

第三屆參加作品名單（初級組）

參加編號	考察題目
30901017	日本城與香港人消費文化考察報告
30901018	潮流興染髮？
31701032	十蚊可以做 D 乜 – 探討均一價商店的消費文化
31901034	請來拆我吧！
32001035	Why people like illegal copyright product so much?
32001036	大排檔與餐廳
32001037	至“正”旅遊國家
32001038	香港？買得喜～
32001039	消費稅知多少
32201041	二手熱潮之異首火
32201042	「翻」出個未來？
32201043	信用咗消費文化之 – 「刷」、「」、「擦」、「賊」咗
32301046	明星熱潮，問你點擋！
32301047	街頭火爆小食
32301048	網路迷情
32601058	好戲在後頭
33101069	雄霸香港六十年，「惟」他做得到（維他飲品）
33201070	探討青年人打遊戲機文化
33301074	你 On 咗未呀？
34201095	有「形」、無「形」、你係邊類型？
34401101	「直」頭沒「髮」擋
34401102	買咩嘅先？
34401103	《絕世好 Bar》
34401104	八街、百佳、八通街
34701107	「雪」中送「嘆」？！
34701108	「」之誘惑
34701109	Serve me? Serve yourself!
34701110	化妝間內男女平等？
34701111	全線大飲茶
35701132	人們到中醫看病的心態
35701133	女性購買護膚品的心態
35701134	中年人喜愛買恒香老婆餅的原因
35701135	良景邨居民購買無牌小販食物的原因
35901138	「啱」一聲之後
35901139	先使未來錢
35901140	步履維「金」
35901141	阿「Qoo」正傳
35901142	「輪」包
36101144	「漫」有引力
36301148	中學生愛穿喇叭型校褲的原因
36631157	「潮流星館」

36731164	“飾”心又起
36731165	最好味的薯條在麥當勞
36731166	批 & 撻的意式芝士餅是否最好吃呢？
36731167	喇叭褲興起的潮流
36731168	商場文化
36731169	「小食」多滋味
36731170	百佳至抵精明眼
36731171	為什麼小食部的魚旦會這麼受歡迎？
36731172	壽司至尊
36731173	手提電話顯身分
36731174	甜在心頭 吃上甜溜溜
36731175	日本服飾旋風
36731176	零之流行
36731177	在深圳電髮“平”？
36731178	點解學生在夏季穿着「冷衫」？
36731179	Gamdar War 是最好玩？
36731180	正版何價？
36731181	麥當勞的巨無霸最好味
36931188	女性買睡衣的心態
36931189	街頭小食、不能少食！
36931190	零食物語
36931191	漫畫世界
36931192	模型槍的誘惑
36931193	潮流中堅牛仔褲
36931194	Play Card 大聯盟
36931195	耳朵無罪
36931196	垃圾雜雜
36931197	青少年對吸煙有如何的心態
36931198	青少年對影貼紙相的消費心態？
36931199	衫心兩意
36931200	紋身 Yes or No
36931201	搞「基」的誘惑
36931202	萬寶路世界
36931203	遊戲機的誘惑
36931204	模型
36931205	鑽石誘惑
36931206	“髮”的誘惑
36931207	M 的秘密
36931208	POP - fashion
36931209	手機の戀
36931210	日本卡通 VS 香港卡通
36931211	朱古力
36931212	快餐店食客的心理
36931213	玩具店的吸引力

