

**第 24屆參加作品名單**  
**「消費文化考察」**

參加編號	考察題目	參加組別
240010001	青少年是否會被朋輩影響消費觀	初級組
240010002	長者的消費習慣	初級組
240010003	閱讀	初級組
240010004	遊戲課金	初級組
240010005	一頓飯對不同年齡層的意義	初級組
240010006	青少年男女之間對消費嘅睇法	初級組
240010007	她們	初級組
240010008	大同小異	初級組
240010009	外賣	初級組
240010010	零用錢	初級組
240010011	網絡購物(網購)是否真的安全	初級組
240010012	港飯、講生講心	初級組
240010013	遊戲課金	初級組
240010014	中學生的消費自主權與自由	初級組
240010015	真係要「課」?	初級組
240010016	有錢=「天堂」?無錢=「地獄」?	初級組
240010017	網上購物	初級組
240010018	劣食文化	初級組
240010019	Teen啊! 為何愛「Cost」play?	初級組
240010020	成年與青年?	初級組
240010021	網購的好處和壞處	初級組
240010022	補習社=學生必備?	初級組
240010023	課金文化	初級組
240010024	網上消費購物平台	初級組
240020025	Fashion Industry	初級組
240020026	Side hustle	初級組
240020028	Keeping pet	初級組
240020030	人間清醒_週邊篇	初級組
240020031	手遊課金_我們到底瘋甚麼	初級組
240020999	網購不求人_京東與拼多多的比較	初級組
240030039	女青少年喜歡網購還是實體購物?	初級組
240030040	有零用錢和沒有零用錢的青少年,其消費習慣有何不同。	初級組
240030041	Consumption of an online platform	初級組
240030042	青少年的消費方式	初級組
240030043	青少年消費調查	初級組
240030044	青少年購買偏好與零用錢使用比例	初級組
240030045	CONSUMPTION HABITS ON FOOD	初級組
240030046	香港長者消費研究	初級組
240030047	追星文化消費調查	初級組
240030048	女性生活用品	初級組
240030049	ONLINE SHOPPING	初級組
240030050	青少年網遊充值/課金	初級組
240030051	How to save money on entertainment with family	初級組
240030052	Consumption Voucher Scheme	初級組

240030053	Online shopping vs physical store shopping	初級組
240030054	「包裝我 拆死我」-環保消費	初級組
240030055	青少年消費	初級組
240030056	追星族的消費	初級組
240030057	Consumption	初級組
240030058	中學生的消費習慣	初級組
240030059	Effects of buying celebrity merchandise on teenagers	初級組
240030060	不同年紀對購買偶像/動漫周邊商品的消費觀點	初級組
240030061	青少年網購的利弊	初級組
240030062	What do teenagers spend money on ?	初級組
240030063	二手買賣進化論	高級組
240030064	兩鬚飯文化	高級組
240030065	Consumption situation regarding immigrants	高級組
240030066	Online shopping or physical shopping?	高級組
240030067	中學生如何利用利是錢	高級組
240030068	當低收入遇上高物價	高級組
240030069	實體購物VS網上購物	高級組
240030070	瘋狂追星族？	高級組
240030071	直播銷售員(直播娛樂行業)	高級組
240030072	網上購物的盛行及其利弊	高級組
240030073	Artificial Intelligence	高級組
240030074	物質消費是否模糊了這些節日的真正涵義？以此來定義心意的輕重之分又是否不當？	高級組
240030075	跨越六十載——消費文化之時代衣著差異	高級組
240030076	足不出戶的生活	高級組
240030077	外企應否根據香港情況作出調整	高級組
240030078	The Music of The New Generation	高級組
240030079	金【書】滿屋？	高級組
240030080	盲盒=盲目消費？	高級組
240030081	虛擬vs現實	高級組
240030082	「孤寒鬼」和「月光族」	高級組
240030083	動漫熱潮多方看	高級組
240030084	盲盒·「迷」	高級組
240030085	有趣和值得探究的流行角色扮演文化	高級組
240030087	復興或遺忘	高級組
240040094	如何對待網購產生的快件包裝	初級組
240040095	緣.綠	初級組
240040096	靠在「平台」聽音樂	初級組
240050097	The Spending Habit of A Person	初級組
240050098	Food Culture on Consumer Behaviour Patterns	初級組
240050099	Women: Earn Less, Pay More	初級組
240050100	香港中學生使用零用錢的習慣	初級組
240050101	New Trends of Shopping... Go Online!	初級組
240050102	Is Pay to Win Truly A Win	初級組
240050103	Online Shopping VS Physical Shopping	初級組
240050104	Top Up	初級組
240050105	中學生消費文化	初級組
240050106	Online Shopping and Shopping Trends	初級組

