第十七屆參加作品名單（初級組）

參加編號	考察題目
1700310005	學生對遊戲機的興趣
1700310006	日本文化如何影響香港消費
1700310007	香港的飲食文化
1700410008	「費」病
1700710013	「放心」一博
1701010016	良心消費
1701110018	炫耀
1701610026	「做節」攻略
1702010034	禮多人不怪？
1702010035	偷偷擦眼淚的童年回憶
1702010036	八達通習慣
1702010037	八搭錢
1702110038	尋找娛樂的家事
1702110039	街市被變「式」，低價何處求？
1702110040	點止條「鐵」咁簡單？
1702110041	鹹多一 DD・死咗都未知
1702110042	網購成「瘋」
1702210043	廁紙的消費
1702210044	我的日常消費習慣
1702210045	購買零食時要考慮的因素
1702210046	膠袋的使用
1702410049	再見・文具店
1702810054	樓奴歎世界
1702910055	唐中學生購買輕小說的消費文化
1702910056	指尖上的書本
1703210060	平貴有別
1703210061	免費添飲
1703310062	我們為了優惠，出賣私隱？
1703510064	圖・偽術
1703810068	餘樂無窮
1703810069	香港移動雪糕
1703910070	飲食消費者
1730110073	省錢計劃
1730110074	不看電視
1730110075	不看電視
1730110076	不看電視
1730110077	不用買文具
1730110078	慳電計劃

1730110079	不花零錢
1730110080	不吃剩飯菜
1730110081	不用零用錢
1730110082	不叫外賣早餐
1730110083	不用紙巾
1730110084	不花零用
1730110085	不吃零食
1730110086	不看電視
1730110087	不看電視
1730110088	不花零用錢
1730110089	不吃零食
1730110090	省錢計劃
1730110091	不用零用
1730110092	不看電視
1730110093	不花零用
1730110094	不看電視
1730110095	不用零錢買東西
1730110096	珍惜食水
1730110097	不亂花零錢
1730110098	不花零用錢
1730110099	不花零用
1730110100	不花零用錢
1730110101	不上網
1730110102	不看電視
1730110103	不看電視機
1730110104	不吃剩飯餸
1730110105	不看電視
1730110106	慳電計劃
1730110107	不使用膠袋
1730110108	不浪費食物
1730110109	不浪費食物
1730110110	不用購物袋
1730110111	不用即棄用具
1730110112	不用即棄物品
1730110113	不浪費食物
1730110114	不用即棄物品
1730110115	不浪費食物
1730110116	慳電計劃
1730110117	不使用膠袋
1730110118	不浪費食物
1730110119	不用即棄餐具

1730110120	不使用膠袋
1730110121	不浪費食物
1730110122	不用即棄餐具
1730110123	省電
1730110124	不浪費食物
1730110125	減少用電
1730110126	不浪費食物
1730110127	不用即棄物品
1730110128	不浪費食物
1730110129	不用即棄用品
1730110130	不用即棄用品
1730110131	不用即棄用品
1730110132	省電
1730110133	不浪費食物
1730110134	不用即棄餐具
1730110135	不用膠袋購物
1730110136	不吃剩食物
1730110137	不吃剩菜
1730110138	垃圾分類計劃
1730110139	不幫親大形連銷店
1730110140	不浪費食物
1730110141	省錢計劃
1730110142	待定
1730110143	不吃剩飯餸
1730110144	廢物回收
1730110145	廢物回收
1730110146	唔食剩飯餸
1730110147	垃圾分類
1730110148	把垃圾分類
1730110149	不浪費食物
1730110150	省錢計劃
1730110151	不浪費食物
1730110152	不去大集團消費
1730110153	省錢
1730110154	不幫親大型連銷店
1730110155	不浪費食物
1730110156	省錢計劃
1730110157	不浪費零用錢
1730110158	不幫襯大集團商店
1730110159	不浪費食物
1730110160	不浪費食物

1730110161	不幫襯大型集團
1730110162	不浪費食物
1730110163	不用買東西
1730110164	不幫襯大型集團
1730110165	省錢計劃
1730110166	廢物回收
1730110167	不吃剩飯餸
1730110168	不吃剩飯餸
1730110169	不用零用錢
1730110170	省錢計劃
1730110171	慳錢
1730110172	慳錢
1730110173	省錢計劃
1730110174	慳電
1730110175	不看電視
1730110176	慳電
1730110177	不看電視
1730110178	不用零用錢
1730110179	不用零用錢
1730110180	不看電視
1730110181	省電
1730110182	省電
1730110183	省電
1730110184	不看電視
1730110185	不用零用錢
1730110186	不用零用錢
1730110187	不用零用錢
1730110188	不看電視
1730110189	不看電視
1730110190	不浪費金錢
1730110191	省錢計劃
1730110192	省錢計劃
1730110193	慳電計劃
1730110194	省錢
1730110988	不用工作紙
1730210195	食晒飯？食剩飯？
1730210196	著衫・關父母事？！
1730210197	零食 "O" 食
1730210198	虛擬世界遊戲之謎
1730210199	鬼 …… 怕你
1730210200	買波鞋