36931214	星星相貌的引誘
36931215	星座
36931216	為何在快餐店會吃得快樂又快活
36931217	美容院對女性的誘惑
36931218	偶像對時下青少年的消費影響
36931219	魚蛋味道和消費者的口味
36931220	煙的消費者
36931221	模型有什麼吸引力！
36931222	潮流特區 – CD
36931223	調查青少年買 CD 的原因
37031227	港人購買軟硬體之心態
37031228	The Consumer Culture of Hong Kong people in buying CD-Roms + VCD
37031229	文器時代
37031230	女性衛生用品調查 – 愛 M 記
37031231	二十一世紀美麗童話之減肥篇
37031232	糖果不敗的傳說の Sweet 在心頭的感受
37031233	自出娘胎也愛 Toy
37131234	偶像代表我的金
37131235	正版與盜版
37131236	正版與翻版
37131237	私家車的消費
37131238	吹水般的消費文化
37131239	老翻的誘惑
37131240	小食多滋味
37131241	Giftland
37131242	美容與減肥
37131243	明星效應
37131244	如何選擇 PC Game
37131245	如何選擇 Bra?
37131246	吸「癮」
37131247	翻版光碟
37131248	Yes Yes No No 翻版碟
37131249	日本潮流文化對香港消費影響
37131250	「打機」的誘惑
37131251	流行樂器 – 結他
37131252	圍村土多與外界之差
37131253	傾國傾城的貼紙相
37131254	盜亦有道？
37131255	旺角消費文化線
37131256	至「Hit」小食
37131257	吃喝玩樂旅遊天
37131258	集換式咭牌的好與壞
37131259	甲寅年同學使用交通工具的消費
37131260	消費文化報告 – 很旺的一隻角

37131261	信用卡使用者的消費心態
37131262	翻版與正版的分別
37131263	Nike 與 Adidas 的消費文化
37131264	女孩子買衣服的心態
37131265	Magazine 大比拼
37131266	超級廣場與街市的比較
37131267	手機 — UP-TO-DATE
37131268	How much is entertainment
37131269	報紙的消費文化
37131270	新巴 vs 九巴 vs 城巴
37131271	
37431295	棄新戀舊、人棄我取
37531301	旅遊業
37531302	茶葉
37531303	愛美經濟 — 經濟與美麗的關係
37531304	避孕套《避免套出個未來》
37531305	茶的文化
37531306	時款波鞋
37531307	翻版、正版比一比
37731328	「肯德基 KFC」的發展潛力和市場推廣，及受歡迎之原因
37731329	吉之島日式百貨公司之消費情況
37731330	網吧追擊
37731331	世紀之戰 — 手電與家電
37731332	獨孤「求鞋」
38231379	網上購物的模式
38231380	北上消費文化
38231381	雜誌的好與壞
38231382	綠色消費的特點及好處
38231383	綠色消費的特點及好處
38231384	網上購物的模式
38231385	網吧的消費模式
38231386	香港青少年消費文化特點
38231387	網上購物的模式
38231388	綠色消費的特點及好處
38231389	超級市場與自助購物文化
38231390	綠色消費的特點及好處
38231391	超級市場與自助購物文化
38231392	超級市場與自助購物文化
38231393	北上消費文化
38231394	網上購物的模式
38231395	超級市場與自助購物文化
38231396	綠色消費的特點及好處
38231397	酒樓與快餐店消費模式差異
38231398	酒樓與快餐店消費模式差異

38231399	北上消費文化
38231400	網上購物的模式
38231401	北上消費文化
38231402	超級市場與自助購物文化
38231403	北上消費文化
38231404	綠色消費的特點及好處
38231405	綠色消費的特點及好處
38231406	必一必消費 easy D!
38231407	超級市場與自助購物文化
38231408	Supermarket Vs Market
38231409	超級市場與自助購物文化
38231410	綠色消費齊關注
38231411	綠色消費的特點及好處
38231412	網 Bar 的消費文化

第三屆參加作品名單（高級組）

參加編號	考察題目
30102001	十指緊扣
30202002	打得火熱之“機”不可失
30202003	二手服飾之《衫衫該舊》
30202004	一擇定「書」贏？
30302005	從大埔區居民對區內戲院需求的轉變 探討大埔區消費文化的模式
30302006	青年人選擇廁紙的消費文化
30402007	雜誌，給你.....
30402008	肥“水”不流別人“填”
30402009	冰涼刺激 — 年青人對雪糕專門店的消費文化
30502010	《無補於是》
30502011	機不可失
30602012	「1627 desika?」
30602013	「網絡遊戲全透視」
30702014	每“月”必“經”的日子
30702015	沉迷於第二空間
30802016	Café' de Cyber 網吧的消費文化
31002019	雜誌潮流榜
31102020	有排你食
31102021	攤開嚟講
31102022	網吧
31202023	無殼蝸牛 有殼樓蟹
31302024	8公8婆之八八卦卦
31302025	大埔市民對便利店飲品的選擇
31302026	手提電話
31302027	衛生巾多面“睇”
31302028	頭痕，頭痕邊隻 shampoo 止頭痕