240050107	Consumption Problem Among Students in Hong Kong	初級組
240050108	Online Shopping VS Physical Shopping	初級組
240050109	Online Shopping	初級組
240050110	香港初中年齡層的消費模式	初級組
240050111	Online Purchase	初級組
240050112	Online Shopping	初級組
240050113	Consumer Attitude Towards Cybershopping	初級組
240050114	淘寶消費	初級組
240050115	Exaggerated and Misleading Advertisements	初級組
240050116	The Empire That Ruled The 21st Century	初級組
240050117	女性消費文化	初級組
240050118	網購一二事：消費者網絡購物傾向調查	初級組
240050119	消費理念	初級組
240050120	網上購物騙案	初級組
240050121	Ordering Food Online	初級組
240050122	Impulse Purchase	初級組
240050123	Overconsumption of Luxury Items	初級組
240070149	被詐騙的二人	初級組
240070150	衝動消費的鍾離	初級組
240070151	理智消費小劇場	初級組
240070152	明智消費之需要VS想要	初級組
240070153	課金後的反省	初級組
240070154	理智消費	初級組
240070155	理性消費小劇場	初級組
240070156	理財詩	初級組
240070157	理性消費和後果	初級組
240070158	理性消費_只得一課的跳舞班	初級組
240070159	明智消費之小劇場	初級組
240070160	亂花錢的後果	初級組
240070161	新款手機停不了	初級組
240070162	曾師奶與理性消費	初級組
240070163	明智消費 綠色生活	初級組
240070164	理性消費的重要性	初級組
240070165	追星要理性！	初級組
240070166	理性消費與如何理性消費	初級組
240070167	消費陷阱	初級組
240070168	商品	初級組
240080202	青少年消費文化考察報告	初級組
240080203	電子支付工具	初級組
240080204	Women's Consumption Trend Report	初級組
240080205	香港當代青少年消費文化考察報告	初級組
240080206	Consumption Pattern of Young People	初級組
240080207	青少年的消費習慣	初級組
240080208	cars in hk	初級組
240080209	Consumption pattern between teenagers to college students	初級組
240080210	青少年消費文化	初級組
240080211	Teenagers consumption patterns	初級組
240080212	消費文化	初級組

240080213	金錢去了哪裡呢？	初級組
240080214	香港青少年課金文化	初級組
240080215	Spending Habits of CWGC Students	初級組
240080216	韓團的消費文化	初級組
240080217	香港人最鐘意用咩國家嘅產品	初級組
240080218	Adolescent consumption patterns	初級組
240080219	青少年遊戲儲值情況	初級組
240080220	追星文化	初級組
240080221	Consumer Culture Investigation Report	初級組
240080222	青少年消費行為	初級組
240080223	「月光族」與「節儉族」	高級組
240080224	課金只有零次和無限次	高級組
240080225	青少年衝動消費	高級組
240080226	食雙饑飯狂慳\$6000每月美食專家帶你走入「激平美食」一年存款五萬不是夢!	高級組
240080227	「即」而不化「棄」本逐末——不環保的環保餐具政策	高級組
240080228	衝動消費	高級組
240080229	青少年消費文化	高級組
240080230	青少年追星消費文化	高級組
240080231	錢花在邊度？	高級組
240080232	韓流文化報告	高級組
240090233	手機時代 未來深海	高級組
240090234	誰需要安息？	高級組
240090235	天上掉「陷」餅	高級組
240090236	為食	高級組
240090237	綠在環保	高級組
240090238	三十日不用互聯網	高級組
240100239	商業教育及個人成長	高級組
240100240	誘餌效應	高級組
240100241	一個人原來都可以盡興	高級組
240110242	等	高級組
240130244	少年生活之必要	高級組
240140245	錢你「變」了	高級組
240140246	青少年的網絡世界	高級組
240160250	Sew Many Clothes, Sew Little Time: Stitching Together a Sustainable Future	高級組
240170253	吸「血」鬼偶像	高級組
240180254	可持續消費之外賣與塑膠袋篇	高級組
240190256	換樂無窮	初級組
240190259	心心專一藝 事事在一工	初級組
240200260	Phone風不息	初級組
240210261	自主煮食	初級組
240220262	輪椅搵食常「甩轆」？	初級組
240220263	消費券幫到傷殘人士嗎？	初級組
240240266	買「一」送一	初級組
240240267	「飯」但不是飯	初級組
240240268	我的秘密日記	初級組
240240269	另類打工仔	初級組

