

第二十一屆參加作品名單
「消費文化考察」

參加編號	考察題目	參加組別
2130110001	比較新舊聯和墟和羅湖的墟市消費文化	初級組
2130110002	對比現今聯和街市和昔日聯和街市的分別	初級組
2130110003	聯和墟居民消費及飲食文化	初級組
2130110004	探討石湖墟的由來和買賣	初級組
2130110005	探討石湖墟消費文化	初級組
2130110006	探討聯和墟消費文化	初級組
2130210007	不吃剩飯餸	初級組
2130210008	不吃剩飯餸	初級組
2130210009	不吃剩飯餸	初級組
2130210010	不吃剩飯餸	初級組
2130210011	不吃剩飯餸	初級組
2130210012	不用零用錢	初級組
2130210013	不用零用錢	初級組
2130210014	不用零用錢	初級組
2130210015	不用零用錢	初級組
2130210016	不用零用錢	初級組
2130210017	不用零用錢	初級組
2130210018	不浪費食物	初級組
2130210019	不浪費食物	初級組
2130210020	不浪費食物	初級組
2130210021	不浪費食物	初級組
2130210022	不浪費食物	初級組
2130210023	垃圾分類計劃	初級組
2130210024	垃圾分類計劃	初級組
2130210025	垃圾分類計劃	初級組
2130210026	垃圾分類計劃	初級組
2130210027	垃圾分類計劃	初級組
2130210028	垃圾分類計劃	初級組
2130210029	垃圾分類計劃	初級組
2130210030	慳錢計劃	初級組
2130210031	慳錢計劃	初級組
2130210032	慳錢計劃	初級組
2130210033	慳錢計劃	初級組
2130210034	慳錢計劃	初級組
2130210035	不吃剩飯餸	初級組
2130210036	不吃剩飯餸	初級組
2130210037	不吃剩飯餸	初級組
2130210038	不吃剩飯餸	初級組
2130210039	不吃剩飯餸	初級組
2130210040	消費文化:不用改錯帶、塗改液	初級組
2130210041	消費文化:不用改錯帶、塗改液	初級組
2130210042	消費文化:不用改錯帶、塗改液	初級組
2130210043	消費文化:不用改錯帶、塗改液	初級組

2130210044	消費文化:不用改錯帶、塗改液	初級組
2130210045	消費文化:不用即棄物品	初級組
2130210046	消費文化:不用即棄物品	初級組
2130210047	消費文化:不用即棄物品	初級組
2130210048	消費文化:不用即棄物品	初級組
2130210049	消費文化:不用即棄物品	初級組
2130210050	消費文化:不用即棄物品	初級組
2130210051	消費文化:慳電計劃	初級組
2130210052	消費文化:慳電計劃	初級組
2130210053	消費文化:慳電計劃	初級組
2130210054	消費文化:慳電計劃	初級組
2130210055	消費文化:慳電計劃	初級組
2130210056	消費文化:慳電計劃	初級組
2130210057	消費文化:慳錢計劃	初級組
2130210058	消費文化:慳錢計劃	初級組
2130210059	消費文化:慳錢計劃	初級組
2130210060	消費文化:慳錢計劃	初級組
2130210061	消費文化:慳錢計劃	初級組
2130210062	消費文化:不吃零食	初級組
2130210063	消費文化:不吃零食	初級組
2130210064	消費文化:不吃零食	初級組
2130210065	消費文化:不吃零食	初級組
2130210066	消費文化:不吃零食	初級組
2130210067	消費文化:不吃零食	初級組
2130210068	消費文化:不浪費食物	初級組
2130210069	消費文化:不浪費食物	初級組
2130210070	消費文化:不浪費食物	初級組
2130210071	消費文化:不浪費食物	初級組
2130210072	消費文化:不浪費食物	初級組
2130210073	慳電計劃	初級組
2130210074	慳電計劃	初級組
2130210075	慳電計劃	初級組
2130210076	慳電計劃	初級組
2130210077	慳電計劃	初級組
2130210078	不吃剩飯餸	初級組
2130210079	不吃剩飯餸	初級組
2130210080	不吃剩飯餸	初級組
2130210081	不吃剩飯餸	初級組
2130210082	不吃剩飯餸	初級組
2130210083	不吃剩飯餸	初級組
2130210084	不用即棄物品	初級組
2130210085	不用即棄物品	初級組
2130210086	不用即棄物品	初級組
2130210087	不用即棄物品	初級組
2130210088	不用即棄物品	初級組
2130210089	垃圾分類計劃	初級組