1730210201	如何買一對受歡迎的跑鞋
1730210202	孰虛孰實
1730210203	利是逗來
1730210204	我們是否過份依賴消費來使自己開心？
1730210205	三點三，自助餐
1730210206	充點數到底是什麼？
1730210207	課金
1730210208	英雄聯盟
1730210209	消費越高，心情越靚
1730210210	樽裝水是青少年的必需品嗎？
1730210211	餐餐有餸家
1730210212	淘寶威龍：青少年網上購物習慣
1730210213	開門開利是
1730210214	來自？？的薯片
1730210215	課金能得利
1730210984	青少年，書得喜？
1730210985	XX ── 收野啦！
1730210986	智能手機應用程式的消費文化
1730310242	現今的消費文化
1730310243	為什麼有學者會將地球比喻為地球村？
1730310244	中國製造產品對消費文化的影響
1730310245	消費對全球的影響
1730310246	中國消費者對香港經濟帶來的影響
1730310247	人類消費對經濟的影響
1730410248	青少年對休閒運動鞋的購買調查
1730410249	南區青少年最喜歡的手機
1730410250	香港仔青少年對於零食的喜好
1730410251	南區學生對街頭小吃的愛好及選擇
1730410252	中學生普遍的飲品
1730410253	中學生對打耳洞的消費
1730510254	Study on Halal Food
1730510255	Why is an Apple more expensive in "official" outlets than in a simple wet market?
1730510256	Consumption Pattern of Teenagers' on Famous Brand Sports Shoes
1730510257	Why Teenagers would buy fashion accessories?
1730510258	運動鞋《NIKE OR ADIDAS》
1730510259	信用卡消費文化 ── 購物狂是這樣煉成的
1730510260	車 (大眾) 一個最通用的交
1730510261	A survey on video games
1730510262	A survey on video games
1730710269	食霸
1730710270	TEEN 網購物你要知！

1730710271	一網打盡 (網購陷阱)
1730710272	二手攝影師
1730710273	The coldness in summer ── how malls operate their air conditioner
1730810275	回想環宝回收
1730810276	兩大超級市場之比較
1730810277	愛是永恆
1730810278	追著星星的你
1730810279	年宵市場商鋪比較
1730810280	年宵市場比較不同商戶
1730810281	兩年前的玩意
1730810282	消費的罪與悔
1731110306	甜品如何消費
1731110307	線上遊戲
1731110308	食用醃制食品
1731110309	動漫文化
1731110310	奪命追魂 call : DO YOU LIKE?
1731110311	基本商業 ── 零用錢的爆發力！
1731110987	電子產品電死你
1731210315	時代・轉變
1731210316	價格殺手
1731210317	折折上升
1731210318	開飯啦
1731310322	7-11 的 7 種故事
1731310323	Momolization
1731310324	醬，太多？
1731310325	Teethnagers
1731310326	同與不同
1731310327	點解 Buffet 咁過癮？
1731310328	人人有餘 ── 多餘事件簿
1731310329	執着者們
1731310330	聽話的感覺
1731310331	星聲
1731310332	社工
1731310333	職涯生活 處境關懷 ── 售貨員
1731310334	職涯生活 處境關懷 ── 男護士
1731310335	職涯乜乜乜
1731310336	職涯生活 處境關懷 ── 髮型師
1731310337	職涯生活 處境關懷 ── 船務文員
1731310338	社工
1731310339	職涯乜乜乜 ── 庇護工場導師
1731310340	職涯生活 處境關懷 職涯乜乜乜 ── Youtuber

1731310341	職涯生活 處境關懷 ── 保安員
1731310342	職涯生活 處境關懷 ── 繪圖員
1731310343	職涯生活 處處關懷 ── 護士
1731310344	職涯生活
1731310345	售貨員的工作
1731310346	生涯規劃 ── 海關關員
1731310347	會計師
1731310348	職涯乜乜乜 ── 懲教署職員
1731310349	職業生涯 ── 幼稚園老師
1731310350	職業生涯 ── 教育心理學家
1731310351	職涯生活 處境關懷 ── 家庭主婦
1731310352	置樂 ── 粉仔檔
1731310353	吉野家
1731310354	利羣海鮮飯店 & 八戶屋
1731310355	明星海鮮酒家
1731310356	茶餐廳
1731310357	萬芳冰室
1731310358	馬哥奇冰
1731310359	旺角美食廣場 ── 朗豪坊
1731310360	永年士多之尋麵記
1731310361	發發快餐
1731310362	M 記風雲
1731310363	韓國餐廳 E - MO
1731310364	譚仔三哥米線
1731310365	全球化的特徵 ── Macdonald (M 記)
1731310366	燉奶佬
1731310367	萬芳冰室
1731310368	大家樂 vs 大快活
1731310369	翠華餐廳
1731310370	KFC vs 龍門冰室
1731310371	發發快餐
1731310372	吉野家
1731310373	龍記雲吞麪
1731310374	華記 vs 祥記
1731310375	薩利亞
1731310376	龍門冰室
1731310989	消費的意義—糖水牽着的一份情
1731310990	佳記 VS 滿記
1731310991	金雋鍋貼大王
1731310992	越花費 越好服務?
1731310993	KFC