240240270	錢·家庭	初級組
240250271	香港補習消費文化	高級組
240250272	麥當勞還有未來嗎？	高級組
240270274	願者上吊	高級組
240280275	後生仔·聽古仔	初級組
240280276	小小食·大回憶——懷舊小食二三事	初級組
240280277	Second Hand Second Life	初級組
240290278	高消費等於快樂？	高級組
240290279	小小的錢·大大的夢	高級組
240290280	電子消費的故事	初級組
240300281	網購樂趣多	初級組
240300282	莘莘學子的電子錢包	初級組
240300283	貧富懸殊的世界-文具富翁和文具乞兒	初級組
240300284	外賣與生活	初級組
240300285	「機」來「機」去	初級組
240300286	煙火人間——香港新舊時代的飲食消費文化	初級組
240300287	The Pursuit of Green Living	初級組
240300288	Bottled Water	初級組
240300289	Basketball Brands for Teen Consumers	初級組
240300290	Staycation in Hong Kong	初級組
240300291	Beef Eating to be or Not to be	初級組
240300292	Why do people wait...wait...wait...?	初級組
240300293	Food cuisine	初級組
240300294	儲蓄王	初級組
240300295	男女節日購物習慣差別	初級組
240300296	從手機的使用品牌探討青年與老年的消費模式	初級組
240300297	不用即棄餐具	初級組
240300298	消費心態-即使飯盒不好味道·但學生仍會繼續訂飯	初級組
240300299	Sell 入你心	初級組
240300300	電子消費 vs 現金	初級組
240300301	「給我一個機會,可以嗎?」	初級組
240300302	課金	初級組
240300992	復常大計...健康生活mode	初級組
240300993	智能家電·智商稅？	初級組
240300994	「咖」值	初級組
240300995	聚·錢·部	初級組
240300996	Cosplay	初級組
240310303	青少年的極端消費模式	高級組
240310304	年輕人的飲食消費習慣	高級組
240310305	IG增粉服務	高級組
240310306	人們對奢侈品牌的看法	初級組
240310307	疫情後的消費情況	初級組
240310308	走塑世代	高級組
240310309	遊戲內的消費——課金	高級組
240310312	友「誘」	高級組
240310313	疫情下青少年的膳食消費模式	高級組
240310314	付富得負	高級組
240310315	今日去咗買珍珠奶茶	初級組

240310316	網購	高級組
240310317	長者消費	初級組
240310318	通通一次性	高級組
240310319	到底「貧窮」為青少年帶來了甚麼	高級組
240320321	中學生Fing Fing Fing	初級組
240320322	追星族是傻的嗎？	初級組
240320323	800倍速世界下的抉擇	初級組
240320325	從譚仔看社會包容	高級組
240320326	人與遊戲 尋找真正的掌控者	高級組
240340336	香港吹乜嘢「Phone」？	初級組
240340337	三提並論	初級組
240340338	我變、我變、我變變變！	初級組
240340339	衝動消費之必要	初級組
240340340	到底平靚正真的正嗎？	初級組
240340341	消費者的消費習慣	初級組
240350342	消費者的新朋友—直播帶貨	初級組
240350343	一站式消費服務—自助? 吱咗?	初級組
240350344	我們的絕膠日誌	初級組
240350345	留一天與小店喘息	初級組
240350346	別讓長者落「碼」	初級組
240350347	低糖好危險	初級組
240350348	Mask On? Mask Off?	高級組
240350349	菠蘿包	初級組
240350350	雪糕	初級組
240350351	即食麵	初級組
240350352	可口可樂	初級組
240350353	港式奶茶	初級組
240350354	可口可樂	初級組
240350355	榴槤	初級組
240350356	PIZZA	初級組
240350357	白兔糖	初級組
240350358	日式飯糰	初級組
240350359	可口可樂	初級組
240350360	朱古力	初級組
240350361	即食麵	初級組
240350362	維他奶	初級組
240350363	薯片	初級組
240350364	奶茶	初級組
240350365	朱古力	初級組
240350366	朱古力	初級組
240350367	珍珠奶茶	初級組
240350368	珍珠奶茶	初級組
240350369	紅豆沙	初級組
240350370	維他奶	初級組
240350371	檸檬糖	初級組
240360372	一片黑·消費難？	高級組
240370373	From Going Shopping to Always Shopping	高級組
240380374	我們與他們的樂園	初級組