2130210090	垃圾分類計劃	初級組
2130210091	垃圾分類計劃	初級組
2130210092	垃圾分類計劃	初級組
2130210093	垃圾分類計劃	初級組
2130210094	垃圾分類計劃	初級組
2130210095	省錢計劃	初級組
2130210096	省錢計劃	初級組
2130210097	省錢計劃	初級組
2130210098	省錢計劃	初級組
2130210099	省錢計劃	初級組
2130210100	不用改錯液、改錯帶	初級組
2130210101	不用改錯液、改錯帶	初級組
2130210102	不用改錯液、改錯帶	初級組
2130210103	不用改錯液、改錯帶	初級組
2130210104	不用改錯液、改錯帶	初級組
2130210105	不用改錯液、改錯帶	初級組
2130210106	省錢計劃	初級組
2130210107	省錢計劃	初級組
2130210108	省錢計劃	初級組
2130210109	省錢計劃	初級組
2130210110	省錢計劃	初級組
2130210111	不用即棄物品	初級組
2130210112	不用即棄物品	初級組
2130210113	不用即棄物品	初級組
2130210114	不用即棄物品	初級組
2130210115	不用即棄物品	初級組
2130210116	慳電計劃	初級組
2130210117	慳電計劃	初級組
2130210118	慳電計劃	初級組
2130210119	慳電計劃	初級組
2130210120	慳電計劃	初級組
2130210121	不浪費食物	初級組
2130210122	不浪費食物	初級組
2130210123	不浪費食物	初級組
2130210124	不浪費食物	初級組
2130210125	不浪費食物	初級組
2130210126	不上網	初級組
2130210127	不上網	初級組
2130210128	不上網	初級組
2130210129	不上網	初級組
2130210130	不上網	初級組
2130210131	垃圾分類計劃	初級組
2130210132	垃圾分類計劃	初級組
2130210133	垃圾分類計劃	初級組
2130210134	垃圾分類計劃	初級組
2130210135	金錢的誘惑	初級組

2130210136	生活公式	初級組
2130210137	兩代香港人	初級組
2130210138	比較70後和00後的價值觀	初級組
2130210139	免費的午餐？	初級組
2130210140	貧富宴	初級組
2130210141	孝順（裝修／銀行／家庭主婦）	初級組
2130210142	個人的習慣是否會影響健康（護士／文員／巴士司機）	初級組
2130210143	職業生涯活動的消費（倉務員）	初級組
2130210144	白衣天使對子女的生命教育	初級組
2130210145	管理（管理公司／巴士司機／物流／消防員／建築員）	初級組
2130210146	不出街食飯(超市經理／廚師／)	初級組
2130210147	一份糧是怎樣撐起一頭家的	初級組
2130210148	社工的日與夜	初級組
2130210149	父母的消費習慣	初級組
2130210150	律師的工作生涯	初級組
2130210151	老師的每一天	初級組
2130210152	如何善用零用錢？	初級組
2130210153	17小時「血拼」	初級組
2130210154	怎樣幫父母減少支付？	初級組
2130210155	開始節儉的消費生活	初級組
2130210156	父母的消費方式	初級組
2130210157	父母的經濟開支	初級組
2130320158	年票大揭秘	高級組
2130320159	待定	高級組
2130320160	待定	高級組
2130320161	借錢梗要還	高級組
2130320162	顏色消費	高級組
2130310163	另類興趣班	初級組
2130420164	消費之刃	高級組
2130420165	疫情之下消費模式的轉變	高級組
2130420166	情人節一定要消費？花費嚇死人？！	高級組
2130420167	待定	高級組
2130420168	待定	高級組
2130420169	待定	高級組
2130420170	速「食」文化	高級組
2130420171	在疫情下，香港人消費習慣的改變	高級組
2130520172	Comment的陷阱	高級組
2130520173	我們環保嗎？	高級組
2130520174	消費前要諗清楚	高級組
2130520175	夾公仔？夾樂趣？	高級組
2130520176	吃自助餐真的只為回本？	高級組
2130520177	優惠的選擇	高級組
2130610178	比較過去的學生和現在的學生的消費習慣	初級組
2130610179	三思而後行的消費	初級組