1731410378	$ 理智・衝動
1731410379	利是錢收割機
1731410380	錢去哪兒了？
1731410381	饑餓行銷
1731410382	你今日比人「呃」左未？
1731410383	消費模式 how much do you know
1731410384	飾全飾美 = 十全十美？
1731410385	課金
1731410386	「追星」一族
1731410387	科技的果實
1731410388	網購
1731410389	踏上「潮」路
1731410390	The Rich and The Poor
1731410391	Can money buy happiness?
1731410392	How did we spend our money?
1731410393	Money Talks
1731410394	針對 3 年 D 班女生的財務狀況
1731410395	《三心兩意購物遊》朱古力定筆記簿？
1731410396	化妝品消費
1731610403	青少年戴錶的原因
1731610404	為甚麼鞋子更新換代要這麼快？
1731610405	向日葵追尋太陽的腳步
1731610406	電子產品的影響
1731610407	鑽石有價 情無價
1731610408	Sale 一定要買？
1731610409	物以「大」為貴？
1731610410	課金
1731610411	消費 vlog
1731610412	外賣、門市、住家飯
1731610413	歌聲魅影
1731610414	現實七龍珠？七個號碼實現願望
1731610415	街市的時代變遷
1731610416	為何無印良品在青少年心目中大受歡迎
1731610417	呃呃亊亊
1731610418	韓星知我心？
1731610419	「百」達通
1731610420	外在美？內在美？
1731610421	香港本土電商發展前景研究
1731610422	恭喜發財，賀年食品通通來
1731610423	電子書與實體書
1731610424	走進秘密花園的「心」處

1731610425	無印 = 良品？
1731610426	一口食物一寸金
1731610427	錢 の 心
1731610428	超。街。市
1731610429	買旗
1731610430	快樂如何來
1731610431	選擇困難症
1731610432	住家飯還是出街食飯？
1731610433	剪頭髮
1731610434	新鮮？方便？
1731610435	研究市民選擇理髮店的原因
1731610436	麥當勞是玩具店？
1731610437	"MAN" = 不護膚
1731610438	個性化產品 buy,buy,buy?
1731610439	「烚」時衝動
1731610440	「士多」，「便利」情
1731610441	Copy and paste 正冒鬥一番 (運動衣)
1731610442	舌尖上的 café
1731710443	一定唔會再用
1731710444	青少年對食品的追求
1731710445	不同年代「迷」人的心情
1731710446	風險評估
1731710447	交朋結友消費文化研究
1731710448	購物與朋友只看不買，但相反與父母一起才會
1731910458	襪語
1731910459	四個女生的秘密
1731910460	消・慾
1731910461	手機・情
1732010464	文字遊戲
1732010465	健康・你真係識？
1732010466	未來潮流教主
1732010467	誰騙了誰？！
1732010468	新 vs 舊
1732010469	不「寵」不愛
1732010470	兩代同堂
1732010471	瘋 phone
1732010472	講心・講金？
1732010473	自拍館的真正價值
1732010474	回憶
1732010475	萬千星輝最唔抵玩頒獎典禮
1732010476	好味的百力滋

1732010477	中學生的支出
1732010478	成功與失敗
1732010479	節日消費，意義何在？
1732010480	摩登藍地
1732010481	風從哪裡來
1732010482	錢錢自滿
1732010483	禮物 vs 情誼
1732010484	棉花棒的重要性
1732010485	Why Some Muslim Girls Cover Their Heads While Some Don't
1732010486	How non-Chinese people live in Hong Kong without having perfect Chinese?
1732010487	Difficulties encountered by non-Chinese in Chinese Restaurants
1732110488	網購與安全性
1732110489	補習・為咗成績好?
1732110490	髮・「型」？
1732110491	格格過癮
1732110492	Reasons of people considered before buying the smart phone
1732110493	單人消費與團體消費的分別
1732110494	消費者委員會問卷調查
1732110495	瞬間看眼鏡
1732110496	The factor that people will concern about when buying clothes
1732110497	我與牙膏的約會
1732110498	貪新厭舊 (波鞋)
1732110499	塗改帶？塗改液？
1732110500	智能手機是我們的必需品嗎？
1732110501	網購 vs 店購
1732110502	淘出物失
1732110503	身不由己
1732110504	遊戲人生
1732110505	名氣與實用 (文具篇)
1732110506	時間代言人
1732110507	街市 vs「超市」
1732110508	書裡一個世界
1732110509	遊戲消費
1732110510	課金？放金？
1732110511	比較消費
1732110512	買手信 = 浪費？
1732110513	萬聖節
1732110514	八達通的消費
1732110515	智能電話消費
1732110516	Whether people like to travel aboard or local tours and the reason for their choice
1732110517	偽「妝」者們

1732110518	傻的嗎？
1732210519	Deodrant's history and usage
1732210520	World Domination
1732210521	Download or buy music?
1732210522	Study between consumer's preferences and the market share of the technology industry
1732210523	Consumption Behaviors of Hong Kong People under Globalization
1732210524	Globalization ── A threat to Cultural Diversity?
1732210525	Globalization Destroys Cultural Diversity
1732210526	Smart phone
1732210527	Iphone (Apple)
1732210528	More technology, more apple? An investigation on how people choose mobile phone
1732210529	Make Up Idustry
1732210530	Starbucks or Pacific Coffee?
1732210531	Smart phone
1732210532	Chocolate
1732210533	Mouse
1732210534	McDonalds and KFC
1732210535	Baby Diaper
1732210536	Trends of purchasing books in Hong Kong
1732210537	Apple
1732210538	Xiao Mi vs Iphone
1732210539	Iphone
1732210540	Which country of cosmetics is the most popular
1732210541	全球英雄聯盟玩家的內購情況
1732210542	MUJI
1732210543	本地和國際的咖啡消費文化
1732210544	Talking about popularity of Hong Kong people buying sport shoes
1732210545	人們會花多少錢和時間在電子遊戲上
1732210546	The Hong Kong males and females will spend how much to buy snacks each month
1732210547	旅遊有道
1732310548	不消費 ── 不看電視
1732310549	不消費 ── 不吃零食
1732310550	不消費 ── 不用手機
1732310551	不消費 ── 廚餘回收計劃
1732310552	不消費 ── 不幫襯大型集團商店
1732310553	不消費 ── 不吃葷
1732310554	垃圾分類救「垃圾」
1732310555	不消費 ── 不用手機
1732310556	零食 你好惹？好嘢！
1732310557	不消費 ── 不花零用
1732310558	不消費 ── 不幫襯大集團商店