240380375	Less is more ?	高級組
240390376	偶像應援	初級組
240390377	網上購物VS現實消費	高級組
240390378	中學生早餐選擇	初級組
240400379	埋單計“素”	高級組
240400380	兩代消費觀	高級組
240410381	拿著台式飲品邊行邊喝的中學生	高級組
240430383	黃牛黨不住	高級組
240430384	雪糕刺客竟無處不在？！	高級組
240440387	做個精明【網中人】網購利弊面面觀	高級組
240440388	Tea-Tea - 全線大搜「茶」	高級組
240460390	實體店 vs 網購店	高級組
240460392	女性粉紅稅	高級組
240470395	麪包的文藝復興	高級組
240480397	奢侈品牌的追捧	初級組
240480398	網店真安全？	初級組
240480399	網購消費是否安全	初級組
240480400	明星的「價值」	初級組
240480401	奢侈品	初級組
240480402	黃牛飛炒價文化	初級組
240480403	網店的興起及衍生問題	初級組
240480404	追星	初級組
240480405	当代初中生氪金观念	初級組
240480406	中學生的網購習慣	初級組
240480407	現時喜歡用哪個網購平台	初級組
240480408	網購	初級組
240480409	追星	初級組
240490410	雙刀肉	高級組
240500412	let us to be green	高級組
240530417	交「乜」消費	高級組
240550421	追著「星」星跑	初級組
240550422	橋唔怕舊·最緊要受(騙)	初級組
240550423	姨姨·我不想送禮了	高級組
240560424	Dropshipping 之神秘陷阱	高級組
240560426	過度追求儀式感	高級組
240560427	富豪的迷思	高級組
240560428	現今人們的消費習慣	高級組
240560429	現金?未來錢?	高級組
240560430	以「客」為本·因「人」制宜	高級組
240560431	顏色即正義	高級組
240560432	盲盒消費	高級組
240560433	探討收費自修室之空間消費	高級組
240560434	潛行綁架—— 捆綁式消費	高級組
240560435	降級藍精靈	高級組
240560436	準爸爸媽媽為BB消費的背後心理	高級組
240560437	荒無人煙—— 香港無人商店之調查	高級組
240560438	精明消費	高級組
240560439	衝動消費	高級組

240600447	保育消費學 - 以香港建築歷史為例	初級組
240600448	色飲識食	初級組
240600449	Healthy mooncakes - An alternative for traditional mooncakes	初級組
240600450	追星=消費？	高級組
240600451	收藏咕的意義	高級組
240600452	一年一部新手機	高級組
240600453	Quantity over Quality or Quality over Quantity	高級組
240600454	浪費的背後	高級組
240600455	追星如何導致過度消費？	高級組
240600456	是否應該滿足自己的物慾而過度消費？	高級組
240600457	運動消費文化	高級組
240600458	Claw Machine	高級組
240600459	饑餓營銷	高級組
240600460	疫情期間家庭的消費	高級組
240600461	為什麼這麼多人盲目追求名牌？	高級組
240600462	NFT	高級組
240610463	從線下到線上 從現金到電子 誰將成為香港消費市場的王者？	高級組
240610465	回收	高級組
240610467	奢侈品VS假冒品，是真是假根本不重要？	高級組
240610468	虛擬偶像「錢途」如何？	高級組
240610469	孤獨萬歲？陪伴才對	高級組
240620470	從自身體驗探討青少年的消費習慣	初級組
240620471	電子消費對青少年的利與弊	初級組
240620472	遊戲課金「誘因」之青少年	初級組
240630475	會員制度文化	初級組
240640476	我很醜，但我對世界溫柔—探討本港「醜食」之出路	初級組
240650478	電子遊戲的課金趨勢	高級組
240650479	Online Consumption	高級組
240650480	Compulsive Buying Behaviour	高級組
240650481	Effect of influencers and materialism on consumption behavior	高級組
240650482	Effect on Influencers on consumption	高級組
240650484	Praise for price?	高級組
240650485	咩話！又炒黃牛？！	高級組
240650486	Fast Fashion	高級組
240650487	關於追星文化及消費問題	高級組
240650488	Consumption in games	高級組
240650489	香港新興茶文化	高級組
240650490	無限的深淵—奢侈品	高級組
240650491	Behaviour of irrational online purchasing done by teenagers	高級組
240650492	賭博消費	高級組
240650493	課金真的值得嗎？	高級組
240650494	Consumption of Plant-based Food	高級組
240650495	不一樣的消費體驗	高級組
240650496	Online Shopping in Hong Kong	高級組
240650499	Impact of branding on consumer buying behaviour	高級組
240650500	THE PSYCHOLOGICAL WARFARE OF GENSHIN IMPACT IN THE PANDEMIC	高級組
240650501	Consumer culture: trend following over own needs	高級組