2130610180	運動的消費	初級組
2130610181	明明我們可以從家中煮開水或不同場所的飲水機得到免費的飲用水。為什麼人們偏偏花上食水的數千倍的價錢來買磚樽裝水。	初級組
2130610182	早上5:00起床準備早餐	初級組
2130610183	一個星期不用社交媒體	初級組
2100720185	新不如舊？	高級組
2130810186	快樂	初級組
2130810187	情侶消費觀念	初級組
2130810188	單刀“植”人	初級組
2130810189	新舊之差	初級組
2130810190	「錶」青	初級組
2130810191	明星代言產品有多大程度提升青少年的消費意欲	初級組
2130810192	健康戰隊	初級組
2130810193	整理房間	初級組
2130810194	六步看清生涯規劃	初級組
2130810195	體罰？定睇罰？到底消費了什麼？	初級組
2130820196	有何選擇	高級組
2100910197	買不完的文具	初級組
2100910198	明知夾唔到點解仲要夾	初級組
2131020199	光碟穿越的意義	高級組
2131020200	黑膠唱片	高級組
2131010201	待定	初級組
2131010202	待定	初級組
2131010203	待定	初級組
2131010204	待定	初級組
2131010205	待定	初級組
2131010206	待定	初級組
2131010207	待定	初級組
2131010208	待定	初級組
2131010209	待定	初級組
2131010210	待定	初級組
2131010211	待定	初級組
2131010212	待定	初級組
2131010213	待定	初級組
2131010214	待定	初級組
2131010215	待定	初級組
2131010216	待定	初級組
2131010217	待定	初級組
2131010218	待定	初級組
2131010219	待定	初級組
2131010220	待定	初級組
2101120221	年齡·年代	高級組
2101220222	「Hi！可唔可以同你做個朋友呀？」	高級組

2101220223	待定	高級組
2131320224	純粹看?純粹影?珍珠奶茶	高級組
2131320225	MUJI vs 12蚊店	高級組
2131320226	請問你今天課金了嗎?	高級組
2131320227	Life of fans in different generation	高級組
2131320228	Bubble Tea	高級組
2131320229	人生時代目標	高級組
2131320230	中學生願意花多少金錢吃飯?	高級組
2131320231	懶人時代	高級組
2131320232	有營食物	高級組
2131410233	香港人的服務態度	初級組
2131410234	少女藏「秘」	初級組
2131410235	膠樽的價值	初級組
2131410236	被時代淘汰的產品	初級組
2131410237	人買我買?	初級組
2131410238	我們每一個	初級組
2131410239	Tissue	初級組
2131410240	MK文化	初級組
2131410241	香港人的討價還價	初級組
2131410242	為何使用iphone的人總是給人討厭的印象	初級組
2131410243	新不如「舊」?	初級組
2131410244	性價比的重要	初級組
2131410245	「扣」輕情意重	初級組
2131410246	徵收膠袋費	初級組
2131410247	低糖檸檬茶=健康?	初級組
2131410248	購買手提電話習慣	初級組
2131410249	我，你，我	初級組
2131410250	應援棒	初級組
2131410251	《不同LEVEL的喜愛》	初級組
2131410252	飲管的對戰	初級組
2131410253	名人效應	初級組
2131410254	青少年們的消費文化	初級組
2131410255	追潮者	初級組
2131410256	「她」與「它」	初級組
2131410257	中學生的文具消費文化	初級組
2131410258	格價	初級組
2131410259	WHY NOWADAYS CONSUMERS ARE PURSUING FAMOUS BRANDS?	初級組
2131410260	疫情之下，什麼才是寶?	初級組
2131410261	消費者是抱著什麼心情去購物的?	初級組
2131410262	紋身文化	初級組
2131410263	Online shopping	初級組
2131410264	Sports Brands and Goods	初級組
2131410265	HOW KPOP STARS AFFECT THEIR COMPANIES' DEVELOPMENT?	初級組
2101510266	待定	初級組