1732310559	不消費 ── 不花零用
1732310560	不消費 ── 不外出用膳
1732310561	不消費 ── 不看電視
1732310562	不消費 ── 省錢計劃
1732310563	不消費 ── 不浪費食物
1732310564	不消費的消費文化 ── 不上網
1732310565	不消費 ── 不用洗衣機
1732310566	不消費 ── 垃圾分類計劃
1732310567	不消費 ── 慳電計劃
1732310568	不消費 ── 不吃葷
1732310569	不消費的消費文化 ── 不用改錯液和改錯帶
1732310570	不消費 ── 廚餘回收計劃
1732310571	不消費 ── 不用洗衣機
1732310572	不消費 ── 不用改錯液、改錯帶
1732310573	不消費 ── 慳電計劃
1732310574	不消費 ── 不浪費食物
1732310575	不消費 ── 不吃剩飯餸
1732310576	不消費 ── 不用即棄物品
1732310577	不消費 ── 不用紙巾
1732310578	不消費 ── 不用紙巾
1732310579	不消費 ── 省錢計劃
1732310580	不消費 ── 不外出用膳
1732310581	不消費 ── 不用紙巾
1732310582	不消費 ── 不用即棄餐具
1732310583	不消費 ── 不吃剩飯餸
1732310584	唔知米貴
1732510595	課金戰士
1732510596	「燒」「廢」地球
1732510597	「騙」地黃金
1732510598	網購？「妄」購？
1732510599	遍地「黃金」
1732510600	電話的選擇
1732510601	港孩是如何培養出來的？
1732510602	真？省電？！
1732510603	紙？是浪費
1732510604	打機花錢定賺錢？
1732510605	「廣」到做到？
1732510606	網購？妄購？
1732510607	真・省電？！
1732510608	紙・是浪費
1732510609	說謊蛋糕

1732510610	「消費」?「燒費」?
1732510611	金錢遊戲
1732510612	「伍」得掂
1732510613	「魚」、「蝦」、「蟹」
1732510614	「錢」路由我創
1732510615	一步難一步佳 (鞋)
1732510616	摸不到的金
1732510617	講「心」?定講「金」?
1732510618	消費引導 ── 被引導的消費?
1732510619	網購・妄購
1732810682	快樂是否一定要消費?
1732810683	零食密語
1732810684	城簿
1732810685	興趣班值唔值
1732810686	童年的彩虹
1732810687	為何人們要付昂貴金錢去主題公園?
1732810688	被約束的自由
1732810689	樂隊 ── 多「資」多彩
1732810690	抉・擇
1732810691	自拍追擊
1732810692	我們的倉鼠時代
1732810693	補習「teen」王
1732810694	夾出「寶」
1732810695	發現真情
1732810696	何謂「抵」?
1732810697	三分鐘熱度!
1732810698	「樂」(lok 6) 器
1732810699	包裝背後
1732810700	網「想」購物
1732810701	「鉛」兇
1732810702	'消' 臘飯
1732810703	名牌 = 價牌?
1732810704	寵其一生
1732810705	驗「司」
1732810706	花費大量金錢在補習與購買補充練習會否影響學生的成績
1732810707	購買吊掛公仔的消費文化
1732810708	名牌效應?
1732810709	「咸魚白菜」也好好味
1732810710	Cellphone
1732810711	買夠未?
1732810712	「抵」唔「抵」

1732810713	講價・值觀
1732810714	Pets Culture in Hong Kong
1732810715	Made in Japan vs Made in China
1733010725	玩樂「模」窮？
1733010726	「演」人耳目
1733010727	「新」不如「舊」？
1733010728	歲月樓升
1733010729	"紙" 喜歡你
1733010730	現今的補習習慣對學生產生了什麼影響？
1733010731	手機「vs」電視？
1733010732	香港青少年在職人士吃自助餐的心態
1733010733	寵愛有家！
1733010734	「國」泰民安
1733010735	成人與青少年基督教教徒在捐獻上的分別
1733010736	卡哇兒手作
1733010737	幼兒學習班
1733010738	青少年在衣服方面的消費情況
1733010739	過度包裝
1733010740	手機的誘惑
1733010741	「不」業旅行
1733010742	太「洋」眼鏡
1733010743	見康「零」色
1733010744	關於動漫消費文化
1733010745	「髮」現新大陸
1733010746	男女大不同
1733110749	青少年在便利店的速食文化
1733110750	速食店的消費文化
1733110751	淘寶網對青少年購物習慣的影響
1733110752	淘寶網對本校學生購物習慣的影響
1733110753	屯門青少年在 Instagram 的購物情況
1733110754	動漫相關產品消費文化對青少年的影響
1733110755	港人對飼養寵物的消費態度
1733110756	名牌運動商品對青少年的影響
1733110757	追星對青少年消費的影響
1733110758	補習文化對青少年的影響
1733110759	屯門區有機食品的普及原因
1733110760	青少年光顧便利店的情況
1733110761	青年光顧快餐店的原因
1733110762	探討屯門區高中生如何選擇補習社
1733110763	18 至 40 歲女性選購化妝品和護膚品的習慣
1733110764	屯門區青少年如何選擇 / 購買智能電話的情況