240650503	香港人追星消費現象	高級組
240670514	The Expenditure & Opinions Of People On The World Cup(2022)	高級組
240670515	The consumption of Fries among Hong Kong People	高級組
240670516	The Current Trend of Clothing Brands	高級組
240670517	The Consumption of Spotify premium	高級組
240670518	Consumption Of Tech-Heavy Beauty Products	高級組
240670519	Consumption Of Skincare Products Amongst Teenagers	高級組
240670520	The impact of social media on online shopping	高級組
240670521	Online Gambling	高級組
240670522	Presentation on the consumption of health products	高級組
240680523	難道寵物大過天	高級組
240680524	克制消費欲望	高級組
240680525	上班族的存錢	高級組
240680526	追逐繁星	高級組
240680527	樂土與廢土	高級組
240680528	二手的精緻	高級組
240680998	短視頻直播平臺	高級組
240700559	消失的橡筋	高級組
240700560	網上逐費?逐廢?	高級組
240700561	Donki 消費文化報告	高級組
240700562	「啡」同凡響 - 咖啡廳的酸甜苦辣史	高級組
240700563	追不上的時尚	高級組
240700564	我們與老師的NFT初探	高級組
240710565	網購	初級組
240710566	購物	初級組
240710567	網購	初級組
240710568	網購	初級組
240710569	去『園』玩『元』	初級組
240710570	當代年輕人的精神消費	初級組
240710571	想充就衝	初級組
240710572	健康是金錢	初級組
240710573	「無聲」消費	初級組
240710574	「漱」「口」「水」	初級組
240710575	Chines VS English: Effectiveness of Language in Advertisement	初級組
240710576	問你·服唔伏?——二手校服	初級組
240710577	卷裝廁紙	初級組
240710997	慳細錢·洗大錢	初級組
240720578	想要定必要?	高級組
240720579	綠「惜」消費	初級組
240730580	萬物盲盒化	高級組
240730581	無形的財富小偷	高級組
240740582	「困」綁?「捆」幫?	初級組
240750583	年青人過度消費的現況	初級組
240750584	電子消費的原因和現況	初級組
240750586	恐慌性消費	初級組
240760587	4人3日互換消費	高級組
240760588	「老味道·新滋味」	高級組
240760589	俾錢買難受?	高級組

240760590	驚蝕底？	高級組
240760591	手搖飲品的苦澀真相	高級組
240760592	數據人生	高級組
240760593	揭開網紅產品的金鑲衣	高級組
240760594	甜酸苦辣	高級組
240760595	新舊交換時記	高級組
240760596	慳住嚟「還」	高級組
240760597	與‘他’和‘它’伴行的一天	高級組
240760598	Supermarket 是否比market更 super	高級組
240760599	可以為「擺著數」而犧牲多少？	高級組
240760600	曾經年少追夢時	高級組
240770601	網上購物	高級組
240770602	消費卷變化？	高級組
240770603	消費模式轉變	高級組
240770604	如何利用蘑菇菌絲與日本香菇的創意形成新可持續消費文化？——全新的可持續的包裝建材與可持續食物	高級組
240780605	時間vs金錢	高級組
240780606	智能電話是需求？還是潮流？	高級組
240780607	生命的權益 - 你真係諗清楚？寵物的一生掌握在你手中	高級組
240780608	餐飲業的QR code「落單」文化	高級組
240780609	訂閱制消費文化	高級組
240780610	論潮·論貴·論名牌	高級組
240790611	三色桶何去·塑物何從？	初級組