2101620267	買二手服裝! 環保? 省錢?	高級組
2101620268	從外賣到範式轉移: 疫情下的新經濟常態	高級組
2131710269	「疫」境自強	初級組
2131710270	「衫」心兩意	初級組
2131710271	傳統手錶Vs智能手錶	初級組
2131710272	二次元文化	初級組
2131720273	廣告是否會影響青少年的消費意欲	高級組
2131720274	年輕人和老年人的購物方式	高級組
2131720275	夾公仔文化	高級組
2131720276	移動流量數據的消費習慣	高級組
2131720277	永遠用不完的東西	高級組
2131720278	性別定型 - 女權主義	高級組
2131720279	人靠衣裝, 「靚」靠化妝?	高級組
2131810280	本校學生光顧快餐店的成因及影響	初級組
2131810281	網上外賣程式如何影響青少年的消費文化	初級組
2131810282	青少年購買運動波鞋文化	初級組
2131810283	夾公仔如何影響青少年的消費	初級組
2131810284	屯門青少年使用電子貨幣消費的現象	初級組
2131810285	課金如何影響青少年消費	初級組
2131810286	網上外賣平台如何影響青少年的消費習慣	初級組
2131810287	格子舖如何影響青少年消費	初級組
2131810288	團購對青少年購物的影響	初級組
2131810289	屯門青少年購買二手衣物的習慣	初級組
2131810290	品牌效應如何影響青少年購買服裝的消費習慣	初級組
2131810291	夾公仔如何影響屯門區青少年的消費習慣?	初級組
2131810292	格子舖如何影響青少年消費習慣?	初級組
2131810293	夾公仔如何影響青少年的消費	初級組
2131810294	夾公仔如何影響青少年的消費文化	初級組
2131810295	消費有「情」?	初級組
2131810296	夾娃娃為何吸引青少年?	初級組
2131810297	過度消費	初級組
2131810298	香港青少年的消費文化	初級組
2131810299	為何青少年意花大量金錢在化妝品?	初級組
2101920300	探究網上購物文化	高級組
2101920301	探究香港的網購模式	高級組
2101920302	探究購買手機文化	高級組
2101920303	Consumer behaviour of health food market in Hong Kong	高級組
2102010304	「李炳人」用膳後產生的垃圾量	初級組
2132120306	電子支付對於香港市民的消費影響	高級組
2132120307	消費對各界帶來的影響	高級組
2132120308	免費遊戲與付費遊戲	高級組
2132120309	盜亦有道—購買盜版產品有道理? 道德	高級組
2132120310	電子支付帶來的利與弊	高級組
2132120311	電子貨幣	高級組

2132120312	支付寶方便性	高級組
2132120313	環保消費造成更多浪費	高級組
2132120314	待定	高級組
2132120315	電子支付對人類生活的改變	高級組
2132120316	黃色經濟圈？	高級組
2132120317	電子支付的利處和弊處	高級組
2132120318	探討「走塑」政策在香港實行的可行性	高級組
2132120319	消費經歷	高級組
2132120320	網購方便每個人亦改變每個人	高級組
2132120321	電子支付	高級組
2132120322	網上購物	高級組
2132120323	韓流對青少年消費的影響	高級組
2132120324	手機支付在香港的可行性和會否提升香港市民的生活質素	高級組
2132120325	人們對韓流有徹底的了解？	高級組
2132120326	氙金	高級組
2132120327	虛擬產品消費文化	高級組
2132120328	待定	高級組
2132120329	加一？服務費？	高級組
2132120330	待定	高級組
2132120331	城市人熱衷於網上購物	高級組
2132120332	待定	高級組
2132120333	人人都課金	高級組
2132120334	待定	高級組
2132120335	為什麼要捐錢給非洲	高級組
2132120336	「環」地球一個公道「保」護家園人人有責？	高級組
2132120337	塑料文化	高級組
2132120338	先洗未來錢	高級組
2132120339	青年人和老年人對電競的看法	高級組
2132120340	電競·消費	高級組
2132120341	電子消費	高級組
2132120342	電子消費	高級組
2132120343	待定	高級組
2132120344	「走塑」假象	高級組
2132120345	待定	高級組
2132120346	遊戲課金	高級組
2132120347	探討珍珠食物是否人們的食物去趨向？是否普及化？	高級組
2132120348	網上消費	高級組
2132120349	消費經歷	高級組
2132120350	電子消費影響	高級組
2132120351	消費經歷	高級組
2132120352	電子遊戲	高級組
2132120353	消費文化	高級組
2132120354	待定	高級組

2132120355	就算是虛擬只要有愛就沒問題	高級組
2132120356	你在消費？真的在消費？	高級組
2132120357	網上的「紙張」	高級組
2132210358	待定	初級組
2132210359	Who stole the toilet paper	初級組
2132210360	待定	初級組
2132210361	待定	初級組
2132210362	探討馬登學生對麥當勞快餐店的愛與恨	初級組
2132210363	麥當勞的消費與文化	初級組
2132310365	Comparison of shoes	初級組
2132310366	Compare different popular shoes	初級組
2132310367	消費文化感想	初級組
2132310368	LS PROJECT	初級組
2132310369	L&S Project Learning	初級組
2132310370	學生的娛樂消費文化及意欲	初級組
2132310371	青少年的購物	初級組
2132310372	Consumption of people in Chinese New Year	初級組
2132310373	Festival Consumption	初級組
2132310374	物價知多少	初級組
2132310375	Coke	初級組
2132310376	Masks	初級組
2132310377	植物帶來的影響	初級組
2132310378	Shoes	初級組
2132310379	hand sanitize	初級組
2132310380	近遠·更遠·更圓	初級組
2132310381	玩具消費文化	初級組
2132310382	夾公仔消費文化	初級組
2132310383	電子遊戲在香港不同年代的文化演變	初級組
2132310384	回到昔日的香港玩具童年	初級組
2132310385	Life & Society Project	初級組
2132310386	食物浪費	初級組
2132310387	黃牛飛在香港普遍情況嘅問題	初級組
2132310388	消費者權益與安全	初級組
2132310389	消費權益知多少，消費責任不能少	初級組
2132310998	Video game	初級組
2132310997	Mask	初級組
2102420390	消費文化大革命	高級組
2102420392	樂器用錢定感受	高級組
2102520393	香港街頭小販的沒落	高級組
2102520394	疫情下的搶購	高級組
2102520395	疫境消費	高級組
2102620396	以小博大，得不償失？	高級組
2102720397	月亮代表誰的心	高級組
2102720398	優惠的謎思	高級組
2132810399	吸引力-麥當勞對比KFC	初級組
2132810400	青少年消費情況	初級組