1733110765	青少年使用淘寶網的消費文化
1733110766	有機食物對屯門區主婦的影響
1733110767	探討屯門區青少年購買手機配件的習慣與情況
1733110768	友愛村長者選購中成藥的情況
1733210769	沒有「你」的一個月
1733210770	零食的誘惑
1733210771	唔同年紀、唔同人，做唔同事情的開心程度
1733210772	「多餘」的爸爸媽媽
1733310778	消費文化研究
1733310779	少女成長的喜好變化
1733310780	What are we doing?
1733310781	Project Interview
1733310782	街市水魚歷險記
1733310783	如何越過父母於子女的消費中設定的「底線」？
1733410785	中學生零用錢
1733410786	「消」文具
1733410787	「愚」樂
1733410788	消費文化之精明消費方法，做個清明消費者
1733410789	瘋狂的消費習慣
1733410790	追星族的消費文化
1733410791	網上和在市場上購物的消費
1733410792	青少年的飲食文化差異
1733410793	宅男的消費文化報告
1733410794	青少年消費習慣
1733410795	網上購物對青少年的影響
1733410796	屯門初中學生是如何使用零花錢
1733410797	南屯官學生的消費習慣
1733410798	香港 coser 辛酸事
1733410799	你的朋友如何，你的消費也必如何？
1733410800	既然有風險，點解要冒險？
1733510809	越化越窮？
1733510810	廣告・廣告？
1733510811	「機」不離手
1733510812	先使未來錢
1733510813	〈揀飲擇食〉自助餐
1733510814	自助消費
1733510815	網上購物
1733510816	惘購
1733510817	淘出 Instagram
1733510818	炫耀與原要
1733510819	Instagram

1733510820	網上消費 vs 店鋪購物
1733510821	奢侈 = 潮流尖端？
1733510822	各式甜品的消費文化
1733510823	偶像周邊消費
1733510824	智能手機
1733510825	旅遊 shop shop shop
1733510826	Bonshoe
1733510827	周邊和動漫的吸引力
1733510828	沉迷 '茫' 購
1733510829	電子產品
1733510830	網上購物
1733510831	學前教育
1733510832	網「民」
1733710865	車水馬龍 ── 探究年青人對電動平衡車的消費行為與心態
1733710866	探究年青人對聽歌的消費行為與心態
1733710867	探究年青人對耳機的消費行為與心態
1733710868	探究年青人對電動車的消費行為與心態
1733710869	搭通天地線
1733710870	向課金說不，向點數說不
1733710871	著出我天地
1733710872	薯條
1733710873	濫用膠袋 ── 探究年青人對購買時使用膠袋的消費行為與心態
1733710874	探究年青人對耳機的消費行為與心態
1733710875	影視調查報告
1733710876	我們的吃貨時代
1733710877	不同次元的手機世界
1733710878	我們一起「妄」購的日子
1733710879	我要換手機 ── 探究年輕人對換電話的消費行為與心態
1733710880	二手卜 ── 探索年青人對二手書的消費行為與心態
1733710881	韓流 ── 探究年青人追求韓國明星的消費行為與心態
1733710882	惜食 ── 探究年青人對廚餘的行為與心態
1733810883	經營農場的困難
1733810884	青少年的零食專門店的消費
1733810885	買遊戲貨
1733810886	中西飲食文化
1733810887	經濟
1733810888	貨金
1733810889	糖份的高低
1733810890	消費杯麵
1733810891	手提電話
1733810892	智能電話的「觀音兵」

1733810893	低糖是否低糖
1733810894	運動手帶 vs 運動手錶
1733810895	潮流電話
1733810896	化裝品 (為何大陸人要買香港的化妝品，而不買自己國家出品的化妝品？)
1733810897	水貨客對本港帶來的影響
1733810898	書籍的消費文化
1733810899	香港人去旅行的選擇
1733810900	香港人如何選擇食物？
1733810901	時下年輕人對名牌追求的情況及原因
1733810902	漏「網」之魚
1733810903	探討潮流影響青少年在化妝品市場的消費模式
1733810904	電話之迷
1733810905	宜家傢俬的宣傳手法有何特別之處？
1733810906	了解青少年在動漫方面的消費情況及背後的原因
1733810907	「錶」新立異
1733810908	街市？超市？或是網上市？
1733810909	青少年是否覺得網上購物真方便？
1733810910	分析青少年購買飲品的習慣
1733810911	青少年玩智能電話遊戲的情況及原因
1733810912	以青少年為對像，比較 759 阿信屋與便利店的受歡迎情況及其原因
1733810913	魔惑 ── 759 如何吸引消費者？
1733810914	為何可口可樂能吸引你？
1733810915	Open rice 的消費文化
1733810916	課金
1733810917	探討影響青少年、中學生選擇髮型的因素
1733810918	冒險吧！朋友！冒險樂園有何魅力？
1733810919	為何人們會以淘寶購物？
1733810920	淘寶對我們有甚麼影響
1733810921	人多好辦事？探討「團購」如何吸引消費者
1733910922	"零" 消費
1733910923	不同消費者對 DIY 的感覺
1733910924	交通費
1733910925	手機遊戲
1733910926	致我們逝去的五毫子
1733910927	「衫」思而後行
1733910928	「新蛋」與「舊蛋」
1733910929	ig
1733910930	初中生最喜愛的韓式泡菜
1733910931	Consumption Habits of Tourists in HK
1733910932	「課金」的誘惑
1733910933	恆、情寶