31402029	音樂儲存“多”媒體
31502030	當九龍城冇機場的日子（食店篇）
31602031	你還愛我嗎？
31802033	邊度唱 K 唱爆機
32102040	「機」不可失
32202044	哥達嚟「乜」？
32202045	三千煩惱絲 – 變「髮」萬千
32402049	吸煙文化之 You Smoke, I smoke ?
32402050	食「式」「勝」也
32402051	香港交通「八達通」
32402052	點「紙」咁簡單？
32502053	報紙需求與資訊
32502054	臭味相投
32502055	手錶潮流新趨勢
32502056	陽光 vs 維他
32502057	香港旅遊新模式
32702059	「心水」手提
32702060	Super Store Women
32702061	自從「它」來了.....
32802062	Cosplay→cost of play ?
32802063	考察青少年為何對網吧情有獨鍾（新界區）
32802064	香港沙頭角的末落
32902065	大吃四方
33002066	元朗區傳統古老店舖 – 不死之謎
33002067	波鞋不敗的傳說
33002068	流行唱片是否「流行」？
33202071	本校中一學生吃喝玩樂新文化
33202072	一筆 out「脂」
33202073	買「空」拍人
33302075	半肥瘦乜燒，唔該！！
33302076	Come on! Credit Cards!
33302077	苦戀瘦身
33402078	瘦身傳說
33502079	至 Hit 雜誌大搜查 – 觀塘區中學生
33502080	健康食品
33502081	青少年消費調查
33502082	旅遊消費
33502083	旺角街頭小食大搜查
33602084	家庭必備當係「寶」？
33602085	絕世好「吧」
33702086	美麗の魔力
33802087	遊戲機舖之消費文化
33802088	青少年「卡拉 OK」消費文化報告
33802089	理性與感性：胸圍之消費文化

33902090	食色「聖」也－茶餐廳
33902091	執二攤之“二型”爭霸戰
34002092	伊之選
34102093	伊中中學生流動電話消費模式報告
34102094	偶像＝上帝！？
34202096	脂肪何價？
34302097	夜冷冷，總有所愛（吃）
34302098	阿 GUM 正傳
34302099	煙霧瀰漫
34302100	網吧全接獨
34502105	直髮誘惑 由你選擇
34602106	魅「影」情迷
34802112	旅遊家居必備：妳今個月用咗未呀？
34902113	隨身袋
35002114	「明爭？」「暗鬥？」
35002115	K 歌之王
35002116	小玩意
35002117	隨身聽，隨身講？
35102118	請上二樓.....
35202119	不敗傳說的瘦身全攻略
35302120	少女之「終身美麗」
35302121	「環」「環」相扣
35302122	為了未來的消費
35302123	J. J. CUTIE，乜東東？？
35402124	電電你雙眼
35402125	寧食零食
35502126	活著 Cyber 之 PC 世代
35502127	網上遊戲文化
35502128	雜誌＝潮流？？
35602129	永遠 21－永垂不朽的傳說
35602130	街頭小吃文化調查
35602131	網絡咖啡店是否吸引
35802136	“See D”CD
35802137	唉！－家家有部難捨的「箱」
36002143	泡沫經濟對香港消費物價的影響
36102145	格「價」句論
36202146	士多多事知多多
36202147	自由 Chat
36402149	青少年日常花費
36402150	電話
36402151	薯片卜卜脆
36502152	大家來唱 "K"
36502153	屯門區青少年對文具的消費文化
36502154	月亮代表我的餅