2132810401	國外與本土消費文化分別	初級組
2132810402	網購與實體店的比較	初級組
2132810403	如何做精明環保消費者	初級組
2132810404	如何做精明環保消費者	初級組
2132810405	環保消費新趨勢	初級組
2132810406	如何做精明環保消費者	初級組
2132810407	如何利用日常消耗品作新用途	初級組
2102920408	進擊的贗品	高級組
2133010409	網購和實體購物的好與壞	初級組
2133010410	平野冇好野	初級組
2133010411	中學生如何選擇手機	初級組
2133010412	消費與廣告	初級組
2133010413	課金會成癮嗎？	初級組
2133010414	網上「燒」……費？	初級組
2133010415	今日「化」咗味？	初級組
2133010416	你…醒?貪?	初級組
2133010417	網購?妄購?	初級組
2133010418	打工涯世界	初級組
2133010419	Youtube對消費者的影響	初級組
2133010420	追星族	初級組
2133010421	韓の消費	初級組
2133010422	選擇困難症	初級組
2133010423	「機」金	初級組
2133010424	網購真的更方便嗎?	初級組
2133010425	過節=浪費?	初級組
2133010426	真·減價?	初級組
2133010427	置業路上	初級組
2133010428	家庭代溝消費戰	初級組
2133010429	網上購物對我們的生活有甚麼影響?	初級組
2133010430	選擇好機	初級組
2133010431	人玩遊戲? 遊戲玩人?	初級組
2133010432	企硬, pick野? 衰硬	初級組
2133010433	消費成長史	初級組
2133010434	虛與實	初級組
2133010435	疫情下看不到的消費生活	初級組
2133010436	怎樣的夢最甜美?	初級組
2133010437	沒有錢幣的世界?	初級組
2133020438	共·生活	高級組
2103110439	奶茶人氣值是為「何物」	初級組
2103110440	得閒睇片	初級組
2103210441	待定	初級組
2133310443	加一「伏」務費?!	初級組
2133310444	More Wealth? Better Health?	初級組
2133310445	小販如何吸引消費者	初級組
2133310446	關於百貨公司的四個迷思	初級組
2133310447	「素肉」何求?	初級組

2103420448	吾捨得	高級組
2103520449	炭鴨的一「疫」	高級組
2103510450	爸媽開銷去哪兒	初級組
2103510451	深水埗的5元	初級組
2153620456	「直」到「盡」頭便是「潮」？	高級組
2153620459	那些「求誇」+跟風的小心思	高級組
2133620460	E-payment in Hong Kong	高級組
2133620461	The change in Catering Business under pandemic	高級組
2133620462	Lonely is lovely ?	高級組
2133620463	餐飲業在冰天雪地下的有危亦有機	高級組
2133810471	自備飯盒 vs 外賣	初級組
2133810472	美的文化	初級組
2133810473	氙金的消費模式以及背後的原因	初級組
2133810474	星聲	初級組
2133810475	網上購物	初級組
2133810476	疫情下的鞋	初級組
2133810477	COVID-19 vs 青少年IG使用習慣	初級組
2133810478	一週五餐無午餐	初級組
2133810479	動漫・收藏	初級組
2133810480	快速時裝	初級組
2133810481	買筆不為寫	初級組
2133810482	買鞋的意義	初級組
2133810483	夾公仔的潮流文化	初級組
2133810484	鞋的意義	初級組
2133810485	盜版	初級組
2133810486	網購	初級組
2133810487	環保袋=環保？	初級組
2133810488	IG美食	初級組
2133810489	黃藍經濟圈	初級組
2133810490	香港格「價」文化	初級組
2133810491	網上購物	初級組
2133810492	優惠與我	初級組
2133810493	人們為何願意花更多的金錢購買週邊	初級組
2133810494	高購物慾和低購物慾人士的分別	初級組
2133820495	有牌好？無牌好？	高級組
2103920496	不能「指」拔，「指」想購物？	高級組
2103920497	《潮？》	高級組
2104010498	疫情下在家的消費	初級組
2104010499	網購和外賣	初級組
2104010500	文具大發現：需要和想要的迷思	初級組
2104010501	待定	初級組
2104110502	PET PET 罰金	初級組
2104110503	網・「戀」	初級組
2104110504	「愛」賣	初級組
2104210505	學生的真正選擇	初級組