1733910934	Look Into Dolls
1733910935	寸金能買寸光陰
1733910936	會員知多 D
1733910937	香港獨有街頭小食文化
1733910938	書中自有黃金屋
1733910939	紙紮店
1733910940	主婦消費的「折」學
1733910941	00 後學生定價由一枝筆說起
1733910942	學有所成
1733910943	「偏」「偏」想買你
1733910944	潮流 = 美？
1733910945	懷舊零食及其故事
1733910946	壓加如山倒
1733910947	贏在起跑線
1733910948	「型」形
1733910949	玩具的記憶
1733910950	反叛錄
1733910951	傷健一家
1733910952	課礙活動
1733910953	一「飯」千金
1733910954	那些年，我們一起玩的玩具。
1733910955	手機「學」
1733910956	街市？？超市
1733910957	忠孝兩全？！
1733910958	我們成長中的 M 記
1733910959	這些年，我們真的很「恨」遊戲。
1733910960	遊・學
1733910961	玩樂無窮
1733910962	「壓」苗助長？
1733910963	忘目
1733910964	「伴」我「童」行
1733910965	我們一起走過的日子
1733910966	餐桌上的堅持
1733910967	誰是 "水魚"？！
1733910968	界「限」
1700310005	學生對遊戲機的興趣
1700310006	日本文化如何影響香港消費
1700310007	香港的飲食文化
1700410008	「費」病
1700710013	「放心」一博
1701010016	良心消費

1701110018	炫耀
1701610026	「做節」攻略
1702010034	禮多人不怪？
1702010035	偷偷擦眼淚的童年回憶
1702010036	八達通習慣
1702010037	八搭錢
1702110038	尋找娛樂的家事
1702110039	街市被變「式」，低價何處求？
1702110040	點止條「鐵」咁簡單？
1702110041	鹹多一 DD・死咗都未知
1702110042	網購成「瘋」
1702210043	廁紙的消費
1702210044	我的日常消費習慣
1702210045	購買零食時要考慮的因素
1702210046	膠袋的使用
1702410049	再見・文具店
1702810054	樓奴歎世界
1702910055	唐中學生購買輕小說的消費文化
1702910056	指尖上的書本
1703210060	平貴有別
1703210061	免費添飲
1703310062	我們為了優惠，出賣私隱？
1703510064	圖・偽術
1703810068	餘樂無窮
1703810069	香港移動雪糕
1703910070	飲食消費者
1730110073	省錢計劃
1730110074	不看電視
1730110075	不看電視
1730110076	不看電視
1730110077	不用買文具
1730110078	慳電計劃
1730110079	不花零錢
1730110080	不吃剩飯菜
1730110081	不用零用錢
1730110082	不叫外賣早餐
1730110083	不用紙巾
1730110084	不花零用
1730110085	不吃零食
1730110086	不看電視
1730110087	不看電視

第十七屆參加作品名單（高級組）

參加編號	考察題目
1700120001	「文」以食為 teen
1700220002	符號「見・購」
1700220003	感覺消費時代 ── 感性消費文化
1700220004	不許你注定一人
1700420009	頭上的現實
1700520010	潮流・錢流
1700520011	最愛購物狂
1700620012	你想・理想
1700820014	廢物二三事
1700920015	吸「印」你
1701020017	易借難還？
1701220019	誰會買 APPS
1701320020	新不如舊？
1701420021	在現今香港的消費文化下，社會企業有甚麼優勢？
1701420022	社會風氣如何導致消費者未能建立在社企消費的習慣？
1701520023	補習明星
1701520024	年輕一族購買名牌，消費現象是褒是貶？
1701520025	「新」的補習風氣
1701620027	五位機主的誕生
1701620028	Shall we buy together?
1701720029	不吃零食及攜帶紙巾外出
1701820030	離晒譜
1701920031	小費 or 「消費」？
1701920032	網上「傷」人？
1701920033	一季一蘋果
1702320047	從香港的網上購物風氣探討現今消費者心態
1702320048	Sharing Economy Development in Hong Kong
1702520050	支付系統的安全及方便
1702620051	透過家長購買 BB 車的情況 ── 探討家長購買嬰兒用品的消費文化
1702720052	「人無我有」！
1702720053	免費遊戲， is it free?
1703020057	營養標籤的推行如何影響市民的消費模式？
1703020058	網購 vs 傳統消費
1703120059	命「源」一線
1703420063	青少年對購買二手服飾的看法及建議
1703520065	人靠衣裝 物靠包裝
1703620066	敗絮其外，金玉其中。

