
| 1234621026 | 人有 Hea 急 |
| 1234621027 | 佳市·街市 |
| 1234621028 | 「渴」水？ |
| 1234621029 | 婚期付款 |
| 1234621030 | 緩交·援交 |
| 1234621031 | 麥當勞大富翁 |
| 1234621032 | 吱喳四百萬 |
| 1234621033 | 扭蛋文化 |
| 1234721043 | 「超級」市場 |
| 1234721044 | 透明商舖 |
| 1234721045 | 消費 vs 投訴 |
| 1234721046 | Star War |
| 1234721047 | 蘋果有價？！ |
| 1234721048 | 隔格 |
| 1234721049 | 心「態」軟，是甜是苦？ |
| 1234721050 | 康「酪」 |
| 1234721051 | 為何將打小人跟消費文化扯上關係？ |
| 1235021094 | 為什麼明將壽司這麼難吃仍有很多人流？ |
| 1235021095 | 比錢比鬼嚇？ |
| 1235021096 | 飲水「see」遠 |
| 1235021097 | 咖啡革命 |
| 1235021098 | 掌上明珠 |
| 1235021099 | 自助餐文化 |
| 1235021100 | 「免費」下的「消費」 |
| 1235021101 | 民以食為先？ |

| | |
|------------|-------------------------------|
| 1235121102 | Exam = Expense?! |
| 1235121103 | 紙落·雲煙 |
| 1235121104 | Just Bid it —— 關於網上交易及購物之趨勢分析 |
| 1235121105 | 逝·勢 |
| 1235121106 | 我們都是這樣食大的 |
| 1235121107 | 「台」風襲港 |
| 1235321120 | 代幣幾錢斤？ |
| 1235321121 | 男鞋子 |
| 1235321122 | 珠流感 |
| 1235321123 | 因乜要加一？加壹加零一？ |
| 1235321124 | 名牌的魔力 |
| 1235321125 | 真的愛牠？ |
| 1235321126 | 補習天王值千金 |
| 1235321127 | 俾錢嚇自己 嚇到你死 |
| 1235321128 | 「蘋果」效應 |
| 1235321129 | 買安心 |
| 1235321130 | 青少年的飲食文化 |
| 1235321131 | 日新月異·「機」不可失 |
| 1235321132 | 一文筆值 |
| 1235321133 | 中電(中學生手電) —— 名牌效應 iPhone 4 |
| 1235321134 | 香港人對寵物的消費心態及模式 |
| 1235321135 | 香港青少年對於 iPhone 手機的消費模式 |
| 1235321136 | 台風珍珠襲港 |
| 1235321137 | 粵·愈·悅·月餅 |
| 1235321138 | 網上拍賣嘍嘍嘍 |
| 1235321139 | 點「紙」紙紮咁簡單 |
| 1235321140 | 減價促銷與消費態度 |
| 1235321141 | 青少年購買名牌與建立自尊 |
| 1235321142 | 艾粒 I (慾望與消費) |
| 1235321143 | 唔該「借借」 |
| 1235321144 | 潮人攻略 |
| 1235321145 | 減價速銷 |
| 1235321146 | 點樣揀…… 點樣揀…… 先揀得啱？ |
| 1235321147 | 「筆」可思議 |
| 1235321148 | 偶像我愛你 |
| 1235321149 | 格價天王 |
| 1235321150 | 廿蚊奶茶買唔買？ |
| 1235321151 | 無印良品筆受歡迎？ |
| 1235321152 | 環保「膠」袋 |
| 1235321153 | 換手機 |
| 1235321154 | 奪取你心的朱古力 |

| | |
|------------|------------------|
| 1235321155 | 「Gap」「夾」「夾」糖 |
| 1235421161 | 兩生花 |
| 1235421162 | 歲月的風采 |
| 1235421163 | 生活的圍牆 |
| 1235421164 | 援交的消費 |
| 1235521165 | 兩饊飯與三饊飯 |
| 1235521166 | 麥當勞 \$3.5 加大套餐 |
| 1235521167 | 「台式飲品」配料加 \$2 元？ |
| 1235521168 | 44.9 任食壽司？！ |
| 1235521169 | I phone? You 瘋 |
| 1235521170 | 珍·珠·奶·茶 強勢回歸 |
| 1235521171 | 印花的價值 |
| 1235521172 | 黃大仙「新」攝太歲 |
| 1235521173 | 「紙」有「你」 |
| 1235521174 | 外賣·愛買 |
| 1235521175 | 「傷」品 |
| 1235521176 | 教科書解剖室 |
| 1235521177 | 祝你生日快樂 |
| 1235521178 | 人性的考驗 |
| 1235521179 | 陪牠看日出 |
| 1235521180 | 劣食 = 主流 / 潮流？ |
| 1235521181 | 手提電話 |
| 1235521182 | 你今日嘍左未?? |
| 1235521183 | 品牌效應 |