2104210506	追星族的消費	初級組
2104210507	黃??藍??綠??	初級組
2134320509	Consuming Habits of Teenagers	高級組
2134320510	Consuming Culture of Fruit Market Yau Ma Tei	高級組
2134320511	Bring Your Own Cup	高級組
2134320512	Chewing Gum	高級組
2134320513	Social Media in Hong Kong	高級組
2134320514	過度消費	高級組
2134320515	眼前的綠不是綠	高級組
2134320516	和你COUNT	高級組
2134320517	一罩難求	高級組
2134320518	Changes In Consumer Behaviour	高級組
2134320519	網上購物	高級組
2134320520	customers' preference on food from different countries	高級組
2134320521	快餐文化消費報告	高級組
2134320522	female consumption	高級組
2134320523	網上購物的消費文化	高級組
2134320524	比較實體店和網店消費模式	高級組
2134320525	夾公仔	高級組
2134320526	consumption between different generation	高級組
2134320527	The Life of Take-away Cutlery	高級組
2134320528	知識產權知多少	高級組
2134320529	the trend of bubble tea in hk	高級組
2134320530	網購	高級組
2134320531	Bubble Milk Tea-What are you actually getting from it, healthiness or unhealthiness	高級組
2134320532	Costmetic Nowadays	高級組
2134310533	Why do people wear makeup in Hong Kong?	初級組
2134310534	Mile Tea with Bubbles	初級組
2134310535	最受人們歡迎的社交軟件	初級組
2134310536	Hong Kong's Local Snacks	初級組
2134310537	Online Shopping	初級組
2134310538	The Most Popular Drink among teens	初級組
2134310539	中學學生購物習慣	初級組
2134310540	Supermarkets	初級組
2134310541	一個公仔一寸金	初級組
2134310542	Food waste	初級組
2134310543	想要?需要?	初級組
2134310544	燃“消”生活	初級組
2134310545	「發」豬廬	初級組
2134310546	淘寶·「掏寶」	初級組
2134310547	The thrown unwanted	初級組
2134310548	格子鋪	初級組
2134310549	消費?燒費!	初級組
2134310550	「三思而後買」?	初級組

2134310551	遊戲課金	初級組
2134310552	香港「佳」頭小食	初級組
2134310553	bubble milk tea	初級組
2134310554	夾公仔 錢落海	初級組
2134310555	網購？妄購？	初級組
2134310556	包「籠」萬有格仔鋪	初級組
2134310557	產品的價錢與品質的關係	初級組
2134310558	不同地方青少年運動鞋消費調查	初級組
2134310559	需要？想要？	初級組
2134310560	消費要健康	初級組
2134310561	跟廢物說再見	初級組
2134310562	愛麗絲夢遊衣櫃	初級組
2134310563	食物的消費之路	初級組
2134310564	食物也要買機票 (食物里程Food Mile)	初級組
2104410573	沒錯！我花錢買了附屬品！	初級組
2104410574	阿信家族的追星日記	初級組
2104410575	消費、「消」費與「燒」費	初級組
2134620578	Consumer Habits on Health Supplements	高級組
2134620579	Traditional Provision Store Culture	高級組
2134620580	手選·手錶	高級組
2134620581	Why is E-payment so popular?	高級組
2134620582	Same or Different Brand(s)?	高級組
2134620583	Your Choice on Watch	高級組
2134620584	Market Monopoly in Retail, Services and Production Industries	高級組
2134620585	The revitalization of local culture	高級組
2134620586	How e-Payment Method and Internet Shopping Benefits Adolescents in Hong Kong	高級組
2134620587	Health supplements— Health "potion" or "poison" ?	高級組
2134620589	Same or Different Brand(s)?	高級組
2134620590	Are Health Supplements Really Supplementary to Health?	高級組
2134620591	Internet Shopping Footprint: To Follow or To Be Followed?	高級組
2134620592	Is the watch more precious than the time	高級組
2134620593	The Revitalization of Hong Kong' s Unique Watermelon Ball	高級組
2134620595	The revitalization of traditional local food cultures	高級組
2134620596	How health supplements affect the life of Hong Kong citizens in modern society	高級組
2134620597	SAME PRODUCT BUT DIFFERENT BRANDS	高級組
2134620598	Is Online Shopping a Must for People?	高級組
2134620599	The Choice of Your Watch	高級組
2134620601	The Revitalization of Traditional Local Culture	高級組