1703720067	藝文青？偽文青。
1704020071	方便與浪費
1704020072	品牌黑洞
1730220216	探討青少年追星的消費文化
1730220217	探討青少年過度消費的影響
1730220218	韓國潮流文化如何影響青少年的消費模式？
1730220219	探討青少年的飲食消費文化
1730220220	日式飲食文化為何受青少年歡迎？
1730220221	虛擬貨幣如何影響青少年的網上消費？
1730220222	探討青少年使用信用卡消費的原因
1730220223	探討青少年購買奢侈品的現象
1730220224	淘寶網如何影響青少年的網上消費文化
1730220225	探討青少年時尚消費的現象
1730220226	探討青少年的網上消費現象
1730220227	探討青少年的消費文化和商業發展的關係
1730220228	探討麥當勞企業如何影響香港青少年的消費文化
1730220229	潮流文化如何影響青少年的審美觀念？
1730220230	探討青少年網上消費的模式
1730220231	醫學美容的風氣如何影響青少年消費？
1730220232	信用卡的普及對青少年消費文化的影響
1730220233	探討跨國企業對青少年消費的影響
1730220234	探討青少年購買網上遊戲點數的現象
1730220235	探討廸士尼如何影響香港青少年的消費文化
1730220236	網購食物文化如何影響青少年對食物安全的重視？
1730220237	探討青少年購買名牌的現象
1730220238	生日派對成為社會熱潮的原因
1730220239	網上遊戲如何影響青少年的消費模式？
1730220240	探討韓國潮流文化如何影響青少年消費
1730220241	探討網上食評對青少年的飲食消費文化帶來的影響
1730620263	城童・農童
1730620264	追星
1730620265	城市富「貴」夜生活
1730620266	99 蚊的蒸餾水
1730620267	可口可樂
1730620268	棉花糖
1730720274	真・回憶
1730820283	狂人日記
1730920284	保險的普及與重要性
1730920285	香港大型補習社的補習文化研究
1730920286	青少年為什麼受到遊戲誘惑
1730920287	時間？荷包？

1730920288	網購
1730920289	「時」髦
1730920290	飲水思 "源"
1730920291	舊書
1730920292	一蚊彈彈波！？
1730920293	從喝咖啡中觀毛看人們的消費文化
1730920294	市民使用 UBER TAXI 的心態
1730920295	愛情與面包之有情飲水飽
1730920296	網購熱潮
1730920297	韓風硬著陸
1730920298	青少年使用手機習慣
1730920299	消費人性
1731020300	現時黃大仙居民比較喜歡去傳統街市購物還是去超級市場購物
1731020301	中五級高中生與父母的消費行為的分別
1731020302	基協中學高中生的消費處境
1731020303	基協學生對校服的消費文化
1731020304	基協 4 個中五女生的消費習慣
1731020305	我們四個女生購買唇膏的消費文化
1731120312	虛擬幣
1731120313	外出用膳
1731120314	周邊商品
1731220319	以為・僥倖
1731220320	珍貴的時光
1731220321	玩樂無窮
1731320377	商城記
1731520397	人靠衣裝
1731520398	時間的標準
1731520399	詞早話你知
1731520400	想相可以保存幾耐？
1731520401	不打機的男人
1731520402	代代相傳
1731720449	影出新世界
1731820450	CHEAP?!
1731820451	相食？想食？
1731820452	聚污禍首
1731820453	瘋狂電話控
1731820454	郁唔郁？
1731820455	消費真的開心嗎？
1731820456	夫妻同金？
1731820457	Pakistani People’s Struggle in Hong Kong
1731920462	一個人得唔得

1731920463	戀與不戀大作戰
1732420585	變幻無常
1732420586	移形換型
1732420587	我們的形象建立
1732420588	樽樽有味
1732420589	獨一無二
1732420590	買完又買，點解嘅？
1732420591	為什麼人喜歡買同一個牌子
1732420592	沒有手機的日子
1732420593	養爬蟲 = 變態？
1732420594	研究超級市場的銷售策略
1732620620	網絡影片及電視劇
1732620621	青少年補習是否邁向普及化？
1732620622	網絡購物
1732620623	青少年使用網上購物是否普及化
1732620624	Genetically modified food and Quality Education
1732620625	有房出租：劏房駭
1732620626	Slimming Products
1732620627	Slimming Products
1732620628	Focus : Sports
1732620629	"優步" 在香港帶來的影響
1732620630	Youth Consumption on Time
1732620631	探討現在補習風氣
1732620632	雪糕消費文化報告
1732620633	內地人來港對消費的影響
1732620634	青少年沉迷網上遊戲消費
1732620635	網上購物
1732620636	雪糕全年的銷售量
1732620637	網上購物
1732620638	朝牌文化
1732620639	A Study of Hong Kong Teen's consumption behaviour: Overconsumption
1732620640	綠色消費
1732620641	網購
1732620642	A Study of Hong Kong Teen's consumption behaviour: Overconsumption
1732620643	課金
1732620644	GM Food
1732620645	他用，你又用？── 明星效應
1732620646	遊戲喪「課金」忍唔到手？
1732620647	談戀愛對中學生消費方式的影響
1732720648	Should the Trams in Hong Kong be replaced by other forms of transport?
1732720649	Do Tutorial Classes bring more Harm than Good to Students?