36502155	Toy 記
36502156	“無印” really 係“良品”
36632158	Lunch 搵啖食（探討本校學生的午膳文化）
36632159	無髮無 Teen（探討本校學生的髮型及髮式文化）
36632160	「漫」有引力
36632161	小食 Store 滋味 （研究本校小食部同學之消費文化）
36632162	尋「巾」記（分析女性經期衛生用品的價格、選擇）
36632163	男生也扮靚
36832182	波鞋的潮流
36832183	日本風氣之得意 Cartoon
36832184	糕の戀愛革命
36832185	一切從巾開始
36832186	On line Game 的日子
36832187	食宵夜國際化
36932224	Let's「糕」
36932225	同「鞋」到老
36932226	花花宇宙
37232272	「食飯的好去處」
37232273	食在裕民坊 lunch 篇
37232274	"Cheers!"
37232275	“龍捲風”Non-stop?
37232276	觀中“好戲”之人
37232277	正版必勝？
37332278	大埔中學學生看電影文化
37332279	青少年玩 On-line game 文化
37332280	靈糧堂劉梅軒中學學生使用紙巾文化
37332281	靈糧堂劉梅軒中學學生喜愛飲品調查
37332282	靈糧堂劉梅軒中學學生戴手錶文化
37332283	靈糧堂劉梅軒中學學生購買零食文化
37332284	洗面膏的研究
37332285	原子筆
37332286	飲料（校內的）
37332287	電影
37332288	飾物
37332289	漫畫
37332290	網上訂講禮品
37332291	衛生巾（女性用品）
37332292	關於青少年游泳
37332293	護髮素 + 洗頭水
37332294	青少年穿耳窿文化
37432296	八達通：從搭車到開飯
37432297	卡通人物時尚潮流大檢閱
37432298	中醫定西醫
37432299	貼身的吸血殭屍

37432300	紅到髮紫
37632308	《洗剪吹 \$59》
37632309	「每月睇幾次，漫畫真美妙！」
37632310	「青」新口味
37632311	「睇你點睇」
37632312	「網中人」
37632313	Consumption
37632314	Karaoke 的盛行
37632315	卡拉 OK
37632316	正選翻揀
37632317	你点睇「咩加鮮」！
37632318	物價下調 good or bad? – Jusco 大搜查
37632319	青少年對鞋的需求
37632320	香港人對飲食的消費文化
37632321	娛樂消費
37632322	神偷「牒」「影」?!
37632323	茶篤撐
37632324	街邊流動小販（小食除外）
37632325	腦網“咖”勢！
37632326	電話消費文化報告
37632327	頭飾店
37732333	中學男生之衣着
37732334	台式飲料百份百
37732335	迷網
37732336	《少林足球》成功之謎
37832337	如何選擇 CD 及 VCD
37832338	腳的消費 – 青少年對波鞋的消費文化
37832339	千千煩惱絲 – 頭髮護理服務
37832340	少女心事 – 購買衛生巾的心態
37832341	消費者對購買報紙的消費文化
37832342	漫畫消費全面睇
37932343	培正中學師生使用寬頻的情況
37932344	型唔型 換唔換
37932345	探討本地報紙消費文化
37932346	午「煩」
37932347	銀幕下的選擇
37932348	低部同學購買盜版光碟的消費研究
37932349	為何不是「寬頻」
37932350	搞乜鬼 K 歌習作
37932351	青少年遊戲機消費文化大激鬥
37932352	波鞋 / 補習社
37932353	網路咖啡室
37932354	髮型
37932355	黑色誘惑（黑膠唱片）

37932356	廟街食物文化
37932357	我們喝的「水」
37932358	本校學生穿着波鞋的牌子
37932359	青年對尖沙咀區的電影娛樂事業的消費文化考察
37932360	波鞋牌子的選擇
37932361	盒裝飲品消費文化
38032362	「替代」是敵人，「輔助」是朋友？
38032363	選擇@競爭 = ？！
38032364	年宵快餐攤檔少，壟斷市場賺大錢
38032365	競爭與消費為利益
38032366	蜀買賣藥
38032367	「有錢都唔賺？」
38032368	擁有彈力的東西？
38032369	消費彈性
38032370	桔桔的年宵彈性
38032371	「歧視必得、平等必失？」
38132372	街頭小食文化
38132373	為什麼球衣會受歡迎
38132374	香港人的假期 / 節日
38132375	為什麼要買漫畫
38132376	街頭小食的文化
38132377	戀愛容易，消費不易
38132378	為什麼雜誌受歡迎