2134620602	Internet Shopping among Youngsters in Hong Kong	高級組
2134620603	The Choice of Your Watch	高級組
2134620604	Investigation on Fake New Brands	高級組
2134620605	The Consumption of Health Supplements in Hong Kong	高級組
2134710613	疫情爆發前後時尚消費現象的差別	初級組
2104820617	如果不能用一次性塑膠製品生活會怎樣？	高級組
2104820618	瘋狂的追星族	高級組
2104820619	公仔機的誘惑	高級組
2104820620	探究年輕人的網購原因	高級組
2104910621	香氣撲鼻，戰勝無味？	初級組
2104910622	網紅與美容消費	初級組
2135020623	Consumption of bubble tea among HK youths	高級組
2135020624	Hong Kong Citizens' Consumption Pattern of Protective Facial Masks	高級組
2135020625	The consumption of Video Games	高級組
2135020626	手機遊戲如何令人們消費	高級組
2135020627	The consumption of underage drinking in HK	高級組
2135020628	Consumption of Entertainment by teens	高級組
2135020629	The trend of slimming and body fitness among adolescents	高級組
2135020630	手機廣告 愛追潮流	高級組
2135020631	玩轉網購 回到未來	高級組
2135020632	網購消費	高級組
2135020633	The consumption of fast food in Hong Kong	高級組
2135020634	Consumption of socail media	高級組
2135020635	Crug Usage Amongst Adolescents in Hong Kong	高級組
2135020636	Online Shopping	高級組
2135020637	Compulsive shopping in Hong Kong	高級組
2135020638	遊戲在兩種平台的主要盈利模式	高級組
2135020639	Consumption of Social Media	高級組
2135110640	網紅食物	初級組
2135110641	便利商店	初級組
2135120642	電影文化	高級組
2135120643	「追」逐繁「星」的成長	高級組
2135120644	網上購物	高級組
2135120645	探討課金的消費文化	高級組
2105420654	待定	高級組
2105420655	待定	高級組
2105520656	疫日亦日	高級組
2135620657	宅文化	高級組
2135620658	跟尾九	高級組
2135620659	網紅的背後	高級組
2135620660	暗藏玄機的擺位	高級組

2135620661	你的名字?	高級組
2135620662	疫情下的網上會議科技消費	高級組
2135620663	假如，這樣…	高級組
2135620664	喺香港用\$150買一套衫	高級組
2135620665	正經・不正經	高級組
2135710666	無選擇，毋選擇	初級組
2135710667	《手機一有，網絡在你手 — 是網在手中，還是你在網中？》	初級組
2135710668	「人心」是否可以「買」？	初級組
2135710669	消費・消失？網上學習的得與失	初級組
2135710670	消「肺」模式	初級組
2135710671	不必要的消費	初級組
2135710672	酥油茶	初級組
2135710673	老婆餅	初級組
2135710674	絲襪奶茶	初級組
2135710675	珍珠奶茶	初級組
2135710676	雞蛋仔	初級組
2135710677	薯片	初級組
2135710678	可樂	初級組
2135710679	可口可樂	初級組
2135710680	奶茶	初級組
2135710681	可口可樂	初級組
2135710682	漢堡包	初級組
2135710683	火腿	初級組
2135710684	火鍋	初級組
2135710685	雪糕	初級組
2135710686	Doritos	初級組
2135710687	牛肉	初級組
2135710688	朱古力	初級組
2135710689	楊枝甘露	初級組
2135710690	梳乎厘	初級組
2135710691	百力滋	初級組
2135710692	奶茶	初級組
2135710693	朱古力	初級組
2135710694	珍珠奶茶	初級組
2135710695	雪糕	初級組
2135710696	400次咖啡	初級組
2135710697	檸檬茶	初級組
2135710698	咖哩魚蛋	初級組
2135710699	馬卡龍	初級組
2135710700	珍奶	初級組
2135710701	杯麵	初級組
2135710702	可口可樂	初級組
2135710703	可樂	初級組
2135710704	新豬肉	初級組
2135710705	可口可樂	初級組