1732720650	港府應否興建邊境購物城？
1732720651	How does material culture affect the citizens of Hong Kong?
1732720652	Individual Visit Scheme More Harm than Good?
1732720653	Is the buying of a collection of figures negatively affect the quality of life of the youth?
1732720654	Online Shopping In Hong Kong
1732720655	The Dawn of e-Contents ── Are paperbacks and non-on-demand contents falling out of favour?
1732720656	You Are the Brand of My Eye 那些年・我們一起追過的品牌
1732720657	Online Shopping or Shopping in Reality?
1732720658	Online Payment Service
1732720659	Do we buy more than we need in supermarket?
1732720660	New Year Gift Giving: Now and Then
1732720661	香港人出外用膳的消費習慣
1732720662	Is Online Shopping Safe?
1732720663	Are We the Culprit of Festival Commericalization?
1732720664	The innovative smartphone creates an era
1732720665	課金新熱潮・物有所值？
1732720666	Private Tutorial ── Is it Dreadful to Hong Kong Primary Students?
1732720667	網購正到喊出嚟？
1732720668	How often do teenagers change their smartphones?
1732720669	Discount? Excount? The mystery of price-setting in Hong Kong supermarkets and convenience stores
1732720670	Phone 之風
1732720671	Is One-Off Financial Subsidy Effective In Solving the Problem of Poverty in Hong Kong ?
1732720672	Project on how k-pop culture affects the expenditure of people
1732720673	Should the Individual Visit Scheme be Cancelled?
1732720674	Is the influence of smartphone beneficial to HK people?
1732720675	Changes Brought by Credit Card
1732720676	Social and Broadcasting Media on Adolescent's Life
1732720677	How do Apple and Starbucks attract customers?
1732720678	Fast Food Culture in Hong Kong
1732720679	香港人網上購物的習慣
1732720680	Consumption of Books in Hong Kong
1732720681	Fast Food Culture in 'Food Paradise'
1732920716	How do health supplements advertisements reflect Hong Kong citizen's concepts towards health?
1732920717	Is Green Monday effective in promoting the healthy eating habit in Hong Kong through cooperating with fast food restaurant?
1732920718	貸款廣告的影響
1732920719	How does fashion magazine reflect Hong Kong people's ideal image of young ladies?
1732920720	Should there be legislation on the monitoring of medical beauty industry?
1732920721	How do tutorial class ads reflect Hong Kong secondary school students' attitudes towards studies?
1732920722	Should Individual Visit Scheme (IVS) be restricted to alleviate the Hong-Kong-Mainland conflicts?

1732920723	從奶粉廣告看兩代「虎媽」
1732920724	An Evaluation on the effectiveness of the nutrition labelling scheme
1733020747	「毫」無價值？
1733020748	「存」「消」
1733220773	你需要我幫你消費嗎？
1733220774	五個肉痛的男孩
1733220775	課金 真・朋友
1733220776	免費用品 你會點揀
1733220777	減壓
1733320784	從前風聞有你
1733420801	Shop 出財路來！
1733420802	禮記
1733420803	租？買？借？還是……？
1733420804	「時代」與「婚禮」
1733420805	從三星電子探討全球化
1733420806	淘後感
1733420807	補習文化
1733420808	為左「搏」你可以去到幾盡？
1733520833	追星之路 洗錢之道
1733520834	網上消費文化
1733520835	飲食消費文化
1733520836	手・創世記
1733520837	妝・裝
1733520838	Café? Cash 飛！
1733520839	透過海港城了解香港人的消費模式
1733520840	從葵涌廣場看年輕人的消費模式
1733520841	從 Mega Box 觀察家長的消費模式
1733520842	從金都廣場看婚嫁文化
1733520843	從朗豪坊看青少年的消費模式
1733520844	從金都商場看到香港人的結婚消費文化
1733520845	從旺角中心看青少年消費模式
1733520846	從信和中心看香港青少年動漫文化
1733520847	從德福廣場看人們吃團年飯的風氣
1733520848	從旺角街頭看香港人的飲食文化
1733520849	從廣東道看炫耀性消費
1733520850	從旺角新世紀廣場看香港商場經營模式的改變
1733520851	從海港城看內地旅客的消費文化
1733520852	從西九龍廣場看青少年的消費文化 / 模式
1733520853	從 Elements 看炫耀性消費
1733520854	青少年在奧海城二期的消費文化
1733520855	青少年消費模式 ── 葵涌廣場

1733520856	西九龍中心
1733520857	從時代廣場看香港消費文化的變遷
1733620858	財務廣告對青少年理財觀念的影響
1733620859	電視廣告對本校同學消費模式的影響
1733620860	從消費習慣看財政管理能力。
1733620861	基因改造食物標籤如何影響食品選擇
1733620862	中學生對補習的支持程度及原因
1733620863	本港中學生對電子教科書的看法
1733620864	探討崇尚偶像對香港青少年消費價值觀的影響
1733920969	人冇我有
1733920970	不地道的地道
1733920971	心「稱」
1734020972	打斧頭，你可以去到幾盡？
1734020973	網上購物
1734020974	環保，講得出做得到？
1734020975	普遍放題店鋪對吃剩食's 收費
1734020976	人們為何依賴手機而花費大量金錢
1734020977	仙樂飄飄何處聞？
1734020978	比錢買咩？
1734020979	你上當了嗎？
1734020980	五個變心的故事
1734020981	很想要吧？
1734020982	信錯人
1734020983	街市歷險記