2135710706	珍奶	初級組
2135710707	即食麵	初級組
2135710708	人造肉	初級組
2135710709	朱古力	初級組
2135710710	可口可樂	初級組
2135710711	即食麵	初級組
2135710712	酒	初級組
2135710713	朱古力	初級組
2135710714	芝士蛋糕	初級組
2135710715	一杯全球化—珍珠奶茶	初級組
2135710716	珍珠奶茶	初級組
2135710717	漢堡包	初級組
2135710718	抹茶	初級組
2135710719	茶葉	初級組
2135710720	豉油	初級組
2135710721	漢堡包	初級組
213571999	蛋糕	初級組
2135820722	為何網吧對年輕人的魔力歷久不衰？	高級組
2135820723	在吃甜品中會不會有人出現分享？	高級組
2135820724	探討時下年輕人對台式飲品的消費決定或行為	高級組
2135820725	探討連鎖咖啡店人氣高企的原因	高級組
2135820726	網購貨不對版情況諸多，為何顧客還會選擇網購？	高級組
2135820727	消費者在麥當勞不同時段的行為	高級組
2135910728	淘寶淘出寶	初級組
2135910729	School Transportation	初級組
2135910730	我們期望的飯商飯盒	初級組
2135910731	不一樣的罐頭	初級組
2135910732	信不信由你？	初級組
2135910733	待定	初級組
2135910734	待定	初級組
2135910735	待定	初級組
2135910736	待定	初級組
2135910737	待定	初級組
2135910738	待定	初級組
2135910739	待定	初級組
2135910740	待定	初級組
2135910741	待定	初級組
2135910742	待定	初級組
2135910743	待定	初級組
2135910744	待定	初級組
2135910745	待定	初級組
2135910746	待定	初級組
2135910747	待定	初級組
2135910748	待定	初級組

2135910749	待定	初級組
2135910750	待定	初級組
2135910751	待定	初級組
2135910752	待定	初級組
2135910753	待定	初級組
2135910754	待定	初級組
2106110760	待定	初級組
2106110761	待定	初級組
2136210762	待定	初級組
2136220763	疫消費文化	高級組
2136220764	合「你」消費	高級組
2136220765	從心理學角度探討消費文化	高級組
2136220766	商品優惠	高級組
2136220767	想要vs需要	高級組
2106420769	《大數據逃生日記》	高級組

第二十一屆參加作品名單
「可持續消費創意設計」主題獎

參加編號	考察題目	參加組別
2150710184	智能外賣器皿收集櫃iWash	初級組
2152010305	冷泡茶與熱泡茶釋出成份與消費行為研究	初級組
2152220364	待定	高級組
2152420391	待定	高級組
2153310442	綠色包裝	初級組
2153620452	電影迷思	高級組
2153620453	香港外賣文化	高級組
2153620454	疫情時期消費模式	高級組
2153620455	飲食打卡熱潮	高級組
2153620457	我們,它們	高級組
2153620458	最後的消費	高級組
2153720464	Buy greener, Live Greener (綠色買買買)	高級組
2153720465	吸濕小笨象	高級組
2153720466	Window Guardian	高級組
2153720467	Sustainable petting app	高級組
2153720468	WANT2BUY 二買·義賣	高級組
2153720469	Sustainable Measures on HK's Waste Management	高級組
2153720470	樓下有機	高級組
2154210508	新環保概念 環保袋如何用得更環保	初級組
2154320565	和你count	高級組
2154320566	Insecable	高級組
2154320567	減廢·減費	高級組
2154320568	Wonderful land	高級組
2154320569	「墨墨守護你」添墨寶	高級組
2154320570	化妝APP	高級組
2154320571	再見微塑膠	高級組
2154320572	知足識儉APP	高級組
2154420576	21世紀嶄新可持續發展的消費模式	高級組
2154520577	環保灌溉MK2	高級組

2154620588	No Straw Campaign	高級組
2154620594	Guardian	高級組
2154620600	A cost-effective Sustainable Consumption App “Real GREEN Opportunity”	高級組
2154620606	Sale Men-Brain	高級組
2154620607	“The Guardian” multipurpose phone case	高級組
2154620608	Portable Renewable Energy Power Bank	高級組
2154620609	發電鞋	高級組
2154620610	Mobile Self-recharge Mobile Battery	高級組
2154710611	智能運動監測系統	初級組
2154720612	待定	高級組
2154710614	待定	初級組
2154710615	待定	初級組
2154710616	減排垃圾桶	初級組
2155210646	九龍城區電子泊車的消費文化及創新作品的探究	高級組
2155210647	待定	初級組
2155220648	待定	初級組
2155220649	待定	高級組
2155220650	待定	高級組
2155310651	Make Residents Cool (老有所涼)	高級組
2155310652	嘆小巴	高級組
2155410653	待定	初級組
2156010755	長者輔助器	初級組
2156010756	全方位監察器	初級組
2156010757	情尋綠色夢	初級組
2156010758	花王助手	初級組
2156010759	視障助手	初級組
2156320768	Fast X	高級組